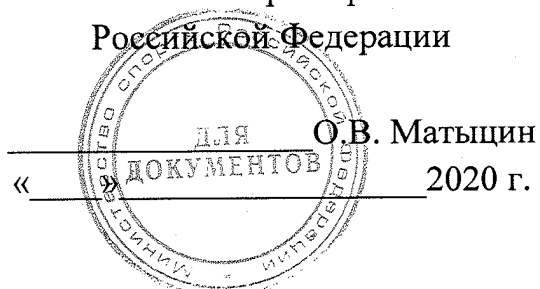


«УТВЕРЖДЕНО»

Министр спорта
Российской Федерации



ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе социальной рекламы «Спорт против коррупции»

г. Москва, 2020 год.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса социальной рекламы «Спорт против коррупции» (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе и определения победителей Конкурса.

1.2 Учредителем и организатором Конкурса является Министерство спорта Российской Федерации.

1.3 Конкурс проводится в целях реализации Комплекса мер, направленных на привлечение наиболее компетентных специалистов в области рекламы, средств массовой информации и общественных связей для качественного повышения эффективности социальной рекламы, способствующей формированию в обществе неприятия всех форм коррупции, а также на поиски форм и методов воздействия на различные слои населения в целях формирования негативного отношения к данному явлению, разработанного Минкультуры России в соответствии с пунктом 26 Национального плана противодействия коррупции на 2018-2020 гг. (Указ Президента Российской Федерации от 29.06.2018 № 378).

1.4 Участники могут объединяться в команды не более 3 человек.

1.5 Информация о Конкурсе, его ходе и результатах размещается на официальном сайте Министерства спорта Российской Федерации.

II. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с 19 октября по 9 декабря 2020 года.

2.1 Победители и призеры Конкурса определяются на основании результатов оценки работ участников Конкурса членами жюри, в соответствии с критериями, указанными в настоящем Положении. Результаты участников заносятся в итоговую таблицу, представляющую собой ранжированный список участников, расположенных по мере убывания набранных ими баллов.

2.2 Три победителя Конкурса определяются жюри в соответствии с итоговой таблицей согласно их общей сумме баллов.

2.3 Окончание приема конкурсных работ – 4 декабря 2020 г. 18-00 по московскому времени.

2.4 Оценка работ Конкурса должна быть завершена к 8 декабря 2020 года.

2.5 Победители Конкурса будут объявлены в Международный День борьбы с коррупцией - 9 декабря 2020 года .

III. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

3.1 На Конкурс принимаются видеоролики, соответствующие тематике конкурса: противодействие коррупции в спорте, материал зафиксирован на цифровые фото-видео камеры и смонтирован любыми доступными техническими средствами.

3.2 Формат видеоролика: AVI, MPEG, MP4, разрешение не более 1920x1080, ориентация – горизонтальная.

3.3 Продолжительность видеоролика не более 5 минут.

3.4 Видеоролик в обязательном порядке должен содержать ФИО участника, наименование организации, а также авторское название работы.

3.5 Участники Конкурса сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.).

3.6 Участие в видеоролике непосредственно автора необязательно.

3.7 На Конкурс не принимаются видеоролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в заданную тематику Конкурса, снятые с риском для жизни, а также изготовленные с нарушением авторских прав и ранее опубликованные.

3.8 Окончательный вариант видеоролика, записанный на USB-флеш-накопитель, вместе с заявкой (Приложение № 1) необходимо направить в отдел по профилактике коррупционных и иных правонарушений Департамента управления делами и контроля Министерства спорта Российской Федерации (105064, г. Москва, ул. Казакова, д. 18, каб. 104) не позднее установленного срока.

3.9 Отправляя видеоролик на Конкурс, автор, соглашается с условиями конкурса, указанными в данном Положении, в том числе дает согласие:

- на публикацию данного видеоролика на официальном сайте Минспорта России;
- на возможную публикацию видеоролика в электронных версиях СМИ;
- на использование видеоролика для подготовки внутренних отчетов Организатора;
- разрешает обработку своих персональных данных.

3.10 Направляя видеоролик на Конкурс, участник гарантирует, что является автором данного видеоролика.

3.11 Каждый Участник может представить на Конкурс не более одного видеоролика. Все последующие видеоролики к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1 Каждая конкурсная работа оценивается членами жюри по 5 (пяти) критериям:

- качество видеосъемки;
- соответствие заявленной теме;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность;
- эстетичность конкурсной работы (общее эмоциональное восприятие).

4.2 Оценки проставляются членами жюри на бланках оценки конкурсных работ (Приложение № 3), с подсчетом итогового количества баллов для каждой работы.

V. ПРИЗЫ

5.1 Работы победителей будут размещены на официальном сайте Минспорта России.

5.2 Работы, занявшие места с 1 по 3, будут награждены благодарственными письмами Министра спорта Российской Федерации.

Заявка на участие
в Конкурсе социальной рекламы «Спорт против коррупции»

| | |
|---|--|
| ФИО участника/участников | |
| Наименование организации | |
| Должность участника/участников | |
| Контактные данные участника (адрес, E-mail) | |
| Дополнительная информация (при необходимости) | |