|  |
| --- |
| **справка** **Об индексах потребительских цен в России и зарубежных странах в феврале 2019 года** |
|  |
| Информация подготовлена на основе публикаций Евростата, национальных статистических служб и данных, размещаемых в сети Интернет в соответствии с требованиями Специального стандарта распространения данных (ССРД) МВФ. |
| **Индексы потребительских цен** |
| в процентах |
|

|  | *К предыдущему месяцу* | *Февраль 2019 г.**в % кдекабрю 2018 г.* |
| --- | --- | --- |
| *декабрь2018 г.* | *январь2019 г.* | *февраль2019 г.* |
| **Российская Федерация** | **100,8** | **101,0** | **100,4** | **101,5** |
| Австрия | 100,1 | 99,0 | 100,0 | 98,9 |
| Бельгия | 99,8 | 98,4 | 101,8 | 100,2 |
| Болгария | 100,0 | 100,2 | 100,3 | 100,5 |
| Венгрия | 99,6 | 100,3 | 100,6 | 100,8 |
| Германия | 100,2 | 99,0 | 100,5 | 99,5 |
| Греция | 99,9 | 98,7 | 100,3 | 99,0 |
| Дания | 99,6 | 100,2 | 100,5 | 100,7 |
| Ирландия | 99,9 | 99,3 | 100,8 | 100,1 |
| Испания | 99,5 | 98,3 | 100,2 | 98,5 |
| Италия | 99,9 | 98,3 | 99,7 | 98,0 |
| Кипр | 99,1 | 99,2 | 99,8 | 99,0 |
| Латвия | 99,7 | 100,3 | 100,1 | 100,4 |
| Литва | 99,5 | 99,9 | 100,2 | 100,2 |
| Люксембург | 99,3 | 98,9 | 101,7 | 100,5 |
| Мальта | 99,8 | 98,5 | 100,9 | 99,4 |
| Нидерланды | 100,0 | 99,8 | 101,3 | 101,1 |
| Польша | 100,0 | 99,9 | 100,3 | 100,2 |
| Португалия | 99,6 | 98,7 | 99,7 | 98,5 |
| Румыния | 100,1 | 100,9 | 101,0 | 101,8 |
| Словакия | 99,9 | 101,2 | 100,2 | 101,4 |
| Словения | 99,4 | 99,1 | 100,7 | 99,8 |
| Соединенное Королевство  (Великобритания) | 100,2 | 99,2 | …1) | …1) |
| Финляндия | 99,8 | 99,6 | 100,5 | 100,1 |
| Франция | 100,1 | 99,4 | 100,1 | 99,6 |
| Хорватия | 99,4 | 99,4 | 100,1 | 99,5 |
| Чехия | 100,0 | 101,0 | 100,3 | 101,3 |
| Швеция | 100,5 | 98,9 | 100,7 | 99,6 |
| Эстония | 99,7 | 99,6 | 100,2 | 99,8 |
| **Итого по странам  Европейского союза (ЕС-28)**2) | **100,0** | **99,2** | **100,4** | **99,5** |
| Армения | 101,5 | 101,8 | 100,6 | 102,4 |
| Беларусь | 100,8 | 100,9 | 101,3 | 102,2 |
| Бразилия | 100,2 | 100,3 | 100,4 | 100,8 |
| Казахстан | 100,7 | 100,5 | 100,3 | 100,8 |
| Канада | 99,9 | 100,1 | 100,7 | 100,8 |
| Киргизия | 100,7 | 100,4 | 99,8 | 100,2 |
| Китай | 100,0 | 100,5 | 101,0 | 101,5 |
| Норвегия | 100,0 | 99,4 | 100,9 | 100,3 |
| Республика Корея | 99,7 | 99,9 | 100,4 | 100,3 |
| США | 99,7 | 100,2 | 100,4 | 100,6 |
| Турция | 99,6 | 101,1 | 100,2 | 101,2 |
| Украина | 100,8 | 101,0 | 100,5 | 101,5 |
| Швейцария | 100,0 | 99,4 | 100,3 | 99,7 |
| Япония | 99,7 | 100,1 | …1) | …1) |
| *1)  Данных не имеется.**2) Здесь и далее по странам ЕС представлены гармонизированные индексы потребительских цен, исчисленные по единой методологии в соответствии со стандартами Европейской статистической системы.* |

 |
| В феврале 2019 г. среди рассматриваемых стран наиболее существенное увеличение потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем было отмечено в Бельгии (на 1,8%), Люксембурге (на 1,7%), Нидерландах и Республике Беларусь (на 1,3%);  по сравнению с декабрем 2018 г. – в Армении (на 2,4%), Республике Беларусь (на 2,2%), Румынии (на 1,8%). |
| В отдельных государствах наблюдалось небольшое снижение потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем (на 0,2-0,3%). По сравнению с декабрем 2018 г.  цены в ряде стран снизились заметнее – например,  в Италии, Португалии, Испании,  Австрии, на Кипре, в Греции товары и услуги в среднем стали дешевле на 1,0-2,0%.   |
| В России по сравнению с предыдущим месяцем потребительские цены увеличились на 0,4% (в среднем по ЕС – также на 0,4%), с декабрем 2018 г. – на 1,5% (в ЕС – снизились на 0,5%). |
|   |
| **Индексы потребительских цен на продукты питания**1) |
|   |
| в процентах |
|

|  | ***К предыдущему месяцу*** | ***Февраль 2019 г.******в % кдекабрю 2018 г.*** |
| --- | --- | --- |
| *декабрь2018 г.* | *январь2019 г.* | *февраль2019 г.* |
| **Российская Федерация** | **102,1** | **101,5** | **101,0** | **102,5** |
| Австрия | 100,0 | 100,3 | 100,2 | 100,5 |
| Бельгия | 100,2 | 100,3 | 99,7 | 100,0 |
| Болгария | 100,0 | 101,5 | 101,5 | 103,0 |
| Венгрия | 100,5 | 100,8 | 101,6 | 102,4 |
| Германия | 100,4 | 100,5 | 100,6 | 101,0 |
| Греция | 99,3 | 102,0 | 100,3 | 102,3 |
| Дания |  99,9 |  101,1 |  100,1 | 101,2 |
| Ирландия | 99,9 | 100,2 | 99,7 | 99,9 |
| Испания | 99,8 | 99,9 | 100,2 | 100,1 |
| Италия | 99,9 | 101,1 | 100,4 | 101,4 |
| Кипр | 96,8 | 104,9 | 99,8 | 104,6 |
| Латвия | 100,7 | 100,8 | 100,1 | 100,9 |
| Литва |   100,5 |   101,0 |   100,9 | 101,8 |
| Люксембург | 99,4 | 100,8 | 100,0 | 100,7 |
| Мальта | 99,9 | 100,7 | 99,6 | 100,3 |
| Нидерланды | 100,3 | 101,2 | 101,1 | 102,3 |
| Польша | 101,0 | 101,2 | 101,1 | 102,3 |
| Португалия | 99,9 | 100,4 | 99,9 | 100,3 |
| Румыния | 100,9 | 101,8 | 101,7 | 103,5 |
| Словакия | 100,1 | 103,0 | 100,3 | 103,3 |
| Словения | 99,2 | 101,6 | 100,2 | 101,8 |
| Соединенное Королевство  (Великобритания) | 100,9 | 100,0 | …2) | …2) |
| Финляндия | 100,3 | 100,1 | 101,5 | 101,6 |
| Франция | 100,7 | 100,6 | 100,0 | 100,6 |
| Хорватия | 99,6 | 100,5 | 100,1 | 100,6 |
| Чехия | 101,3 | 100,9 | 100,7 | 101,6 |
| Швеция |  100,8 |  99,6 |  101,3 | 100,9 |
| Эстония |  100,3 |  100,7 |  100,7 | 101,4 |
| **Итого по странам  Европейского союза (ЕС-28)** | **100,4** | **100,7** | **100,5** | **101,2** |
| *1) По международной классификации COICOP – без учета алкогольных и безалкогольных напитков.**2) Данных не имеется.* |

 |
| В феврале 2019 г. среди стран ЕС наиболее высокий прирост потребительских цен на продукты питания по сравнению с предыдущим месяцем был отмечен в Румынии, Венгрии, Болгарии и Финляндии (1,5-1,7%); по сравнению с декабрем 2018 г. – на Кипре (4,6%), в Румынии, Словакии, Болгарии (3,0-3,5%). |
| В некоторых европейских государствах в феврале продукты подешевели (в среднем на 0,1-0,4%).  |
| В России потребительские цены на продукты питания по сравнению с предыдущим месяцем возросли на 1,0% (в ЕС – на 0,5%), с декабрем 2018 г. –  на 2,5% (в ЕС – на 1,2%). |
|   |
| **Индексы потребительских цен на основные группы продуктов питания**1) |
| **в феврале 2019 года** |
| в % к предыдущему месяцу |
|

|  | *Про-дуктыпита-ния- всего*  | *Хлебо-булоч-ныеизделия и крупы* | *Мясо и мясо-продук-ты* | *Рыба и море-продук-ты* | *Молоч-ныеизделия,сырыи яйца*  | *Маслаижиры* | *Фрук-ты* | *Овощи* | *Сахар,джем,мед,шоколад и конфеты* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Российская  Федерация** | **101,0** | **101,1** | **100,0** | **100,5** | **100,0** | **100,4** | **101,2** | **107,4** | **100,6** |
| Австрия | 100,2 | 100,1 | 99,5 | 100,6 | 99,7 | 100,2 | 100,9 | 101,3 | 100,2 |
| Бельгия | 99,7 | 99,3 | 100,3 | 99,0 | 100,2 | 98,5 | 100,4 | 99,7 | 98,1 |
| Болгария | 101,5 | 100,3 | 100,4 | 99,9 | 100,2 | 100,7 | 101,2 | 108,2 | 100,5 |
| Венгрия | 101,6 | 101,5 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,2 | 101,4 | 107,8 | 100,7 |
| Германия | 100,6 | 100,5 | 100,1 | 100,1 | 100,2 | 98,6 | 99,8 | 103,5 | 99,6 |
| Греция | 100,3 | 99,3 | 100,0 | 101,9 | 99,6 | 100,1 | 101,2 | 101,7 | 100,5 |
| Дания | 100,1 | 100,9 | 99,8 | 103,3 | 100,4 | 99,3 | 98,7 | 101,3 | 99,2 |
| Ирландия | 99,7 | 101,0 | 98,9 | 98,4 | 100,3 | 99,1 | 101,3 | 100,5 | 97,3 |
| Испания | 100,2 | 100,4 | 99,8 | 98,4 | 99,7 | 98,4 | 102,9 | 102,1 | 100,2 |
| Италия | 100,4 | 99,7 | 99,8 | 100,2 | 100,0 | 100,8 | 100,1 | 103,6 | 99,7 |
| Кипр | 99,8 | 100,0 | 100,6 | 100,6 | 101,4 | 101,0 | 103,1 | 93,5 | 99,9 |
| Латвия | 100,1 | 101,3 | 99,9 | 98,0 | 98,2 | 96,5 | 98,4 | 105,7 | 99,2 |
| Литва | 100,9 | 99,6 | 99,8 | 99,7 | 99,2 | 100,1 | 99,5 | 109,5 | 101,8 |
| Люксембург | 100,0 | 100,0 | 99,7 | 98,4 | 100,0 | 99,1 | 101,9 | 100,5 | 100,3 |
| Мальта | 99,6 | 100,3 | 100,0 | 99,2 | 100,0 | 99,8 | 98,7 | 97,1 | 100,3 |
| Нидерланды | 101,1 | 101,2 | 100,7 | 102,3 | 101,5 | 102,2 | 100,6 | 101,2 | 99,9 |
| Польша | 101,1 | 100,7 | 99,8 | 100,4 | 100,0 | 99,2 | 102,3 | 105,2 | 100,7 |
| Португалия | 99,9 | 100,2 | 99,5 | 99,3 | 99,9 | 99,1 | 98,6 | 102,6 | 98,9 |
| Румыния | 101,7 | 100,6 | 100,3 | 100,4 | 100,0 | 100,3 | 102,2 | 107,9 | 100,2 |
| Словакия | 100,3 | 98,5 | 100,1 | 100,5 | 99,1 | 98,3 | 101,4 | 107,9 | 99,0 |
| Словения | 100,2 | 100,4 | 99,3 | 98,8 | 100,4 | 98,6 | 100,2 | 102,0 | 100,2 |
| Соединенное  Королевство  (Великобритания)2) | … | … | … | … | … | … | … | … | … |
| Финляндия | 101,5 | 101,0 | 102,4 | 99,0 | 101,9 | 101,2 | 97,0 | 105,9 | 100,4 |
| Франция | 100,0 | 100,2 | 100,6 | 96,7 | 100,3 | 100,7 | 100,3 | 99,5 | 100,3 |
| Хорватия | 100,1 | 100,7 | 99,0 | 101,3 | 98,7 | 99,3 | 98,9 | 104,8 | 100,3 |
| Чехия | 100,7 | 101,1 | 100,1 | 98,4 | 100,3 | 97,9 | 97,9 | 107,7 | 100,5 |
| Швеция | 101,3 | 101,1 | 99,8 | 101,4 | 101,1 | 102,0 | 100,9 | 103,3 | 99,8 |
| Эстония | 100,7 | 100,5 | 101,0 | 98,3 | 100,1 | 98,9 | 97,5 | 105,6 | 100,8 |
| **Итого по странам  Европейского  союза (ЕС-28)** | **100,5** | **100,3** | **100,1** | **99,5** | **100,2** | **99,8** | **100,6** | **102,9** | **99,6** |
| *1) Группировки приведены в соответствии с международным классификатором COICOP.**2) Данных не имеется.* |

 |
| По сравнению с предыдущим месяцем в феврале 2019 г. в  ЕС наиболее заметно повысились потребительские цены на овощи и на фрукты. Несколько подорожали хлебобулочные изделия и крупы; молочные изделия, сыры и яйца; мясо и мясопродукты. |
| В то же время стали дешевле рыба и морепродукты; сахар, джем, мед, шоколад и конфеты; масла и жиры. |
| Среди стран ЕС потребительские цены на овощи заметнее всего увеличились в Литве (на 9,5%), Болгарии, Румынии, Словакии, Венгрии, Чехии (на 7,7-8,2%); на фрукты – на Кипре (на 3,1%), в Испании, Польше, Румынии (на 2,2-2,9%).  |
| В России в феврале с.г. наибольший прирост цен, как и в ЕС,  был отмечен на овощи – 7,4% (в среднем по странам Европейского союза – 2,9%). |
| Фрукты подорожали на 1,2% (в среднем по ЕС – на 0,6%), хлебобулочные изделия и крупы – на 1,1% (в  ЕС – на 0,3%). |
| Цены на сахар, джем, мед, шоколад и конфеты увеличились на 0,6% (в среднем по странам ЕС цены на эту группу товаров снизились на 0,4%); на рыбу и морепродукты – на 0,5% (в ЕС – снизились на 0,5%); на масла и жиры – на 0,4% (в ЕС – снизились на 0,2%). |
| Цены на мясо и мясопродукты, а также на  молочные изделия, сыры и яйца не изменились (в ЕС цены на данные группы товаров выросли на 0,1% и 0,2% соответственно). |
|   |
|  |
| **Индексы потребительских цен на основные группы продуктов питания**1) |
| **в феврале 2019 года** |
| в % к декабрю 2018 года |
|

|  | *Про-дуктыпита-ния-всего*  | *Хлебо-булоч-ные изделия и крупы* | *Мясо имясо-продук-ты* | *Рыба и море-продук-ты* | *Молоч-ныеизделия,сырыи яйца*  | *Маслаижиры* | *Фрук-ты* | *Овощи* | *Сахар,джем,мед,шоколад и конфеты* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Российская  Федерация** | **102,5** | **102,0** | **100,6** | **101,2** | **100,7** | **100,8** | **103,8** | **116,9** | **101,3** |
| Австрия | 100,5 | 100,0 | 100,2 | 100,6 | 99,9 | 100,9 | 99,5 | 103,4 | 100,3 |
| Бельгия | 100,0 | 99,3 | 100,0 | 102,2 | 100,2 | 99,5 | 98,5 | 101,3 | 99,3 |
| Болгария | 103,0 | 100,5 | 100,4 | 100,7 | 99,6 | 99,2 | 102,3 | 120,3 | 101,3 |
| Венгрия | 102,4 | 102,1 | 100,2 | 101,1 | 98,5 | 101,1 | 101,3 | 117,0 | 104,0 |
| Германия | 101,0 | 100,6 | 100,4 | 101,6 | 99,8 | 98,0 | 99,2 | 106,2 | 100,8 |
| Греция | 102,3 | 100,1 | 100,3 | 102,4 | 102,2 | 99,8 | 102,1 | 111,7 | 100,8 |
| Дания | 101,2 | 102,6 | 99,7 | 105,5 | 100,4 | 110,0 | 97,4 | 102,1 | 102,1 |
| Ирландия | 99,9 | 100,5 | 99,0 | 101,3 | 99,6 | 100,4 | 100,5 | 99,7 | 100,7 |
| Испания | 100,1 | 100,3 | 99,5 | 98,3 | 99,8 | 98,3 | 101,3 | 103,8 | 100,1 |
| Италия | 101,4 | 100,4 | 100,3 | 101,4 | 100,5 | 101,5 | 100,4 | 107,3 | 99,9 |
| Кипр | 104,6 | 100,7 | 101,9 | 102,4 | 101,8 | 106,3 | 110,6 | 116,5 | 103,4 |
| Латвия | 100,9 | 102,4 | 99,8 | 100,3 | 97,5 | 96,5 | 102,5 | 107,8 | 101,3 |
| Литва | 101,8 | 101,3 | 100,1 | 100,9 | 100,1 | 100,2 | 103,1 | 109,7 | 103,5 |
| Люксембург | 100,7 | 100,7 | 100,5 | 102,4 | 100,0 | 99,5 | 102,0 | 101,9 | 99,4 |
| Мальта | 100,3 | 100,4 | 100,2 | 101,3 | 100,3 | 99,9 | 96,7 | 101,7 | 100,2 |
| Нидерланды | 102,3 | 102,7 | 101,5 | 105,3 | 103,0 | 105,3 | 101,2 | 101,1 | 101,7 |
| Польша | 102,3 | 101,3 | 100,2 | 101,1 | 100,3 | 100,8 | 106,7 | 108,4 | 102,3 |
| Португалия | 100,3 | 100,4 | 99,2 | 101,3 | 99,1 | 100,0 | 96,7 | 104,7 | 100,5 |
| Румыния | 103,5 | 101,2 | 100,5 | 100,8 | 100,6 | 100,7 | 105,5 | 116,0 | 100,3 |
| Словакия | 103,3 | 102,6 | 100,5 | 101,4 | 101,0 | 100,8 | 112,6 | 113,7 | 102,2 |
| Словения | 101,8 | 101,6 | 101,2 | 101,1 | 101,0 | 101,2 | 101,3 | 105,6 | 101,8 |
| Соединенное  Королевство  (Великобритания)2) | … | … | … | … | … | … | … | … | … |
| Финляндия | 101,6 | 101,2 | 103,1 | 101,8 | 102,2 | 101,3 | 96,3 | 103,8 | 100,9 |
| Франция | 100,6 | 100,5 | 100,7 | 99,7 | 100,3 | 101,4 | 98,7 | 102,9 | 100,5 |
| Хорватия | 100,6 | 101,2 | 97,3 | 102,6 | 100,3 | 102,7 | 96,5 | 106,8 | 102,2 |
| Чехия | 101,6 | 100,8 | 100,2 | 99,8 | 100,9 | 100,1 | 99,9 | 110,8 | 102,1 |
| Швеция | 100,9 | 100,5 | 99,8 | 103,8 | 100,8 | 102,6 | 97,5 | 105,2 | 99,0 |
| Эстония | 101,4 | 99,5 | 101,9 | 100,1 | 100,7 | 100,0 | 97,6 | 108,4 | 100,4 |
| **Итого по странам  Европейского  союза (ЕС-28)** | **101,2** | **100,5** | **100,3** | **100,8** | **100,3** | **100,7** | **100,7** | **106,0** | **100,7** |
| *1) Группировки приведены в соответствии с международным классификатором COICOP.**2) Данных не имеется.* |

 |
| По сравнению с декабрем предыдущего года в ЕС максимальный прирост потребительских цен среди наблюдаемых групп продуктов питания отмечался на овощи; более высоким, чем в других группах, был также прирост цен на рыбу и морепродукты.  |
| Овощи подорожали наиболее значительно в Болгарии (на 20,3%), Венгрии (на 17,0%), на Кипре, в Румынии, Словакии, Греции, Чехии (на 10,8-16,5%); рыба и морепродукты – в Дании (на 5,5%), Нидерландах (на 5,3%), Швеции (на 3,8%).  |
| В России в феврале 2019 г. по сравнению с декабрем 2018 г. отмечался существенный прирост цен на овощи – 16,9% (в ЕС он составил 6,0%) и фрукты – 3,8% (в ЕС – 0,7%). |
| Хлебобулочные изделия и крупы стали дороже на 2,0% (в ЕС – на 0,5%); сахар, джем, мед, шоколад и конфеты – на 1,3% (в ЕС – на 0,7%); рыба и морепродукты – на 1,2% (в ЕС – на 0,8%); масла и жиры – на 0,8% (в ЕС – на 0,7%); молочные изделия, сыры и яйца – на 0,7% (в среднем по ЕС – на 0,3%); мясо и мясопродукты – на 0,6% (в ЕС – на 0,3%). |
|   |
| Описание: Описание: G:\BgdCopy\BgdAdm\Wrk\B04_03\SRC\d04\ind-zen26.files\image001.png |

*Cрочные информации и справки по актуальным вопросам (по темам)
Copyright © Федеральная служба государственной статистики*