

Программа «100 лучших товаров России» образована в 1998 году Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации и метрологии (ныне Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, или Росстандарт), Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» и редакцией журнала «Стандарты и качество».

Всероссийский конкурс товаров и услуг является основным мероприятием Программы и проводится ежегодно в рамках подготовки и проведения Всемирного дня качества, Европейской недели качества в Российской Федерации и направлен на возрождение традиций качества в стране, поддержку и поощрение лучших российских товаропроизводителей, а также на содействие предприятиям в продвижении продукции на рынки, повышение уровня признания их торговой марки.

Главная цель Конкурса – повышение доверия потребителей к отечественным товарам, содействие повышению конкурентоспособности реального сектора российской экономики, ускорению импортозамещения и наполнению внутреннего рынка страны инновационными, высококачественными, экологичными и безопасными товарами отечественного производства.

Конкурс «100 лучших товаров России», охватывающий почти все регионы России, вовлекает в мировой цивилизационный процесс всё новых товаропроизводителей, давая им целостное и емкое представление о направлениях повышения конкурентоспособности предприятий и товаров в условиях рыночных отношений, с учетом работы России в составе ВТО и сотрудничества со странами в рамках Таможенного союза.

Участие в конкурсе – хорошая возможность проанализировать свои сильные и слабые стороны, получить независимую экспертную оценку работы в области качества и конкурентоспособности. Победа – результат достижений. Несомненно, это и мощный сигнал для потребителей и партнеров, год от года все требовательнее относящихся к качественной составляющей любой организации. Это и признание на российском рынке через возможности Программы «100 лучших товаров России».

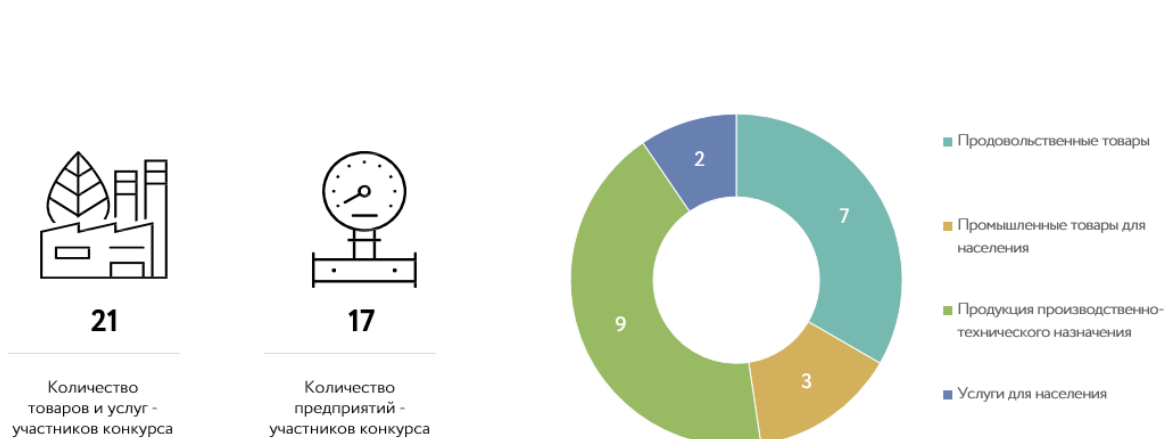
За свою историю Конкурс «100 лучших товаров России», в котором приняли участие более 110 тыс. товаропроизводителей из 84 регионов России завоевал заслуженный

авторитет у отечественных предприятий и организаций, которые приняв участие к нем однажды, продолжают активно участвовать и впоследствии.

[Статистика по Конкурсу 2019 года в России](#)

Чувашская Республика участвует в Программе с 1999 года.

За минувшие годы в региональную комиссию для оценки качества обратились 404 предприятия и организации республики, представившие 652 вида товаров и услуг.



В копилке достижений Чувашии - 157 Лауреатов и 303 Дипломантов Программы. Их продукция маркирована логотипом победителя конкурса, который является гарантом высокого качества.

Год / номинации	Количество Лауреатов	Количество Дипломантов
1999	3	8
2000	2	4
2001	4	10
2002	5	18
2003	6	18
2004	7	20
2005	9	21
2006	9	17
2007	9	18
2008	9	17

2009	7	9
2010	8	16
2011	13	18
2012	9	14
2013	8	13
2014	10	13
2015	9	13
2016	10	17
2017	6	11
2018	7	14
2019	7	14
ВСЕГО	157	303

По итогам Конкурса победителям вручаются «золотые» дипломы «Лауреат» и «серебряные» «Дипломант», дипломы «Новинка» (статус продукции и/или услуги).

Лучшим предприятиям ежегодно вручаются призы «ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА» для высокотехнологичной продукции и «ЛИДЕР КАЧЕСТВА». Для продовольственных товаров учрежден приз «Вкус качества», для изделий народных и художественных промыслов – приз «НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ». Новые инновационные проекты отмечаются призом «ИННОВАЦИЯ», а предприятия, осваивающие импортонезависимое производство – призом «ЗА УСПЕХИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ». Уже третий год лучшие предприятия награждаются дипломом «ЗОЛОТАЯ СОТНЯ». В 2019 году были вручены призы «С ЗАБОТОЙ О ДЕТСТВЕ».

Лучшие работники предприятий – победителей Конкурса награждаются [почетными знаками «Отличник качества»](#), а руководители – [знаками «За достижения в области качества»](#).

Церемония торжественного награждения лауреатов конкурса в Чувашской Республике проходит в рамках Межрегионального форума «Стратегия и практика успешного бизнеса», посвященного Всемирному дню качества и Европейской неделе качества, который является одним из наиболее популярных имиджевых мероприятий в области менеджмента качества в республике.

Победители Конкурса имеют право в течение двух лет безвозмездно использовать в рекламных целях Логотипы лауреата и дипломанта Конкурса.

По итогам Всероссийского Конкурса Программы каждый год издаются каталоги, в которых размещаются фотоматериалы и справочная информация о продукции и услугах, представленных Региональными комиссиями по качеству на федеральный уровень, в том числе, сведения о предприятиях-производителях товаров и организациях, предоставляющих услуги. Каталоги представлены также в [электронном виде](#) на сайте Программы www.100best.ru.

Адреса рассылки Каталогов:

Государственная Дума Российской Федерации
Совет Федерации Российской Федерации
Управление делами Президента Российской Федерации
Премия Правительства в области качества
Министерства Российской Федерации
Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
Президенты и Главы Республик Российской Федерации
Губернаторы и главы администраций краев и областей
Правительства республик, краев и областей Российской Федерации
Всероссийская организация качества
Торгово-промышленная палата Российской Федерации
Территориальные Региональные комиссии по качеству
Предприятия-участники конкурса
Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь.