**Потребительский рынок**

В Чувашской Республике насчитывается 6,0 тыс. объектов розничной торговли, около 2,3 тыс. объектов бытовых услуг, более 1,1 тыс. объектов общественного питания. Ограничительные меры, связанные с распространением коронавирусной инфекции в России, серьезно отразились и на сфере потребительского рынка Чувашской Республики.

С 3 апреля по 20 июня т.г. на территории республики приостановлена деятельность 1955 предприятий розничной торговли, 1060 предприятий общественного питания и 350 предприятий сферы услуг. После введения первого этапа снятия ограничений с 20 июня т.г. оставались закрытыми 420 предприятий розничной торговли, 975 предприятий общественного питания и 350 предприятий сферы услуг, на втором этапе с 28 июня из них открылись лишь около 100 объектов торговли.

Это сказалось на показателях развития потребительского рынка.

Так общий оборот розничной торговли во всех каналах реализации в I полугодии 2020 г. составил 74,1 млрд. рублей, или 91,4% (по России – 93,6%) к соответствующему периоду 2019 г. Оборот общественного питания в I полугодии 2020 года составил 4072,0 млн. рублей или 73,3% к уровню I полугодия 2019 года. Оборот розничной торговли на душу населения составил 60,8 тыс. рублей, что на 4,3% меньше уровня соответствующего периода прошлого года (63,5 тыс. рублей), что связано с ограничительными мероприятиями, в связи с распространением коронавирусной инфекции.

Среди регионов ПФО в январе-мае 2020 г. по индексу физического объема оборота розничной торговли Чувашия заняла 11 место (60 место среди субъектов Российской Федерации).

В макроструктуре общего оборота розничной торговли на долю непродовольственных товаров в I полугодии 2020 г. приходилось 47,3% (в I полугодии 2019 г. – 51,4%), пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий – 52,7% (соответственно 48,6%). Тенденция снижения доли продажи непродовольственных товаров в структуре товарооборота характеризуется отрицательно. И это, прежде всего, связано с закрытием объектов непродовольственной торговли в период действия режима повышенной готовности.

Оборот розничной торговли на 96,2% сформировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Тенденция снижения доли продажи товаров на рынках и ярмарках в I полугодии 2020 года сохранилась и составила 3,8 % (в 2014 г. - 5,7%, в 2016 г. – 4,6%, в 2017 г. – 4,2%, 2018 г. – 4,0%, 2019 - 4,1%), что свидетельствует о росте предпочтений покупателей более цивилизованным формам обслуживания за счет сглаживания уровня цен в стационарных объектах торговли и на объектах рыночной торговли (рынки, ярмарки).

Формирование оборота розничной торговли
в июне 2020 года

1 – организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства

2 – малые предприятия (включая микропредприятия)

3 – индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки 4 – продажа товаров на рынках и ярмарках

В 2020 году рынок продовольствия отличался стабильностью, факты повышенного (ажиотажного) спроса, а также исчезновение отдельных видов товаров наблюдались в начале апреля, но с середины апреля спрос восстановился. Ежедневные потребности в продуктах питания и спрос населения на них удовлетворены в полном объеме. На конец июня 2020 года в организациях розничной торговли имелось товарных запасов на 11091,9 млн. рублей, или на 47 дней торговли. В I полугодии 2020 года наибольший объем товарных запасов в розничной торговли отмечен в апреле (56 дней).

Общий оборот оптовой торговли в I полугодии 2020 года составил 85291,4 млн. рублей, или 99,0% к I полугодию 2019 года. В общем объеме оборота оптовой торговли на долю организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, приходилось 49,4%, на долю субъектов малого предпринимательства – 50,6%.

Объем платных услуг населению в I полугодии 2020 г. составил 23,4 млрд. рублей, или 87% (по России – 80,1%) к соответствующему периоду 2019 г. Снизились объемы юридических услуг (99,5% к I полугодию 2019 г.), телекоммунальные (98,8 %), жилищных (97,7%), бытовых (87%), почтовой связи (84,7%), системы образования (72,9%), медицинских (70,3%), транспортных (64,9%), услуги гостиниц и аналогичных средств размещения (54,1%) и другие. Увеличились объемы ветеринарных услуг (113% к I полугодию 2019 г.), услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам (107%), коммунальных (102,3%).

Среди субъектов ПФО по индексу физического объема платных услуг населению в январе-мае 2020 г. Чувашия заняла 5 место (среди субъектов Российской Федерации – 29 место).

В 1 полугодии т.г. открыто и реконструировано 142 объекта потребительского рынка, в основном по продаже продуктов питания, создано более 500 рабочих мест, обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 чел. достигла 796,6 кв. м., что в 2,5 раза выше установленного норматива (317,5 кв. м.).

Развитие розничной торговой сети в сельской местности происходит за счет расширения развозной торговли, а также дистанционной торговли (в том числе по заказам), в основном силами организаций системы потребительской кооперации. Кооперативные организации обеспечивают по заявкам сельское население и крестьянские (фермерские) хозяйства транспортными средствами, строительными материалами, сельскохозяйственной техникой, инвентарем, семенами овощных культур и удобрениями. Организации и предприятия Чувашпотребсоюза обеспечивают занятостью в сельской местности около 6 тысяч человек. По итогам всероссийского соревнования «За эффективное развитие отраслей деятельности среди региональных союзов системы Центросоюза Российской федерации» за 1 квартал 2020 года Чувашпотребсоюзу присуждено 1 место за участие в объединенных закупках, 2 место – за развитие заготовительной деятельности. 3 место – за развитие производственной деятельности,. Чувашпотребсоюз является лидером среди региональных собзов Приволжского оокруга. По итогам соревнования Чувашпотребсоюзу присуждено 1 место за развитие общей деятельности среди союзов округа.

Прогрессирующее развитие информационных технологий, широкое распространение информационно-телекоммуникационной сети Интернет, информатизация общества, а также отсутствие запретов по дистанционной торговле в период реализации ограничительных мер способствовало развитию в республике более 500 интернет-магазинов, развитию услуги по доставке товаров на дом. В организациях розничной торговли продолжается работа по привлечению покупателей путем проведения таких форм торговли, как распродажи, скидки, акции.

Все больше в магазинах появляется продукция местных товаропроизводителей, экологически чистых и пользующихся спросом у населения. Этому способствует активное взаимодействие органов государственной власти с производственными и торгующими организациями. Созданная на базе Минэкономразвития Чувашии переговорная площадка для товаропроизводителей и торговых сетей позволила ускорить процессы заключения договоров поставки и увеличить в торговых сетях представленность товаров отечественных товаропроизводителей. 21 мая 2020 г. компанией X5 Retail Group (торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») проведен открытый вебинар для товаропроизводителей Чувашской Республики по теме «Как стать поставщиком торговой смети «Пятерочка». Участников вебинара приветствовал А.Г.Аксаков - депутат Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации. В вебинаре приняли участие более 20 производителей республики.

Большое внимание уделяется организации мероприятий, направленных на повышение квалификации и профессионализма руководителей и специалистов сферы потребительского рынка. Проведены круглые столы с представителями организаций потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей, публичные обсуждения результатов правоприменительной практики при осуществлении контрольно-надзорной деятельности, семинары и совещания по вопросам полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности, заседание Координационного совета по защите прав потребителей при Главе Чувашской Республики. С апреля т.г. проводились селекторные совещание с организациями торговли в формате видеоконференций.

Огромная работа проводится по популяризации чувашской национальной кухни и повышения профессионализма работников сферы общественного питания. В рамках празднования 100-летия образования Чувашской автономной области Ассоциация кулинаров Чувашской Республики совместно с Ассоциациями поваров Республик Узбекистана, Казахстана, Израиля, Республики Якутия в июне т.г. проведены кулинарные мастер-классы по приготовлению национальных блюд в он-лайн режиме.

Серьезное внимание уделяется развитию системы защиты прав потребителей. В марте т.г. в Минэкономразвития Чувашии проведен «круглый стол» по теме Всемирного Дня защиты прав потребителей в 2020 году «Рациональный потребитель» с представителями органов местного самоуправления Чувашской Республики, торговых сетей и общественных организаций в сфере защиты прав потребителей, издана брошюра по вопросам защиты прав потребителей в сферах оказания жилищно-коммунальных услуг, медицинских услуг и транспортных услуг. Подготовлены и выданы в эфир 3 телеролика, посвященных повышению потребительских знаний жителей Чувашии в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Проведена огромная разъяснительная работа по мерам поддержки субъектов предпринимательства в сферах торговли и услуг, пострадавших в связи с введением ограничительных мер по распространению коронавирусной инфекции, а также реализации мер по обеспечению противоэпидемических мер на объектах потребительского рынка.

Основными задачами на 2020 год остаются:

обеспечение соблюдения противоэпидемических мероприятий на объектах потребительского рынка;

обеспечение реализации в Чувашской Республике Стратегии развития торговли в Российской Федерации, предусматривающего поддержку рыночной торговли, развитие магазинов «в шаговой доступности», малых форм торговли, совершенствование системы организации нестационарной торговли, мобилизации данных каналов сбыта для развития местного производства продуктов питания и сельскохозяйственной продукции;

обеспечение качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг;

повышение культуры обслуживания в организациях потребительского рынка.