

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об экспертизе постановления администрации Яльчикского района Чувашской Республики от 18.01.2016 № 7 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Яльчикского района», затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также ограничивающих конкуренцию

Отделом экономики, имущественных и земельных отношений администрации Яльчикского района (далее – отдел экономики) в соответствии с Порядком проведения экспертизы нормативно-правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации Яльчикского района Чувашской Республики от 31 декабря 2015 года № 691, а также планом проведения экспертизы нормативно-правовых актов администрации Яльчикского района Чувашской Республики, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на 2019 год, утвержденным распоряжением администрации Яльчикского района Чувашской Республики от 21.12.2018 № 231-р проведена экспертиза постановления администрации Яльчикского района Чувашской Республики от 18.01.2016 № 7 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Яльчикского района» (далее – нормативный правовой акт).

1. Общее описание рассматриваемого регулирования

Нормативным правовым актом утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории Яльчикского района (далее - Схема). Она устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуальной-рекламной среды для граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества при размещении, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций на территории Яльчикского района. Определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения.

2. Основания для проведения экспертизы нормативного правового акта

В план проведения экспертизы нормативных правовых актов администрации Яльчикского района Чувашской Республики, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на 2019 год, нормативный правовой акт включен в соответствии с предложением членов Совета по улучшению инвестиционного климата при администрации Яльчикского района Чувашской Республики.

3. Публичные консультации

В ходе проведения экспертизы нормативного правового акта с 3 по 17 июля 2019 г. проведены публичные консультации с целью сбора сведений о положениях нормативного правового акта, необоснованно затрудняющих осуществление

предпринимательской и инвестиционной деятельности, ограничивающих конкуренцию.

Уведомление о проведении публичных консультаций с перечнем вопросов размещено 2 июля 2019 г. на официальном сайте администрации Яльчикского района на баннере «Оценка регулирующего воздействия».

Также уведомление о проведении публичных консультаций направлено в адрес Министерства экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики, Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики, Прокуратуры Яльчикского района Чувашской Республики, организациям и индивидуальным предпринимателям Яльчикского района. Всего направлено 35 писем.

По результатам проведения публичных консультаций нормативного правового акта получены письменный ответ от Министерства экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики (письмо от 17.07.2019 № 05/22-7255) и 13 устных ответов (АО НПО «Промсервис», ООО «А-Свет», ООО «Победа», ООО «ДПМК Яльчикское», ООО «Рынок Яльчикский», ООО «Яльчикский хлебозавод», ИП Герасимова Н.А., ИП Дудкин П.М., ИП Ершов В.Н., ИП Изратов В.В., ИП Крылов Б.В., ИП Никифорова Г.Ф., ИП Падуев В.П.) об отсутствии предложений и замечаний к нормативному правовому акту.

Иные организации не представили предложения и замечания к нормативному правовому акту, а также не проинформировали об их отсутствии.

Результаты проведения публичных консультаций обобщены в справке о результатах проведения публичных консультаций (прилагается).

4. Результаты проведенного отделом экономики исследования нормативного правового акта

В ходе проведения экспертизы нормативного правового акта избыточные требования к субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности не выявлены.

5. Подготовка и согласование проекта заключения по результатам исследования нормативного правового акта

По результатам исследования нормативного правового акта замечаний и предложений не поступило.

6. Выводы по итогам проведения экспертизы нормативного правового акта

По итогам экспертизы нормативного правового акта отдел экономики пришел к выводу об отсутствии положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, ограничивающих конкуренцию.

Первый заместитель главы – начальник
отдела образования и молодежной политики
администрации Яльчикского района



Л.В. Левый

22.07.2019