**Маркировка отдельных видов товаров**

**Стартовала обязательная маркировка табачной продукции.**

В 2019 году в России стартовала масштабная акция по маркировке товаров. Распоряжением Правительства № 792-р от 28.04.2018 утвержден перечень из 10 групп товаров, которые подлежат обязательной маркировке.

**Маркировка** — это процесс нанесения на товар или его упаковку специального цифрового штрих-кода, при помощи которого они потом распознаются кассовым ПО. Благодаря этому государство получает нужные сведения о выпущенной, хранящейся на складах, перевозимой, поступившей в магазины и проданной продукции. У потребителя появляется возможность убедиться в оригинальности продукции и её качественной составляющей. Система нанесения цифрового кода не даст возможности контрафактной продукции дойти до складских стеллажей или полок магазинов.

***Подготовлены Правила маркировки табачной продукции.***

В связи со стартом обязательной маркировки табачной продукции Минпромторг России разработал Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения ГИС мониторинга за оборотом таких товаров. Соответствующий проект постановления Правительства РФ размещен на Федеральном портале проектов НПА.

* *Правилами определено, что производители и импортеры табачной продукции осуществляют в информационной системе:*
* свою регистрацию и регистрацию табачной продукции, подлежащей обязательной маркировке, в срок с 1 марта по 30 июня 2019 года (включительно) либо после 30 июня 2019 года в течение 7 календарных дней с момента начала деятельности;
* направляют оператору информационной системы заявки на получение устройства регистрации эмиссии средств идентификации табачной продукции или предоставления к ним удаленного доступа – в срок не позднее 21 календарного дня с момента регистрации в ИС;
* обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с ИС мониторинга и направляют оператору заявку на прохождение тестирования – в срок не позднее 21 календарного дня с момента регистрации;
* проходят тестирование информационного взаимодействия;
* вносят в информационную систему сведения о маркировке табачной продукции, а также о ее вводе в оборот – начиная с 1 июля 2019 года.
* *Маркировать табачную продукцию обязаны юридические лица и ИП*, являющиеся производителями табачной продукции, и импортеры.
* *Правила также определяют требования к участникам оборота табачной продукции*, порядок информационного взаимодействия и регистрации в информационной системе, порядок регистрации табачной продукции в ИС, характеристики средств идентификации и другие вопросы.

* ***Обязательная маркировка табака (****Федеральный закон от 29.07.2018 № 272-ФЗ****).***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Как работает система обязательной маркировки табачной продукции.*** | §  Штрих-коды генерирует [***Центр по развитию перспективных технологий (ЦРПТ)***](https://crpt.ru/). Здесь создана система контроля за оборотом табачных изделий (ИС МОПТ). С её помощью движение сигарет отслеживается сразу после их выпуска и до момента непосредственной реализации.  §  Обязательное нанесение цифрового штрих-кода DataMatrix состоит из нескольких этапов, которые должны соблюдать производитель, поставщик и продавец.  ü  *Этап 1.* *Изготовив табачные изделия, производитель делает запрос в ЦРПТ для получения цифрового кода DataMatrix.* Полученную матрицу наносят на каждую пачку в отдельности, а также на блок и на коробку, в которую они упакованы. Только после этого промаркированные сигареты переходят на баланс фабрики-изготовителя. Уникальный штрих-код присваивается оператором единожды. После этого его не подделаешь и не используешь повторно.  ü  *Этап 2.* *Поставщик официально отправляет запрос на поставку нужного количества сигарет.* При помощи электронного документооборота (ЭДО) ему высылается универсальная накладная для передачи данных (УПД). В ней указаны присвоенные каждой пачке и блокам идентификационные данные. После проверки штрих-кодов, поставщик принимает УПД. Информация о передаче партии сигарет поставщику через ЭДО направляется в систему мониторинга. В результате продукция поступает в распоряжение дистрибьютора.  ü  *Этап 3.* *После транспортировки дистрибьютор отправляет всю партию в одну или в несколько торговых точек.* Все происходит по аналогичной схеме. Поступление продукции на баланс розничного магазина также обязательно отражается в информационной мониторинговой системе.  ü  *Этап 4.* *Покупатель приобретает сигареты.* Продавец считывает при помощи сканера штрих-код на пачке или блоке и получает от покупателя деньги. Онлайн-ККМ автоматически отправляет информацию о совершенной сделке ОФД, с которым владелец магазина заключил ранее договор. Оператор направляет эти данные в информационную систему, отслеживающую перемещение этого вида продукции. Проданный товар после этого не числится на балансе торгового объекта.  ***Обратите внимание!*** *ФНС РФ разработало специальное приложение «Проверка маркировки товаров», которое работает на базе iOS или Android. При желании каждый потребитель товара может в любое время проверить легальность пачки, с нанесённым на неё ДатаМатрикс штрих-кодом.* |
| ***Цифровой код DataMatrix.*** | §  На пачку наносится цифровая двухмерная матрица DataMatrix. В вертикальном и горизонтальном положении на белом фоне размещается четное количество модулей. В каждом из блоков в виде буквы L наносятся две или более пересекающиеся линии. В зависимости от того, где этот код размещается, матрица содержит обязательные поля из определённого количества символов.  §  Нанесённый на блок, сигаретную пачку или коробку штрих-код затем считывается при помощи 2D-сканера.  §  Основная информация, закодированная в DataMatrix, дублируется для потребителя в виде букв и цифр.  Код содержит в себе 29 (14+7+4+4) обязательных символов:  ü  *GTIN*. Печатается сбоку или внизу пачки. В 14 цифрах собраны все данные о товаре и история его транспортировки.  ü  *Идентификационный код.* Это семь прописных и строчных литер в латинской транскрипции.  ü  *МРЦ.* Четыре символа, свидетельствующих о максимальной розничной стоимости упаковки в рублях и копейках.  ü  *Проверочный код*. Четыре цифры, прописные и строчные буквы в латинской транскрипции.  §  Аналогично наносится обязательная маркировка (с учётом некоторых нюансов) на блок сигарет и на транспортную упаковку. |
| ***Подготовка к процессу нанесения штрих-кодов.*** | Для соблюдения норм закона представителям малого и среднего бизнеса, которые планируют использовать эту систему товарооборота, надо предварительно подготовиться к процессам приёмки, хранения и продажи.  §  *Приемка.* Здесь необходимо получить представление о том, каким образом:  ü  заполняются УПД-накладные;  ü  принимается продукция;  ü  отказываются от приёмки при нарушении законодательства;  ü  настроить для работы систему ЭДО;  ü  провести обучающие курсы персонала по работе с 2D-сканерами.  §  *Хранение.* На приобретаемые упаковки табака цифровая информация наносится в разное время. Поэтому для их хранения надо подготовить складское помещение так, чтобы отдельно можно было размещать немаркированную и подлежащую кодированию продукцию.  §  *Реализация.* Для направления данных о продаже ОФД сканируется как сам товарный знак, так и штрих-код DataMatrix. С этой целью используется 2D-сканер и подписывается параллельно дополнительное соглашение с ОФД.  ***Обратите внимание!*** *Надо проверять выданные цифровые коды в процессе приёмки продукции. После сканирования коды сравнивают с теми, которые указаны в УПД накладной. В случае их отсутствия, во избежание штрафных санкций, приёмка и отгрузка прекращается.* |
| ***Необходимые приобретения и затраты для внедрения новой системы.*** | Производитель, дистрибьютор, оптовый поставщик и розничный продавец приобретают оборудование и несут предусмотренные законом расходы:   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Что приобрести** | **Расходы** | | ***Производителю.*** | -          ЭЦП;  -          аппаратно-программный комплекс, который подключается к системе мониторинга и позволяет получать ДатаМатрикс штрих-коды;  -          принтер для создания этикеток;  -          оборудование для проведения сериализации и агрегации табачной продукции;  -          бесплатно получить регистратор эмиссий в ЦРПТ. | -          12-15 млн. руб. однократно на приобретение принтера и оборудования;  -          7-21 млн. руб. ежегодно на оказание услуг системы ОДО. | | ***Дистрибьютору или оптовому поставщику.*** | -          ЭЦП;  -          подключиться к системе ЭДО;  -          терминал для сбора данных, который способен считывать 2D-штрих-коды;  -          термотрансферный принтер для печати этикеток. | -          около 70 тыс. руб. однократно на терминал и принтер;  -          минимум 270 тыс. и максимум до 5 млн. руб. на оказание услуг ЭДО ежегодно. | | ***Розничному продавцу.*** | -          ЭЦП;  -          систему ЭДО, которая формирует и заверяет при помощи ЭЦП электронные документы, принимает УПД-накладные, в т. ч. через личный кабинет;  -          сканеры для мониторинга, функционирующие в паре с онлайн-ККТ, для считывания DataMatrix кодов;  -          подписать договор с ОФД, для передачи информации о продаже продукции. | -          4-20 тыс. руб. на 2D-сканер и терминал разово;  -          от 7,5 тыс. руб. на обновление и поддержку кассового ПО. |   Вместе с онлайн-кассами необходимо применять сертифицированные фискальные накопители с криптоключом до 13 месяцев, одобренные ФНС РФ. Онлайн-ККТ с ФН рекомендуется приобретать в специализированной компании. Покупатель в этом случае получает гарантию на консультацию по любым техническим вопросам и сервисное обслуживание в процессе эксплуатации оборудования.  ***Напоминаем!*** *Начиная со второго полугодия 2018 года, все предприниматели, реализующие табачную продукцию, независимо от формы налогообложения, обязаны использовать в своей работе только онлайн-ККМ.* |
| ***Ответственность за нарушения  для розничных магазинов, ИП и юрлиц.*** | Продавцы и дистрибьюторы обязаны использовать только помеченную специальными цифровыми кодами продукцию.  §  Если с 1 марта 2019 года продажа будет осуществляться с нарушением норм законодательства, то виновные лица подвергнутся административному наказанию по *ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ*.  §  За изготовление не прошедшего впоследствии регистрацию табака:  ü  ИП оштрафуют на 10 - 15 тыс. руб.;  ü  компании выплатят в 10 раз большие суммы.  §  При реализации сигарет без штрих-кода:  ü  физическое лицо оштрафуют на сумму 4 - 5 тыс. руб.;  ü  ИП на 10 - 15 тыс. руб.;  ü  компании выплатят штраф в 200 - 300 тыс. руб.  §  При обнаружении неучтённой контрафактной продукции во время проверки, ее конфискуют. |

 Производители, поставщики и продавцы табака, начиная с 1 марта 2019 года должны соблюдать предложенный государством порядок реализации. Нарушение закона влечёт за собой для производителей и продавцов штрафные санкции.

Больше информации на: <https://честныйзнак.рф/>