

УТВЕРЖДАЮ

Глава администрации

Мариинско-Посадского района

Мяеников А.А.

2019г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении Районного конкурса агитбригад «Я выбираю космос»,

посвященного 90-летию со дня рождения дважды Героя Советского Союза,  
летчика-космонавта СССР Андрияна Григорьевича Николаева.

#### 1. Общие положения

Районный конкурс агитбригад «Я выбираю космос», проводится в рамках празднования 90-летия со дня рождения дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта СССР Андрияна Григорьевича Николаева.

Учредители и организаторы фестиваля: отдел культуры и социального развития администрации Мариинско-Посадского района, РОО и молодежной политики Мариинско-Посадского района; МБОУ «Шоршелская СОШ» Мариинско-Посадского района.

Общее руководство, организацию, подготовку и проведение фестиваля осуществляет РОО и молодежной политики Мариинско-Посадского района; МБОУ «Шоршелская СОШ» Мариинско-Посадского района.

#### 2. Цели и задачи конкурса

Цель конкурса: привлечь внимание участников конкурса к изучению обширной темы космоса.

Задачи:

- формирование стремления участников к изучению темы космоса, истории освоения космического пространства, биографий героев-космонавтов и т.д.;
- поднятие престижа профессии космонавтов;
- воспитание у населения и участников конкурса чувства патриотизма;
- создание условий для реализации творческих способностей участников конкурса;
- пропаганда лучших достижений в области космической науки;
- реализация творческого потенциала коллективов;
- развитие творческих связей между поселениями и образовательными учреждениями района;
- организация досуга населения.

#### 3. Участники смотра-конкурса

К участию в конкурсе приглашаются агитбригады образовательных учреждений Мариинско-Посадского района, состав которых насчитывает не более 15 человек из числа работников образовательных учреждений, а также учащихся школ и воспитанников детских садов. Количество детей в одной агитбригаде не более 5 человек. От одного

образовательного учреждения в смотре-конкурсе может принять участие только одна агитбригада.

#### **4. Порядок и условия проведения конкурса агитбригад**

Тематика конкурса агитбригад – «Космос».

Конкурс агитбригад проводится 5 сентября 2019 года на родине дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта СССР Андрияна Григорьевича Николаева, на базе МБОУ «Шоршелская СОШ им.А.Г.Николаева» (Чувашская Республика, с. Шоршелы, ул. 30 лет Победы, д.14).

Агитационное выступление команды должно заинтересовать зрителей и членов жюри, увлечь темой космоса и вызвать желание продолжить изучение обширной, не изученной до конца темы космоса. Выступления команд должны носить позитивный характер, быть динамичным, живым, музыкальным, затрагивающим проблемы отношения современного общества к космосу. Акцент в содержании выступления должен быть сделан на позитивных сторонах освоения космического пространства, героической деятельности советских и российских космонавтов, авиаконструкторов, изобретателей. (см. Приложение №2).

Допускается наличие элементов шоу (хореографии, театрализации, атрибутов и др.)

Общая продолжительность выступления одной агитбригады – не более 5 минут. Команды, превысившие регламент времени оцениваться не будут!

Порядок выступления хоров определяется оргкомитетом.

Участники фестиваля при исполнении музыкальных произведений обязаны самостоятельно урегулировать вопросы правомерного использования с авторами произведений или иными правообладателями на использование произведений. Организатор фестиваля не несет ответственность за нарушение участниками авторских прав.

#### **5. Критерии оценки**

Конкурсное жюри руководствуется в своей работе следующими критериями:

1. Соответствие выступления тематике конкурса, позитивное содержание программы;
2. Оригинальность идеи, остроумность решения, яркость, эмоциональность подачи материала;
3. Артистизм, уровень исполнительского мастерства, сценическая культура, костюмы, внешний вид;
4. Разнообразие жанров в содержании выступления: вокал, хореография, пантомима, декламация и т.д.
5. Художественная целостность выступления, соответствие законам драматургии, уровень эмоционального воздействия на зрителей.
6. Обязательное участие руководителя образовательного учреждения в составе агитбригады.

При оценке выступлений каждый член жюри в оценочном листе выставляет от 1 до 5 баллов по каждому критерию оценки. Максимально возможное количество баллов от одного члена жюри – 25, минимальное – 5.

#### **7. Награждение.**



По итогам конкурса агитбригад баллы каждой команды суммируются. Шесть команд, набравших наибольшее количество баллов, становятся лауреатами I, II и III степени и дипломантами I, II и III степени. Остальным агитбригадам вручается диплом участника Районного конкурса агитбригад «Я выбираю космос».

Оргкомитет оставляет за собой право наградить участников конкурса, не вошедших в число победителей и призеров, за исполнительское мастерство, оригинальность воплощения художественного образа.

#### 8. Заявка на участие в смотре-конкурсе

Заявка установленного образца (*Приложение № 1*) на участие в Районном конкурсе агитбригад «Я выбираю космос» направляется в Районный Дом культуры и туризма в электронном виде до 31 августа 2019 года на электронный адрес [Leonatte@mail.ru](mailto:Leonatte@mail.ru) (в теме письма указать «Конкурс агитбригад»).

Форму заявки, междустрочный интервал, тип и размер шрифта в заявке не менять!

*Приложение №1*

#### Заявка на участие в Районном конкурсе агитбригад «Я выбираю космос»,

Название сельского (городского) поселения	
Наименование образовательного учреждения	
Ф.И.О. руководителя агитбригады, номер телефона	
Количество участников, из них детей	
Необходимые технические средства (микрофоны, проектор, экран и т.д.)	

*Приложение №2*

#### Рекомендации для подготовки агитбригады

Агитбригада – творческий коллектив, выступающий по различной тематике, затрагивающий актуальные проблемы своего времени, высмеивающий отрицательные стороны жизни и показывающий ее положительные моменты. Это доступный жанр для небольших коллективов, удобная и мобильная форма, не требующая больших затрат и специального технического оснащения.

Цель агитбригады – пропаганда положительного опыта, общественных явлений.

Принципы, на которых базируется жанр агитбригады:

- опора на местный материал;
- сотворчество;
- демонстрация положительного опыта;
- целостность;
- мобильность;

- соответствие законам драматургии (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог);

- разнообразие жанров: вокал, хореография, пантомима, декламация и т.д.

Художественные средства агитбригады – юмор, сатира – весьма остры и требуют от всех участников агитбригады самого осторожного бережного отношения к фактам и характеру их подачи.

Выступления агитбригады отличаются динамичностью, оперативностью, мобильностью.

В основе выступления – документальный сценарий. Документ и факт – активные и убедительные средства агитбригады.

Требования к агитбригаде:

- определить цель предстоящих выступлений;
  - выбрать темы, актуальные для данного коллектива;
  - тщательно продумать и осуществить монтаж;
  - определить драматургический ход, развивающий действие;
  - программа агитбригады носит характер обозрения, поэтому в ней может быть ряд эпизодов и соответственно ряд конфликтов;
  - каждый эпизод обязательно должен быть законченным;
  - нарастание действия выражается в том, что более острые и значительные факты размещены ближе к концу выступления;
  - необходима лаконичность языка сценария (в небольшой интермедии, куплете, пантомиме надо сказать о многом, и так, чтобы не потерять образное начало);
  - самое сложное – решение образа положительного героя, это в сценарии – наиболее уязвимое звено;
  - программа агитбригады должна иметь точный адрес. Насмешка ради развлечения – недостаток программы, сатира теряет свою остроту и социальную значимость; для передачи сатирического материала используются такие жанры, как интермедии, монологи, сценки, куплеты, частушки, танцы, а также разновидности комического: шутки, комический намек, насмешка, острота;
  - исполнители в агитбригаде должны быть "многоликими" - темпераментными, задорными, владеющими широким арсеналом сценических приемов, умеющими петь, танцевать, хорошо читать текст, обладающими отличной дикцией, по количеству – от 10 до 15 человек;
  - возможно использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку, а также технических средств – фото и видеопроекции, слайдов, световых эффектов и т.д.;
  - декорации агитбригады должны быть предельно лаконичными и мобильными;
- "Три кита" агитбригады: накопление фактов; взрыв творческой интуиции (замысел); реализация замысла.

Механизм агитбригады: факт – замысел – решение (различны только исходные данные, характеристики замысла, выразительные средства).

Интерактивность агитбригады в том, что исполнители постоянно обращаются к зрителям и ждут от них ответной реакции. Зритель – это партнер исполнителей в агитбригаде, соучастник происходящего на сцене.