**Информация**

о реализации мероприятий подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Алатырском районе» муниципальной программы Алатырского района «Экономическое развитие » за 2019 год по Алатырскому району

Развитие малого и среднего предпринимательства является одной из приоритетных задач социально-экономической политики Алатырского района. Создавая благоприятные условия для устойчивого развития малого и среднего бизнеса, можно обеспечить дополнительную занятость населения, рост производства и повысить качество жизни на селе.

По состоянию на 01.01.2020 года в Алатырском районе зарегистрировано 222 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: 39 малых предприятий и 183 индивидуальных предпринимателей.

По сравнению с соответствующим периодом 2019 года количество субъектов малого и среднего бизнеса уменьшилось на 3,0 %.

Отраслевая структура предприятий малого предпринимательства на 01.01.2020 года в районе характеризуется следующим образом:

сельское и лесное хозяйство -26% от общего числа малых предприятий; обрабатывающие производства и добыча полезных ископаемых -25%; потребительский рынок -26%; строительство -3,5%; прочие отрасли-19,5%.

Общая численность занятых в малом предпринимательстве (без учета индивидуальных предпринимателей) составила 1090 человек.

Объем производства продукции, выполненных работ и услуг собственными силами малых предприятий за 2019 год составил 176,8 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 100,5 % к уровню 2018 года. Размер среднемесячной заработной платы в 2019 году составил 12830 рублей, или 105,8 % к соответствующему периоду 2018 года.

За отчетный период 2019 года общая сумма налогов, уплаченных в местный бюджет индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, относящимися к субъектам малого и среднего предпринимательства, составила 5,2 млн. рублей.

Основной сферой деятельности индивидуальных предпринимателей является торговля (более 70%). Оборот розничной торговли субъектов малого предпринимательства составляет более 95 % от общего товарооборота по району. Неуклонный рост торговых точек на территории района свидетельствует о стабильном развитии сферы потребительского рынка.

На начало 2020 года в районе действуют 97 объектов потребительского рынка, в том числе 93 торговых точек по реализации продовольственных и непродовольственных товаров, 4 аптек и аптечных пунктов, 2 объекта общественного питания и один объект бытового обслуживания – шиномонтаж.

Быстрая окупаемость и доходность сферы торговли остается наиболее привлекательной для субъектов малого предпринимательства, которые вкладывают инвестиции в развитие потребительского рынка.

В 2019 году субъекты малого бизнеса продолжали вкладывать инвестиции в развитие сферы торговли.

По оперативным данным администрации района оборот розничной торговли по всем каналам реализации (с учетом малого предпринимательства) по итогам 2019 года составил 381,6 млн. рублей, или 105,8 % к уровню 2018 года.

Стабильно развивается система потребкооперации, на территории района функционируют 19 объектов Алатырского торгового объединения ПО Чувашпотребсоюз. Оборот розничной торговли потребкооперации составляет более 24,2 процентов в общем объеме товарооборота района.

Одной из ключевых составляющих создания благоприятных условий для ведения бизнеса является снижение административных барьеров, повышение доступности представителей бизнес-структур к получению государственных и муниципальных услуг, в том числе через специализированные многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса.

Предприниматели всегда находятся в зоне риска. Проблемы, с которыми они сталкиваются, не только внешнеполитические и внешнеэкономические, есть проблемы в сфере контроля и надзора, доступа к финансовым ресурсам, инженерной инфраструктуре, проблемы кадрового потенциала, высокие процентные ставки по кредитам, налоговая нагрузка и высокие социальные отчисления, низкий спрос на продукцию, недостаточность собственных средств для внедрения новых технологий и отсутствие высококвалифицированных кадров.

Серьезными проблемами в сфере бытового обслуживания являются слабая материально-техническая база, отсутствие заинтересованности субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии сферы бытового обслуживания на селе ввиду отсутствия экономической привлекательности и низкой рентабельности организаций службы быта.