

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ЧĂВАШ РЕСПУБЛИКИ** |  | **ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА** |
| **ÇĚМĚРЛЕ РАЙОНĚН**  **АДМИНИСТРАЦИЙĚ**  **ХУШУ**  28.09.2017 № 161-р  Çěмěрле хули | **АДМИНИСТРАЦИЯ**  **ШУМЕРЛИНСКОГО РАЙОНА**  **РАСПОРЯЖЕНИЕ**  28.09.2017 № 161-р  г.Шумерля |

О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Шумерлинском районе

В соответствии с распоряжением Главы Чувашской Республики от 09.11.2016 N 425-рг

«Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике и целевых показателей эффективности его выполнения»

1. Утвердить:

[план](consultantplus://offline/ref=20E7B2BED16D0EC8BA526518CC50DA5A41B279F12D7F8FEB1B3389ABA715FB34D6CF19566240E9E617655Az6P2N) мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Шумерлинском районе (далее - план) согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению;

целевые [показатели](consultantplus://offline/ref=20E7B2BED16D0EC8BA526518CC50DA5A41B279F12D7F8FEB1B3389ABA715FB34D6CF19566240E9E616655Bz6PFN) эффективности выполнения плана согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.

И.о. главы администрации

Шумерлинского района А.А. Мостайкин

Согласовано:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Соланова Н.И.

Начальник отдела экономики, земельных и имущественных отношений администрации

Шумерлинского района;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сулимов Д.М.

Начальник отдела строительства, дорожного хозяйства и ЖКХ администрации Шумерлинского района- главный архитектор Шумерлинского района.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Николаева Н.В.

Заведующий сектором культуры и архивного дела

администрации Шумерлинского района.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Краснова М.В.

Заведующий сектором правового обеспечения

администрации Шумерлинского района.

Ялфимова Е.И.

Приложение №1 к распоряжению

администрации Шумерлинского района

от \_\_.09.2017 № \_\_-р

ПЛАН

МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ

РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ

| N  пп | Проблема | Наименование мероприятия | Результат мероприятия | Срок исполнения | Документ, подтверждающий выполнение мероприя-тия | Ответствен-ные исполнители (указываются структурные подразделения администрации) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| I. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Шумерлинском районе | | | | | | |
| 1.1. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок | | | | | | |
| 1.1.1. | Обязанность заказчиков осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций через систему закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд (далее - закупок) | Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | увеличение доли закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок | ежегодно до 1 апреля | отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений |
| 1.1.2. | Обеспечение конкуренции среди участников закупок при осуществлении закупок для муниципальных нужд | Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд преимущественно путем использования конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) | увеличение доли закупок, осуществленных конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя),  в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд | ежегодно до 31 декабря | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений |
| 1.2. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров | | | | | | |
| 1.2.1. | Высокие административные барьеры | Проведение анализа реализации полномочий администрации Шумерлинского района на предмет установления и (или) взимания не предусмотренных законодательством Российской Федерации платежей при предоставлении муниципальных услуг, а также услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления муниципальных услуг | создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при выходе на рынки | ежегод-но до 31 декабря | постановления администрации Шумерлинского района об утверждении административных регламентов предоставления муниципальных услуг | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений, отдел образования, спорта и молодежной политики,  главный специалист-эксперт организации и осуществления деятельности по опеке и попечительству, отдел строительства, дорожного хозяйства и ЖКХ, сектор культуры и архивного дела |
| 1.2.2. | Наличие фактов несоблюдения порядка разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг | Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг субъектам предпринимательской деятельности администрацией Шумерлинского района | сокращение сроков предоставления муниципальных услуг и снижение платы за их предоставление;  обеспечение числа обращений субъектов предпринимательской деятельности для получения одной муниципальной услуги не более 2 раз | ежегодно до 31 декабря | Постановления администрации Шумерлинского района о внесении изменений в административные регламенты предоставления муниципальных услуг | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений,  отдел строительства, дорожного хозяйства и ЖКХ, сектор культуры и архивного дела |
| 1.2.3. | Наличие в проектах муниципальных нормативных правовых актов положений, предусматривающих введение избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и местных бюджетов, и положений в муниципальных нормативных правовых актах, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта), и экспертизы муниципальных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - муниципальный акт) | сокращение расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и устранение положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности | постоянно | заключения об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных актов и об экспертизе муниципальных актов | Структурные подразделения, подготавливающие проект правового акта |
| 1.2.4. | Отсутствие актуальной информации о состоянии конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках | Обеспечение заполнения анкет организациями и гражданами для проведения мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках | получение данных для:  проведения анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции;  подготовки доклада | ежегодно до 31 декабря | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений |
| 1.3. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности | | | | | | |
| 1.3.1. | Необходимость учета доли рынка, занимаемой муниципальными унитарными предприятиями и хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля муниципальных образований составляет 50 и более процентов | Мониторинг деятельности муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия муниципальных образований составляет 50 и более процентов | формирование реестра муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов | ежегодно до 31 декабря | реестр муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений |
| 1.3.2. | Необходимость обеспечения конкуренции при реализации имущества хозяйственными обществами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | Мониторинг организации и проведения публичных торгов при реализации имущества хозяйственными обществами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | реализация имущества хозяйственными обществами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, путем проведения публичных торгов или иных конкурентных процедур | ежегодно до 31 декабря | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений |
| 1.4. Мероприятия, направленные на стимулирование предпринимательской инициативы путем проведения мероприятий, обеспечивающих поиск, отбор и обучение потенциальных субъектов предпринимательской деятельности | | | | | | |
| 1.4.1. | Недостаточный уровень информационной, финансовой, экономической, правовой грамотности у субъектов малого и среднего предпринимательства | Проведение дней малого и среднего предпринимательства по вопросам развития предпринимательства | информационная, образовательная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | ежегодно до 31 декабря | план проведения дня малого и среднего предпринимательства | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений |
| 1.4.2. | Необходимость увеличения удельного веса организаций, удовлетворенных информацией о развитии конкуренции в Шумерлинском районе размещенной на официальном сайте Шумерлинского района в сети «Интернет» | Размещение информации о деятельности администрации Шумерлинского района по содействию развитию конкуренции на официальном сайте в сети «Интернет» | информирование субъектов предпринимательской деятельности об осуществляемой деятельности по содействию развитию конкуренции | постоянно | информация на официальном сайте Шумерлинского района в сети «Интернет» | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений |
| 1.5. Мероприятия, направленные на обеспечение возможности свободного доступа неограниченного круга лиц к информации о реализации муниципального имущества | | | | | | |
| 1.5.1. | Необходимость повышения поступлений неналоговых доходов в местный бюджет | Размещение информации о реализации муниципального имущества, в том числе о предоставлении его в аренду, на официальных сайтах органов местного самоуправления на Портале органов власти Чувашской Республики в сети «Интернет» | информирование неограниченного круга лиц о реализации муниципального имущества | постоянно | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений |
| 1.6. Мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений | | | | | | |
| 1.6.1. | Недостаточная нормативно-правовая база, способствующая внедрению инноваций | Совершенствование нормативно-правовой базы в области промышленности и инновационного развития на муниципальном уровне | развитие инновационной активности организаций, повышение спроса на инновации | по мере необходимости | Постановления администрации Шумерлинского района | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений |
| II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках | | | | | | |
| 2.1. Рынок производства и переработки сельскохозяйственной продукции (в том числе молока) | | | | | | |
| 2.1.1. | Сложность входа малых предприятий в торговые сети | Организация участия сельскохозяйственных товаропроизводителей в ярмарках "выходного дня", выставках-продажах для реализации сельскохозяйственной продукции | продвижение продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей до потребителей и в торговые сети | ежегодно до 1 февраля | план проведения выставок-продаж, график проведения ярмарок «выходного дня» | Отдел сельского хозяйства и экологии |
| 2.1.2. | Вывоз сельскохозяйственной продукции за пределы региона | Осуществление поиска инвесторов и их привлечение к реализации инвестиционных проектов по производству пищевых продуктов на территории Чувашской Республики | создание новых производств | постоянно | реестр реализуемых и планируемых к реализации организациями агропромышленного комплекса инвестиционных проектов | Отдел сельского хозяйства и экологии |
| 2.1.3. | Недостаточно развитая система закупки сельскохозяйственной продукции у малых форм хозяйствования, в том числе у личных подсобных хозяйств;  отсутствие устойчивых связей между производителями молока и переработчиками | Содействие в оказании мер государственной поддержки в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Чувашской Республики сельскохозяйственным (снабженческо-сбытовым и перерабатывающим) потребительским кооперативам | совершенствование системы закупки и сбыта сельскохозяйственной продукции | постоянно | оказание помощи в подготовке документов и предоставление документов на конкурс в Минсельхоз Чувашии | Отдел сельского хозяйства и экологии |
| 2.2. Рынок электротехнической инновационной продукции | | | | | | |
| 2.2.1. | Наличие актуальной информации о наличии свободных производственных площадок для создания на их базе производства электротехнической продукции | Формирование реестра свободных производственных площадок, на базе которых могут быть реализованы проекты в области электротехники | получение данных об инвестиционных площадках для предложе-ния потенциальным инвесторам | ежегодно до 31 декабря | информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений |
| III. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках | | | | | | |
| 3.1. Рынок услуг в сфере культуры | | | | | | |
| 3.1.1. | Низкая доступность жителей малонаселенных пунктов к учреждениям культуры | Обслуживание жителей малонаселенных пунктов передвижным клубным учреждением | улучшение качества оказания услуг в сфере культуры | ежемесячно | информация в Минкультуры Чувашии | Сектор культуры и архивного дела |
| 3.2. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | |
| 3.2.1. | Большое количество сайтов в сфере жилищно-коммунального хозяйства, содержащих разрозненную информацию о сфере жилищно-коммунального хозяйства, которые затрудняют получение гражданами достоверных и понятных сведений. Отсутствие возможности осуществления общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства | Предоставление необходимых данных в ГИС ЖКХ в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хоз-ва» | увеличение объема раскрываемой информации о жилищно-коммунальном хозяйстве | постоянно | Информация в ГИС ЖКХ | Отдел строительства дорожного хозяйства и ЖКХ, организации, ответственные за размещение необходимой информации в ГИС ЖКХ |
| 3.2.2. | Низкая информированность населения о нормах жилищного законодательства | Проведение разъяснительной работы по нормам жилищного законодательства среди населения (встречи с жильцами, публикации в сети Интернет) | создание благоприятных условий для деятельности товариществ собственни-ков жилья, повышение правовой грамотности собственников жилых помещений | постоянно | Информация на официальных сайтах сельских поселений и Шумерлинского района в сети «Интернет» | Отдел строительства дорожного хозяйства и ЖКХ, администрации сельских поселений Шумерлинского района |
| 3.3. Рынок розничной торговли | | | | | | |
| 3.3.1. | Неравномерное обеспечение населения площадью торговых объектов | Развитие и расширение объектов торговли, в т.ч. организация мобильной торговли | открытие новых объектов торговли, в т.ч. организация мобильной торговли | 2017-2020гг. | Информация в Минэкономразвития Чувашии | Отдел экономики, земельных и имущественных отношений |

--------------------------------

Приложение №2 к распоряжению

администрации Шумерлинского района

от \_\_.09.2017 № \_\_-р

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ

("ДОРОЖНОЙ КАРТЫ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

В ШУМЕРЛИНСКОМ РАЙОНЕ

| N  пп | Наименование целевого показателя | 2016 год (фактически) | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020  год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| I. Целевые показатели системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Чувашской Республике | | | | | | |
| 1.1. | Доля закупок, которые заказчик осуществил у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в отчетном году, в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном за вычетом закупок, предусмотренных частью 1.1 статьи 30 Федерального закона 44-ФЗ, процентов | 46,5 | 45 | 46 | 47 | 47 |
| 1.2. | Среднее количество участников на один конкурентный способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупки товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, единиц | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 1.3. | Количество нарушений, выразившихся в принятии ограничивающих конкуренцию актов и осуществлении действий (бездействия) органом местного самоуправления, единиц | 0 | по факту | по факту | по факту | по факту |
| 1.4. | Количество муниципальных унитарных предприятий на начало года, единиц | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| 1.5. | Количество проведенных дней малого и среднего предпринимательства в Шумерлинском районе, единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.6. | Размещение информации о деятельности администрации Шумерлинского района по содействию развитию конкуренции в Шумерлинском районе на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", процентов | x | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| II. Целевые показатели мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках | | | | | | |
| Рынок строительства жилья | | | | | | |
| 2.1. | Ввод в действие жилых домов (за счет всех источников финансирования), кв.м. | 1909,83 | 4901,8 | 2500,0 | 2500,0 | 2500,0 |
| Рынок услуг в сфере культуры | | | | | | |
| 2.2. | Количество выездных мероприятий учреждений культуры, мероприятий | 40 | 42 | 42 | 42 | 42 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | |
| 2.3. | Доля объектов электро-, тепло-, водоснабжения, переданных немуниципальным организациям по концессионному соглашению или в долгосрочную аренду, процентов | 52,4 | 52,4 | 52,4 | 100 | 100 |
| Рынок розничной торговли | | | | | | |
| 2.4. | Обеспеченность на 1000 жителей торговой площадью на начало года, кв. метров | 236 | 236 | 237 | 237 | 238 |