**Информация о развитии потребительского рынка на территории Красночетайского района за 1 полугодие 2019 года**

   На территории Красночетайского района Чувашской Республики по состоянию на 01 июля 2019 г.  функционируют 142 торговых объекта общей площадью 12 065,85 кв.м., из них 35 объекта придорожного сервиса, 18 объектов общественного питания общедоступной сети с числом посадочных мест 622, 14 пунктов по оказанию бытовых услуг населению.

Оборот розничной торговли крупных и средних организаций за январь – апрель   2019 г. по данным Чувашстата составил 184,5 млн.р. (105,2 % в сопоставимых ценах к соответствующему 2018г.), оборот общественного питания составил 995,6 тыс. рублей (89,6 % в сопоставимых ценах к соответствующему 2018г.).

За 1 полугодие 2019 года на территории района открылась аптечная сеть «Здравица», создано 2 рабочих места.

 За 6 месяцев 2019 года проведены 20 ярмарок выходного дня, где предоставлено 221 торговых место, кроме этого ежедневно действует торговое место «Зеленый базар», на котором жители района могут реализовать продукты из личного подсобного хозяйства.

На территории Красночетайского района осуществляют свою деятельность следующие торговые сети: «Акконд», «Магнит», Мясокомбинат «Звениговский».

По состоянию на 01.01.2019 норматив минимальной обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами составляет по Красночетайскому району факт 8,1/ норматив 7,3.

Нормативы по НТО не выполняются по услугам общественного питания и по продаже печатной продукции.

В целях выполнения показателя ведется работа по формированию земельного участка для включения схему размещения НТО. Размещение нестационарных торговых объектов на территории Красночетайского района Чувашской Республики осуществляется путем проведения торгов в форме открытого аукциона на право размещения нестационарных торговых объектов. По состоянию на 01.07.2019 заявлений на размещение НТО  не поступало.

 В районе в ежедневном режиме отслеживается состояние цен на социально-значимые продовольственные товары. Остается актуальной работа по сдерживанию роста цен на социально значимые товары, необходимо уделить особое внимание сохранению и развитию малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и услуг, фирменной торговли чувашских товаропроизводителей.

Цены на социально-значимые товары не превышают среднереспубликанские.

***Задачи:***

***-осуществление контроля по недопущению роста цен на социально-значимые продукты питания предприятиями розничной торговли;***

***-содействовать открытию предприятий по оказанию новых видов бытовых услуг населению.***