|  |
| --- |
| **справка**  **Об индексах потребительских цен в России и зарубежных странах в феврале 2019 года** |
|  |
| Информация подготовлена на основе публикаций Евростата, национальных статистических служб и данных, размещаемых в сети Интернет в соответствии с требованиями Специального стандарта распространения данных (ССРД) МВФ. |
| **Индексы потребительских цен** |
| в процентах |
| |  | *К предыдущему месяцу* | | | *Февраль 2019 г.*  *в % к декабрю 2018 г.* | | --- | --- | --- | --- | --- | | *декабрь 2018 г.* | *январь 2019 г.* | *февраль 2019 г.* | | **Российская Федерация** | **100,8** | **101,0** | **100,4** | **101,5** | | Австрия | 100,1 | 99,0 | 100,0 | 98,9 | | Бельгия | 99,8 | 98,4 | 101,8 | 100,2 | | Болгария | 100,0 | 100,2 | 100,3 | 100,5 | | Венгрия | 99,6 | 100,3 | 100,6 | 100,8 | | Германия | 100,2 | 99,0 | 100,5 | 99,5 | | Греция | 99,9 | 98,7 | 100,3 | 99,0 | | Дания | 99,6 | 100,2 | 100,5 | 100,7 | | Ирландия | 99,9 | 99,3 | 100,8 | 100,1 | | Испания | 99,5 | 98,3 | 100,2 | 98,5 | | Италия | 99,9 | 98,3 | 99,7 | 98,0 | | Кипр | 99,1 | 99,2 | 99,8 | 99,0 | | Латвия | 99,7 | 100,3 | 100,1 | 100,4 | | Литва | 99,5 | 99,9 | 100,2 | 100,2 | | Люксембург | 99,3 | 98,9 | 101,7 | 100,5 | | Мальта | 99,8 | 98,5 | 100,9 | 99,4 | | Нидерланды | 100,0 | 99,8 | 101,3 | 101,1 | | Польша | 100,0 | 99,9 | 100,3 | 100,2 | | Португалия | 99,6 | 98,7 | 99,7 | 98,5 | | Румыния | 100,1 | 100,9 | 101,0 | 101,8 | | Словакия | 99,9 | 101,2 | 100,2 | 101,4 | | Словения | 99,4 | 99,1 | 100,7 | 99,8 | | Соединенное Королевство   (Великобритания) | 100,2 | 99,2 | …1) | …1) | | Финляндия | 99,8 | 99,6 | 100,5 | 100,1 | | Франция | 100,1 | 99,4 | 100,1 | 99,6 | | Хорватия | 99,4 | 99,4 | 100,1 | 99,5 | | Чехия | 100,0 | 101,0 | 100,3 | 101,3 | | Швеция | 100,5 | 98,9 | 100,7 | 99,6 | | Эстония | 99,7 | 99,6 | 100,2 | 99,8 | | **Итого по странам   Европейского союза (ЕС-28)**2) | **100,0** | **99,2** | **100,4** | **99,5** | | Армения | 101,5 | 101,8 | 100,6 | 102,4 | | Беларусь | 100,8 | 100,9 | 101,3 | 102,2 | | Бразилия | 100,2 | 100,3 | 100,4 | 100,8 | | Казахстан | 100,7 | 100,5 | 100,3 | 100,8 | | Канада | 99,9 | 100,1 | 100,7 | 100,8 | | Киргизия | 100,7 | 100,4 | 99,8 | 100,2 | | Китай | 100,0 | 100,5 | 101,0 | 101,5 | | Норвегия | 100,0 | 99,4 | 100,9 | 100,3 | | Республика Корея | 99,7 | 99,9 | 100,4 | 100,3 | | США | 99,7 | 100,2 | 100,4 | 100,6 | | Турция | 99,6 | 101,1 | 100,2 | 101,2 | | Украина | 100,8 | 101,0 | 100,5 | 101,5 | | Швейцария | 100,0 | 99,4 | 100,3 | 99,7 | | Япония | 99,7 | 100,1 | …1) | …1) | | *1)  Данных не имеется.*  *2) Здесь и далее по странам ЕС представлены гармонизированные индексы потребительских цен, исчисленные по единой методологии в соответствии со стандартами Европейской статистической системы.* | | | | | |
| В феврале 2019 г. среди рассматриваемых стран наиболее существенное увеличение потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем было отмечено в Бельгии (на 1,8%), Люксембурге (на 1,7%), Нидерландах и Республике Беларусь (на 1,3%);  по сравнению с декабрем 2018 г. – в Армении (на 2,4%), Республике Беларусь (на 2,2%), Румынии (на 1,8%). |
| В отдельных государствах наблюдалось небольшое снижение потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем (на 0,2-0,3%). По сравнению с декабрем 2018 г.  цены в ряде стран снизились заметнее – например,  в Италии, Португалии, Испании,  Австрии, на Кипре, в Греции товары и услуги в среднем стали дешевле на 1,0-2,0%. |
| В России по сравнению с предыдущим месяцем потребительские цены увеличились на 0,4% (в среднем по ЕС – также на 0,4%), с декабрем 2018 г. – на 1,5% (в ЕС – снизились на 0,5%). |
|  |
| **Индексы потребительских цен на продукты питания**1) |
|  |
| в процентах |
| |  | ***К предыдущему месяцу*** | | | ***Февраль 2019 г.***  ***в % к декабрю 2018 г.*** | | --- | --- | --- | --- | --- | | *декабрь 2018 г.* | *январь 2019 г.* | *февраль 2019 г.* | | **Российская Федерация** | **102,1** | **101,5** | **101,0** | **102,5** | | Австрия | 100,0 | 100,3 | 100,2 | 100,5 | | Бельгия | 100,2 | 100,3 | 99,7 | 100,0 | | Болгария | 100,0 | 101,5 | 101,5 | 103,0 | | Венгрия | 100,5 | 100,8 | 101,6 | 102,4 | | Германия | 100,4 | 100,5 | 100,6 | 101,0 | | Греция | 99,3 | 102,0 | 100,3 | 102,3 | | Дания | 99,9 | 101,1 | 100,1 | 101,2 | | Ирландия | 99,9 | 100,2 | 99,7 | 99,9 | | Испания | 99,8 | 99,9 | 100,2 | 100,1 | | Италия | 99,9 | 101,1 | 100,4 | 101,4 | | Кипр | 96,8 | 104,9 | 99,8 | 104,6 | | Латвия | 100,7 | 100,8 | 100,1 | 100,9 | | Литва | 100,5 | 101,0 | 100,9 | 101,8 | | Люксембург | 99,4 | 100,8 | 100,0 | 100,7 | | Мальта | 99,9 | 100,7 | 99,6 | 100,3 | | Нидерланды | 100,3 | 101,2 | 101,1 | 102,3 | | Польша | 101,0 | 101,2 | 101,1 | 102,3 | | Португалия | 99,9 | 100,4 | 99,9 | 100,3 | | Румыния | 100,9 | 101,8 | 101,7 | 103,5 | | Словакия | 100,1 | 103,0 | 100,3 | 103,3 | | Словения | 99,2 | 101,6 | 100,2 | 101,8 | | Соединенное Королевство   (Великобритания) | 100,9 | 100,0 | …2) | …2) | | Финляндия | 100,3 | 100,1 | 101,5 | 101,6 | | Франция | 100,7 | 100,6 | 100,0 | 100,6 | | Хорватия | 99,6 | 100,5 | 100,1 | 100,6 | | Чехия | 101,3 | 100,9 | 100,7 | 101,6 | | Швеция | 100,8 | 99,6 | 101,3 | 100,9 | | Эстония | 100,3 | 100,7 | 100,7 | 101,4 | | **Итого по странам   Европейского союза (ЕС-28)** | **100,4** | **100,7** | **100,5** | **101,2** | | *1) По международной классификации COICOP – без учета алкогольных и безалкогольных напитков.*  *2) Данных не имеется.* | | | | | |
| В феврале 2019 г. среди стран ЕС наиболее высокий прирост потребительских цен на продукты питания по сравнению с предыдущим месяцем был отмечен в Румынии, Венгрии, Болгарии и Финляндии (1,5-1,7%); по сравнению с декабрем 2018 г. – на Кипре (4,6%), в Румынии, Словакии, Болгарии (3,0-3,5%). |
| В некоторых европейских государствах в феврале продукты подешевели (в среднем на 0,1-0,4%). |
| В России потребительские цены на продукты питания по сравнению с предыдущим месяцем возросли на 1,0% (в ЕС – на 0,5%), с декабрем 2018 г. –  на 2,5% (в ЕС – на 1,2%). |
|  |
| **Индексы потребительских цен на основные группы продуктов питания**1) |
| **в феврале 2019 года** |
| в % к предыдущему месяцу |
| |  | *Про-дукты пита-ния-  всего* | *Хлебо-булоч-ные изделия и крупы* | *Мясо и  мясо- продук-ты* | *Рыба и море- продук-ты* | *Молоч-ные изделия, сыры и яйца* | *Масла и жиры* | *Фрук-ты* | *Овощи* | *Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты* | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Российская   Федерация** | **101,0** | **101,1** | **100,0** | **100,5** | **100,0** | **100,4** | **101,2** | **107,4** | **100,6** | | Австрия | 100,2 | 100,1 | 99,5 | 100,6 | 99,7 | 100,2 | 100,9 | 101,3 | 100,2 | | Бельгия | 99,7 | 99,3 | 100,3 | 99,0 | 100,2 | 98,5 | 100,4 | 99,7 | 98,1 | | Болгария | 101,5 | 100,3 | 100,4 | 99,9 | 100,2 | 100,7 | 101,2 | 108,2 | 100,5 | | Венгрия | 101,6 | 101,5 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,2 | 101,4 | 107,8 | 100,7 | | Германия | 100,6 | 100,5 | 100,1 | 100,1 | 100,2 | 98,6 | 99,8 | 103,5 | 99,6 | | Греция | 100,3 | 99,3 | 100,0 | 101,9 | 99,6 | 100,1 | 101,2 | 101,7 | 100,5 | | Дания | 100,1 | 100,9 | 99,8 | 103,3 | 100,4 | 99,3 | 98,7 | 101,3 | 99,2 | | Ирландия | 99,7 | 101,0 | 98,9 | 98,4 | 100,3 | 99,1 | 101,3 | 100,5 | 97,3 | | Испания | 100,2 | 100,4 | 99,8 | 98,4 | 99,7 | 98,4 | 102,9 | 102,1 | 100,2 | | Италия | 100,4 | 99,7 | 99,8 | 100,2 | 100,0 | 100,8 | 100,1 | 103,6 | 99,7 | | Кипр | 99,8 | 100,0 | 100,6 | 100,6 | 101,4 | 101,0 | 103,1 | 93,5 | 99,9 | | Латвия | 100,1 | 101,3 | 99,9 | 98,0 | 98,2 | 96,5 | 98,4 | 105,7 | 99,2 | | Литва | 100,9 | 99,6 | 99,8 | 99,7 | 99,2 | 100,1 | 99,5 | 109,5 | 101,8 | | Люксембург | 100,0 | 100,0 | 99,7 | 98,4 | 100,0 | 99,1 | 101,9 | 100,5 | 100,3 | | Мальта | 99,6 | 100,3 | 100,0 | 99,2 | 100,0 | 99,8 | 98,7 | 97,1 | 100,3 | | Нидерланды | 101,1 | 101,2 | 100,7 | 102,3 | 101,5 | 102,2 | 100,6 | 101,2 | 99,9 | | Польша | 101,1 | 100,7 | 99,8 | 100,4 | 100,0 | 99,2 | 102,3 | 105,2 | 100,7 | | Португалия | 99,9 | 100,2 | 99,5 | 99,3 | 99,9 | 99,1 | 98,6 | 102,6 | 98,9 | | Румыния | 101,7 | 100,6 | 100,3 | 100,4 | 100,0 | 100,3 | 102,2 | 107,9 | 100,2 | | Словакия | 100,3 | 98,5 | 100,1 | 100,5 | 99,1 | 98,3 | 101,4 | 107,9 | 99,0 | | Словения | 100,2 | 100,4 | 99,3 | 98,8 | 100,4 | 98,6 | 100,2 | 102,0 | 100,2 | | Соединенное   Королевство   (Великобритания)2) | … | … | … | … | … | … | … | … | … | | Финляндия | 101,5 | 101,0 | 102,4 | 99,0 | 101,9 | 101,2 | 97,0 | 105,9 | 100,4 | | Франция | 100,0 | 100,2 | 100,6 | 96,7 | 100,3 | 100,7 | 100,3 | 99,5 | 100,3 | | Хорватия | 100,1 | 100,7 | 99,0 | 101,3 | 98,7 | 99,3 | 98,9 | 104,8 | 100,3 | | Чехия | 100,7 | 101,1 | 100,1 | 98,4 | 100,3 | 97,9 | 97,9 | 107,7 | 100,5 | | Швеция | 101,3 | 101,1 | 99,8 | 101,4 | 101,1 | 102,0 | 100,9 | 103,3 | 99,8 | | Эстония | 100,7 | 100,5 | 101,0 | 98,3 | 100,1 | 98,9 | 97,5 | 105,6 | 100,8 | | **Итого по странам   Европейского   союза (ЕС-28)** | **100,5** | **100,3** | **100,1** | **99,5** | **100,2** | **99,8** | **100,6** | **102,9** | **99,6** | | *1) Группировки приведены в соответствии с международным классификатором COICOP.*  *2) Данных не имеется.* | | | | | | | | | | |
| По сравнению с предыдущим месяцем в феврале 2019 г. в  ЕС наиболее заметно повысились потребительские цены на овощи и на фрукты. Несколько подорожали хлебобулочные изделия и крупы; молочные изделия, сыры и яйца; мясо и мясопродукты. |
| В то же время стали дешевле рыба и морепродукты; сахар, джем, мед, шоколад и конфеты; масла и жиры. |
| Среди стран ЕС потребительские цены на овощи заметнее всего увеличились в Литве (на 9,5%), Болгарии, Румынии, Словакии, Венгрии, Чехии (на 7,7-8,2%); на фрукты – на Кипре (на 3,1%), в Испании, Польше, Румынии (на 2,2-2,9%). |
| В России в феврале с.г. наибольший прирост цен, как и в ЕС,  был отмечен на овощи – 7,4% (в среднем по странам Европейского союза – 2,9%). |
| Фрукты подорожали на 1,2% (в среднем по ЕС – на 0,6%), хлебобулочные изделия и крупы – на 1,1% (в  ЕС – на 0,3%). |
| Цены на сахар, джем, мед, шоколад и конфеты увеличились на 0,6% (в среднем по странам ЕС цены на эту группу товаров снизились на 0,4%); на рыбу и морепродукты – на 0,5% (в ЕС – снизились на 0,5%); на масла и жиры – на 0,4% (в ЕС – снизились на 0,2%). |
| Цены на мясо и мясопродукты, а также на  молочные изделия, сыры и яйца не изменились (в ЕС цены на данные группы товаров выросли на 0,1% и 0,2% соответственно). |
|  |
|  |
| **Индексы потребительских цен на основные группы продуктов питания**1) |
| **в феврале 2019 года** |
| в % к декабрю 2018 года |
| |  | *Про-дукты пита-ния- всего* | *Хлебо-булоч-ные  изделия  и крупы* | *Мясо и мясо- продук-ты* | *Рыба и море- продук-ты* | *Молоч-ные изделия, сыры и яйца* | *Масла и жиры* | *Фрук-ты* | *Овощи* | *Сахар, джем, мед, шоколад  и  конфеты* | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Российская   Федерация** | **102,5** | **102,0** | **100,6** | **101,2** | **100,7** | **100,8** | **103,8** | **116,9** | **101,3** | | Австрия | 100,5 | 100,0 | 100,2 | 100,6 | 99,9 | 100,9 | 99,5 | 103,4 | 100,3 | | Бельгия | 100,0 | 99,3 | 100,0 | 102,2 | 100,2 | 99,5 | 98,5 | 101,3 | 99,3 | | Болгария | 103,0 | 100,5 | 100,4 | 100,7 | 99,6 | 99,2 | 102,3 | 120,3 | 101,3 | | Венгрия | 102,4 | 102,1 | 100,2 | 101,1 | 98,5 | 101,1 | 101,3 | 117,0 | 104,0 | | Германия | 101,0 | 100,6 | 100,4 | 101,6 | 99,8 | 98,0 | 99,2 | 106,2 | 100,8 | | Греция | 102,3 | 100,1 | 100,3 | 102,4 | 102,2 | 99,8 | 102,1 | 111,7 | 100,8 | | Дания | 101,2 | 102,6 | 99,7 | 105,5 | 100,4 | 110,0 | 97,4 | 102,1 | 102,1 | | Ирландия | 99,9 | 100,5 | 99,0 | 101,3 | 99,6 | 100,4 | 100,5 | 99,7 | 100,7 | | Испания | 100,1 | 100,3 | 99,5 | 98,3 | 99,8 | 98,3 | 101,3 | 103,8 | 100,1 | | Италия | 101,4 | 100,4 | 100,3 | 101,4 | 100,5 | 101,5 | 100,4 | 107,3 | 99,9 | | Кипр | 104,6 | 100,7 | 101,9 | 102,4 | 101,8 | 106,3 | 110,6 | 116,5 | 103,4 | | Латвия | 100,9 | 102,4 | 99,8 | 100,3 | 97,5 | 96,5 | 102,5 | 107,8 | 101,3 | | Литва | 101,8 | 101,3 | 100,1 | 100,9 | 100,1 | 100,2 | 103,1 | 109,7 | 103,5 | | Люксембург | 100,7 | 100,7 | 100,5 | 102,4 | 100,0 | 99,5 | 102,0 | 101,9 | 99,4 | | Мальта | 100,3 | 100,4 | 100,2 | 101,3 | 100,3 | 99,9 | 96,7 | 101,7 | 100,2 | | Нидерланды | 102,3 | 102,7 | 101,5 | 105,3 | 103,0 | 105,3 | 101,2 | 101,1 | 101,7 | | Польша | 102,3 | 101,3 | 100,2 | 101,1 | 100,3 | 100,8 | 106,7 | 108,4 | 102,3 | | Португалия | 100,3 | 100,4 | 99,2 | 101,3 | 99,1 | 100,0 | 96,7 | 104,7 | 100,5 | | Румыния | 103,5 | 101,2 | 100,5 | 100,8 | 100,6 | 100,7 | 105,5 | 116,0 | 100,3 | | Словакия | 103,3 | 102,6 | 100,5 | 101,4 | 101,0 | 100,8 | 112,6 | 113,7 | 102,2 | | Словения | 101,8 | 101,6 | 101,2 | 101,1 | 101,0 | 101,2 | 101,3 | 105,6 | 101,8 | | Соединенное   Королевство   (Великобритания)2) | … | … | … | … | … | … | … | … | … | | Финляндия | 101,6 | 101,2 | 103,1 | 101,8 | 102,2 | 101,3 | 96,3 | 103,8 | 100,9 | | Франция | 100,6 | 100,5 | 100,7 | 99,7 | 100,3 | 101,4 | 98,7 | 102,9 | 100,5 | | Хорватия | 100,6 | 101,2 | 97,3 | 102,6 | 100,3 | 102,7 | 96,5 | 106,8 | 102,2 | | Чехия | 101,6 | 100,8 | 100,2 | 99,8 | 100,9 | 100,1 | 99,9 | 110,8 | 102,1 | | Швеция | 100,9 | 100,5 | 99,8 | 103,8 | 100,8 | 102,6 | 97,5 | 105,2 | 99,0 | | Эстония | 101,4 | 99,5 | 101,9 | 100,1 | 100,7 | 100,0 | 97,6 | 108,4 | 100,4 | | **Итого по странам   Европейского   союза (ЕС-28)** | **101,2** | **100,5** | **100,3** | **100,8** | **100,3** | **100,7** | **100,7** | **106,0** | **100,7** | | *1) Группировки приведены в соответствии с международным классификатором COICOP.*  *2) Данных не имеется.* | | | | | | | | | | |
| По сравнению с декабрем предыдущего года в ЕС максимальный прирост потребительских цен среди наблюдаемых групп продуктов питания отмечался на овощи; более высоким, чем в других группах, был также прирост цен на рыбу и морепродукты. |
| Овощи подорожали наиболее значительно в Болгарии (на 20,3%), Венгрии (на 17,0%), на Кипре, в Румынии, Словакии, Греции, Чехии (на 10,8-16,5%); рыба и морепродукты – в Дании (на 5,5%), Нидерландах (на 5,3%), Швеции (на 3,8%). |
| В России в феврале 2019 г. по сравнению с декабрем 2018 г. отмечался существенный прирост цен на овощи – 16,9% (в ЕС он составил 6,0%) и фрукты – 3,8% (в ЕС – 0,7%). |
| Хлебобулочные изделия и крупы стали дороже на 2,0% (в ЕС – на 0,5%); сахар, джем, мед, шоколад и конфеты – на 1,3% (в ЕС – на 0,7%); рыба и морепродукты – на 1,2% (в ЕС – на 0,8%); масла и жиры – на 0,8% (в ЕС – на 0,7%); молочные изделия, сыры и яйца – на 0,7% (в среднем по ЕС – на 0,3%); мясо и мясопродукты – на 0,6% (в ЕС – на 0,3%). |
|  |
| Описание: Описание: G:\BgdCopy\BgdAdm\Wrk\B04_03\SRC\d04\ind-zen26.files\image001.png |

*Cрочные информации и справки по актуальным вопросам (по темам)  
Copyright © Федеральная служба государственной статистики*