**Потребительский рынок**

Общий оборот розничной торговли во всех каналах реализации (с учетом экспертной оценки объема неорганизованного ввоза и продажи товаров на рынках и ярмарках) в I квартале 2020 года составил 41331,4 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 7,5% больше объема I квартала 2019 года.

Среди регионов ПФО по индексу физического объема оборота розничной торговли Чувашия заняла 1 место, по индексу физического объема платных услуг населению – 2 место, по индексу физического объема оборота общественного питания – 4 место.

Оборот розничной торговли на душу населения составил 33,9 тыс. рублей, что на 10,4% больше уровня соответствующего периода прошлого года (30,7тыс. рублей), что свидетельствует о постепенном росте потребительского спроса.

Сохраняется тенденция опережающего роста объема продаж непродовольственных товаров. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в I квартале 2020 года составил 47,1%, непродовольственных товаров – 52,9%. Превышение доли непродовольственных товаров в общем объеме товарооборота является положительным показателем структуры розничного товарооборота и характеризует благоприятные изменения в уровне потребления населения.

В I квартале 2020 года оборот розничной торговли на 96,4% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 3,6%.

Доля продажи товаров на рынках и ярмарках в I квартале 2020 года составила 3,6 (в 2014 г. - 5,7%, в 2016 г. – 4,6%, в 2017 г. – 4,2%, 2018 г. – 4,0%, 2019 - 4,1%), что свидетельствует о росте предпочтений покупателей более цивилизованным формам обслуживания за счет сглаживания уровня цен в стационарных объектах торговли и на объектах рыночной торговли (рынки, ярмарки).

**Формирование оборота розничной торговли
в марте 2020 года**

1 – организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства

2 – малые предприятия (включая микропредприятия)

3 – индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки

4 – продажа товаров на рынках и ярмарках

В 2020 году рынок продовольствия отличался стабильностью, факты повышенного (ажиотажного) спроса, а также исчезновение отдельных видов товаров не наблюдались. Ежедневные потребности в продуктах питания и спрос населения на них удовлетворены в полном объеме. На конец марта 2020 года в организациях розничной торговли имелось товарных запасов на 10816,6 млн. рублей, или на 44 дней торговли. В I квартале 2020 года наибольший объем товарных запасов в розничной торговли отмечен в феврале (51 дней).

Общий оборот оптовой торговли в I квартале 2020 года составил 43712,3 млн. рублей, или 115,3% к I кварталу 2019 года. В общем объеме оборота оптовой торговли на долю организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, приходилось 51,4%, на долю субъектов малого предпринимательства – 48,6%. В I квартале 2020 года оборот оптовой торговли на 76,7% формировался организациями оптовой торговли.

Оборот общественного питания в I квартале 2020 года составил 2660,6 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 1,8% меньше уровня I квартала 2019 года.

Населению республики было оказано платных услуг на 13,8 млн. рублей, что на 0,1% выше уровня I квартала 2019 года.

В Чувашской Республике насчитывается 6,0 тыс. объектов розничной торговли, около 2,3 тыс. объектов бытовых услуг, более 1,1 тыс. объектов общественного питания.

Удельный вес инвестиций в торговлю в общем объеме инвестиций в основной капитал Чувашской Республики составил 4,0%, что соответствует уровню 2018 года. За 2019 год открыто и реконструировано 310 объектов потребительского рынка, создано более 1,0 тыс. рабочих мест, обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 чел. достигла 796,6 кв. м., что в 2,5 раза выше установленного норматива (317,5 кв. м.).

Развитие розничной торговой сети в сельской местности происходит за счет расширения развозной торговли, а также дистанционной торговли (в том числе по заказам), в основном силами организаций системы потребительской кооперации. Кооперативные организации обеспечивают по заявкам сельское население и крестьянские (фермерские) хозяйства транспортными средствами, строительными материалами, сельскохозяйственной техникой, инвентарем, семенами овощных культур и удобрениями. Организации и предприятия Чувашпотребсоюза обеспечивают занятостью в сельской местности около 6 тысяч человек.

Прогрессирующее развитие информационных технологий, широкое распространение информационно-телекоммуникационной сети Интернет, информатизация общества способствуют развитию более 400 интернет-магазинов.

В организациях розничной торговли продолжается работа по привлечению покупателей путем проведения таких форм торговли, как распродажи, скидки, акции. Большинство жителей городов республики имеют возможность выбора объектов различных форматов – от крупных торговых комплексов, гипермаркетов до магазинов «в шаговой доступности», широкий ассортимент товаров и услуг, различные формы расчетов (наличный и безналичный) и обслуживания (через Интернет, доставка на дом по заявкам, кейтеринговые услуги и др.).

Все больше в магазинах появляется продукция местных товаропроизводителей, экологически чистых и пользующихся спросом у населения. Этому способствует активное взаимодействие органов государственной власти с производственными и торгующими организациями. Созданная на базе Минэкономразвития Чувашии переговорная площадка для товаропроизводителей и торговых сетей позволила ускорить процессы заключения договоров поставки и увеличить в торговых сетях представленность товаров отечественных товаропроизводителей.

Большое внимание уделяется организации мероприятий, направленных на повышение квалификации и профессионализма руководителей и специалистов сферы потребительского рынка. Проведены круглый стол с представителями организаций потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей, публичные обсуждения результатов правоприменительной практики при осуществлении контрольно-надзорной деятельности, семинары и совещания по вопросам полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности, презентации продукции ООО «Мясоперерабатывающее предприятие «Приволжские колбасы», Чувашхлебопродукт, 3 заседания Координационного совета по защите прав потребителей при Главе Чувашской Республики.

Основными задачами на 2020 год являются:

обеспечение реализации Плана мероприятий по реализации в Чувашской Республике Стратегии развития торговли в Российской Федерации, предусматривающего поддержку рыночной торговли, развитие магазинов «в шаговой доступности», малых форм торговли, совершенствование системы организации нестационарной торговли, мобилизации данных каналов сбыта для развития местного производства продуктов питания и сельскохозяйственной продукции;

обеспечение качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг;

повышение культуры обслуживания в организациях потребительского рынка.