**Потребительский рынок**

В Чувашской Республике насчитывается 6,0 тыс. объектов розничной торговли, около 2,3 тыс. объектов бытовых услуг, более 1,1 тыс. объектов общественного питания.

С 3 апреля по 20 июня т.г. была приостановлена деятельность порядка 1 955 предприятий розничной торговли, 1 060 предприятий общественного питания и 350 предприятий сферы услуг.

Лишь с 28 июля т.г. возобновлена деятельность торговых объектов, имеющих торговую площадь менее 800 кв.м., с 15 августа т.г. – деятельность плавательных бассейнов, фитнес-центров и других объектов физической культуры и спорта, СПА и массажных салонов, соляриев, с 22 августа возобновлена деятельность торговых комплексов (центров), имеющих торговую площадь более 800 кв.м, с 28 августа возобновили деятельность стационарные объекты общественного питания.

Введение ограничительных мер на территории Чувашской Республики существенно повлияло на показатели развития потребительского рынка по итогам 9 месяцев 2020 года. Объем розничного товарооборота снизился к уровню 9 месяцев прошлого года на 8,5% и составил 115,2 млрд. рублей. Среди регионов ПФО в январе-августе 2020 г. по индексу физического объема оборота розничной торговли Чувашия заняла 14 место.

Оборот розничной торговли на душу населения составил 94,6 тыс. рублей, что на 4,9 % меньше уровня соответствующего периода прошлого года (99,5 тыс. рублей), что связано с ограничительными мероприятиями, в связи с распространением коронавирусной инфекции.

Оборот общественного питания в январе-сентябре 2020 года составил 5932,3 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 27,9% меньше уровня января-сентября 2019 года.

Среди регионов ПФО в январе-августе 2020 г. по индексу физического объема оборота общественного питания Чувашия заняла 5 место.

В макроструктуре общего оборота розничной торговли на долю непродовольственных товаров приходилось 48,9% (за 9 месяцев 2019 г. – 51,3%), пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий – 51,1% (соответственно 48,7%). Тенденция снижения доли продажи непродовольственных товаров в структуре товарооборота связано с закрытием объектов непродовольственной торговли в период действия ограничительных мер.

Оборот розничной торговли на 97,1% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка.

Тенденция снижения доли продажи товаров на рынках и ярмарках за 9 месяцев 2020 года сохранилась и составила 2,9 % (в 2014 г. - 5,7%, в 2016 г. – 4,6%, в 2017 г. – 4,2%, 2018 г. – 4,0%, 2019 - 4,1%), что свидетельствует о росте предпочтений покупателей более цивилизованным формам обслуживания за счет сглаживания уровня цен в стационарных объектах торговли и на объектах рыночной торговли (рынки, ярмарки).

В 2020 году рынок продовольствия отличался стабильностью, факты повышенного (ажиотажного) спроса, а также исчезновение отдельных видов товаров наблюдались в начале апреля, но с середины апреля спрос восстановился. Ежедневные потребности в продуктах питания и спрос населения на них удовлетворены в полном объеме. На конец сентября 2020 года в организациях розничной торговли имелось товарных запасов на 10829.4 млн. рублей, или на 44 дня торговли. Наибольший объем товарных запасов в розничной торговли отмечен в апреле (56 дней).

Общий оборот оптовой торговли в январе-сентябре 2020 года составил 139404,0 млн. рублей, или 98,8% к январю-сентябрю 2019 года. В общем объеме оборота оптовой торговли на долю организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, приходилось 50,4%, на долю субъектов малого предпринимательства – 49,6%.

За январь-сентябрь 2020 г., по оценке, населению республики оказано платных услуг на 38,2 млрд. рублей, или 87,5% к соответствующему периоду 2019 г. (по России – 81,3%).

От ограничительных мер существенно пострадали бытовые, туристские, медицинские платные услуги, услуги гостиниц, специализированных коллективных средств размещения, в том числе санаторно-курортных организаций, физкультуры и спорта, услуги системы образования, культуры и транспортные услуги.

Наблюдается рост коммунальных, ветеринарных и услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам.

Объем платных услуг населению по предварительным данным за 9 месяцев 2020 г. составил 34,9 млрд. рублей, или 86,8% к соответствующему периоду 2019 г. Снизились объемы юридических услуг, телекоммуникационных, жилищных, бытовых, почтовой связи, системы образования, медицинских, транспортных, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения. Увеличились объемы ветеринарных услуг, услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам, коммунальных услуг.

Среди субъектов ПФО по индексу физического объема платных услуг населению в январе-августе 2020 г. Чувашия заняла 7 место.

За 9 месяцев т.г. открыто и реконструировано 175 объектов потребительского рынка, в основном по продаже продуктов питания, создано более 600 рабочих мест, обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 чел. достигла 796,6 кв. м., что в 2,5 раза выше установленного норматива (317,5 кв. м.).

Развитие розничной торговой сети в сельской местности происходит за счет расширения развозной торговли, а также дистанционной торговли (в том числе по заказам), в основном силами организаций системы потребительской кооперации. Кооперативные организации обеспечивают по заявкам сельское население и крестьянские (фермерские) хозяйства транспортными средствами, строительными материалами, сельскохозяйственной техникой, инвентарем, семенами овощных культур и удобрениями. Организации и предприятия Чувашпотребсоюза обеспечивают занятостью в сельской местности около 6 тысяч человек. По итогам всероссийского соревнования «За эффективное развитие отраслей деятельности среди региональных союзов системы Центросоюза Российской федерации» за 2 квартал 2020 года Чувашпотребсоюзу присуждено 1 место «За развитие розничной торговли», «За развитие заготовительной деятельности» и по ПФО 2 место «За развитие производственной деятельности», 3 место «За участие в централизованных закупках».

Прогрессирующее развитие информационных технологий, широкое распространение информационно-телекоммуникационной сети Интернет, информатизация общества, а также отсутствие запретов по дистанционной торговле в период реализации ограничительных мер способствовало развитию в республике более 500 интернет-магазинов, развитию услуги по доставке товаров на дом. В организациях розничной торговли продолжается работа по привлечению покупателей путем проведения таких форм торговли, как распродажи, скидки, акции.

Все больше в магазинах появляется продукция местных товаропроизводителей, экологически чистых и пользующихся спросом у населения. Этому способствует активное взаимодействие органов государственной власти с производственными и торгующими организациями. Созданная на базе Минэкономразвития Чувашии переговорная площадка для товаропроизводителей и торговых сетей позволила ускорить процессы заключения договоров поставки и увеличить в торговых сетях представленность товаров отечественных товаропроизводителей. 21 мая 2020 г. компанией X5 Retail Group (торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») проведен открытый вебинар для товаропроизводителей Чувашской Республики по теме «Как стать поставщиком торговой смети «Пятерочка». Участников вебинара приветствовал А.Г.Аксаков - депутат Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации. В вебинаре приняли участие более 20 производителей республики.

Большое внимание уделяется организации мероприятий, направленных на повышение квалификации и профессионализма руководителей и специалистов сферы потребительского рынка. Проведены круглые столы с представителями организаций потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей, публичные обсуждения результатов правоприменительной практики при осуществлении контрольно-надзорной деятельности, семинары и совещания по вопросам полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности, заседание Координационного совета по защите прав потребителей при Главе Чувашской Республики. С апреля т.г. проводились селекторные совещание с организациями торговли в формате видеоконференций.

Огромная работа проводится по популяризации чувашской национальной кухни и повышения профессионализма работников сферы общественного питания. В рамках празднования 100-летия образования Чувашской автономной области Ассоциация кулинаров Чувашской Республики совместно с Ассоциациями поваров Республик Узбекистана, Казахстана, Израиля, Республики Якутия в июне т.г. проведены кулинарные мастер-классы по приготовлению национальных блюд в он-лайн режиме.

Серьезное внимание уделяется развитию системы защиты прав потребителей. В марте т.г. в Минэкономразвития Чувашии проведен «круглый стол» по теме Всемирного Дня защиты прав потребителей в 2020 году «Рациональный потребитель» с представителями органов местного самоуправления Чувашской Республики, торговых сетей и общественных организаций в сфере защиты прав потребителей, издана брошюра по вопросам защиты прав потребителей в сферах оказания жилищно-коммунальных услуг, медицинских услуг и транспортных услуг. Подготовлены и выданы в эфир 11 телероликов, посвященных повышению потребительских знаний жителей Чувашии в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Проведена огромная разъяснительная работа по мерам поддержки субъектов предпринимательства в сферах торговли и услуг, пострадавших в связи с введением ограничительных мер по распространению коронавирусной инфекции, а также реализации мер по обеспечению противоэпидемических мер на объектах потребительского рынка.

Основными задачами на 2020 год остаются:

обеспечение соблюдения противоэпидемических мероприятий на объектах потребительского рынка;

обеспечение реализации в Чувашской Республике Стратегии развития торговли в Российской Федерации, предусматривающего поддержку рыночной торговли, развитие магазинов «в шаговой доступности», малых форм торговли, совершенствование системы организации нестационарной торговли, мобилизации данных каналов сбыта для развития местного производства продуктов питания и сельскохозяйственной продукции;

обеспечение качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг;

повышение культуры обслуживания в организациях потребительского рынка.