Приложение

**Обеспеченность населения города Чебоксары площадью стационарных и нестационарных торговых объектов по состоянию на 01.01.2020 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Единицаизмерения | Норматив | Фактическое значение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Площадь стационарных торговых объектов, на которой осуществляется продажа продовольственных товаров | кв.метров на 1000 человек | 136,1 | 386,5 |
| 2 | Площадь стационарных торговых объектов, на которой осуществляется продажа непродовольственных товаров | кв.метров на 1000 человек | 255,8 | 734,3 |
| 3 | Площадь нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции | (кол-во торговых объектов на 10 000 человек) | 4,3 | 8,8 |
| 4 | Площадь нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания | (кол-во торговых объектов на 10 000 человек) | 0,5 | 1,1 |
| 5 | Площадь нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции | (кол-во торговых объектов на 10 000 человек) | 0,8 | 1,3 |

И.о. начальника управления информации, общественных связей и молодежной политики администрации города Чебоксары

 Т.В. Загоскиной

Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары просит Вас разместить информацию (приложение прилагается) на официальном сайте администрации города Чебоксары в баннере «Потребительский рынок: торговля, бытовые услуги» в разделе «Обеспеченность населения площадью торговых объектов».

Приложение: на \_\_\_л. в 1 экз.

Начальник управления по

развитию потребительского рынка

 и предпринимательства Ф.И. Солдатова

 Иванова Л.В.

 23-50-58