

«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник управления образования
администрации города Чебоксары

Д.А. Захаров

« _____ » _____ 2020 г.

ЧЕЛЛЕНДЖ «ЗАВТРАК ПОБЕДИТЕЛЯ»

(в Instagram)

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения челленджа «Завтрак чемпиона» (далее - челлендж).

1.2. Организатором челленджа является управление образования администрации города Чебоксары.

II. Цели и задачи

2.1. Цель: формирование активной позиции школьников, направленной на укрепление здоровья и поиск ресурсов для гармоничного развития личности.

2.2. Задачи:

- определить значение завтрака для обучающихся на примере известных личностей города;
- сформировать у обучающихся основы культуры питания за счет развития у них кулинарных навыков и умений, социально-бытовой компетентности;
- развить у обучающихся интерес к приготовлению пищи;
- побудить школьников вести здоровый образ жизни, соблюдать правила правильного питания;
- пропагандировать необходимость полноценного и здорового питания;
- создавать условия и побуждать детей и родителей к совместной деятельности, поддерживать кулинарные традиции.

III. Участники конкурса

3.1. В челлендже могут принять участие обучающиеся общеобразовательных организаций 5-11 классов г. Чебоксары, имеющие особые успехи и достижения, ведущие активный и здоровый образ жизни.

IV. Сроки проведения конкурса

4.1. С 7 декабря 2020 г. по 31 мая 2021 г.

V. Условия конкурса

5.1. На конкурс принимаются видеоработы, рассказывающие о возможностях приготовления полезного и вкусного завтрака для школьников. Блюдо должно быть простым в приготовлении, питательным и сбалансированным для школьника, полезным для здоровья.

5.2. Участники челленджа выкладывают в социальную сеть Instagram ролики, в которых рассуждают и готовят вкусные и полезные завтраки. Ролики необходимо выложить под хэштегами #ЧебЗавтракчемпиона #ДелайкакЯЧеб

5.3. Технические характеристики видеороликов:

- видеоролики в формате MP4.
- разрешение видеоролика HD720 или HD1080, соотношение сторон 16:9.
- продолжительность видеоролика – не более 4 минут
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

5.4. Выставляя видеоработу в сети Интернет, автор соглашается с условиями конкурса, указанными в данном Положении, в том числе дает согласие:

- на публикацию своей работы в сети Интернет;
- разрешает обработку своих персональных данных.

VI. Критерии оценки работ

6.1 Конкурсные видеоматериалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие работы теме и названию номинации конкурса;
- оригинальность замысла и творческий подход;
- содержательность работы (построение и законченность сюжета);
- качество видеоматериала.

VII. Подведение итогов челленджа

7.1. Для оценки работ формируется экспертная комиссия, состав которой определяется на усмотрение Организатора. В задачу комиссии входит определение лучшего рецепта для школьников, который может быть включен в список 12-дневного меню.

7.2. Участники челленджа могут получить дополнительные баллы за лайки, просмотры и комментарии под роликом в социальной сети Instagram.

7.2 Участникам вручается сертификат участника. Победители награждаются дипломами и памятными призами.