



Аналитика городской среды

Сервис для принятия решений о развитии города



Сервисы больших данных для цифровой трансформации



В наступающее десятилетие нам предстоит повсеместно внедрить технологии искусственного интеллекта и анализа больших данных.

Из указа В.В. Путина, декабрь 2020



Сервис поможет в реализации Национальных проектов

«Безопасные и качественные автомобильные дороги»,
«Формирование комфортной городской среды» и др.

Решение использовалось в крупнейших проектах:

Новая Москва

Решение МегаФона использовалось при создании проектов Генерального плана и построении транспортных моделей Правительством Москвы в рамках проекта по присоединению территории Новой Москвы.

ЧМ-2018

Методология определения типа жителей и туристов на основе данных мобильных операторов с использованием алгоритмов машинного обучения была протестирована в рамках Чемпионата мира по футболу 2018.



Сервис для тех, кто решает задачи...



Городской аналитики

- Министерство труда и социальной политики
- Министерство строительства
- Департаменты и агентства, отвечающие за стратегию развития региона
- Проектные офисы
- Консалтинговые агентства
- Научно-исследовательские институты
- Девелоперы
- Застройщики



Транспортной аналитики

- Министерство транспорта
- Агентства, отвечающие за стратегию развития региона
- Центры организации дорожного движения
- Компании-разработчики транспортных моделей
- Научно-исследовательские институты



Аналитики локаций

- Министерство культуры
- Министерство туризма
- Департаменты и агентства, отвечающие за стратегию развития региона
- Администрации города / округа / области
- Частные организаторы офлайн-мероприятий
- Ассоциации парков и общественных пространств
- Организаторы фестивалей, концертов и ярмарок
- Организаторы спортивных мероприятий



Анализ данных по населению

отчет

Проживающее и работающее население

задачи

- Оценка плотности населения;
- оценка социально-демографической структуры и доходов населения;
- оценка достаточности городской инфраструктуры в конкретном квадрате на территории анализируемого муниципалитета.

отчет

Точки притяжения жителей и визитеров анализируемого муниципалитета

задачи

- Оценка посещаемости различных инфраструктурных объектов на территории муниципалитета в разрезе различных слоев населения (местные жители/туристы/экскурсанты);
- оценка внутридневной и недельной сезонности посещаемости инфраструктурных объектов;
- выявление аномальных всплесков активности на территории муниципалитета.



Анализ данных по перемещениям

отчет

Матрица «Дом-Работа»

задачи

- Оценка автономности и самодостаточности муниципалитетов по трудовым ресурсам;
- выявление наиболее связанных между собой муниципалитетов для развития транспортной инфраструктуры.

отчет

Матрица корреспонденций

задачи

- Оценка перемещений между транспортными районами внутри недели, месяца;
- оценка среднесуточных показателей, времени начала поездок в разное время суток;
- выявление высоконагруженных транспортных направлений.



Анализ данных по локациям

отчет

Количество посещений локаций

задачи

- Оценка количества посещений локации;
- оценка количества уникальных посетителей локации;
- оценка профиля аудитории посетителей локации.

отчет

Места проживания / работы посетителей локаций

задачи

- Оценка количества дней посещения локации за месяц;
- выявление мест проживания и мест работы целевой аудитории посетителей локации.

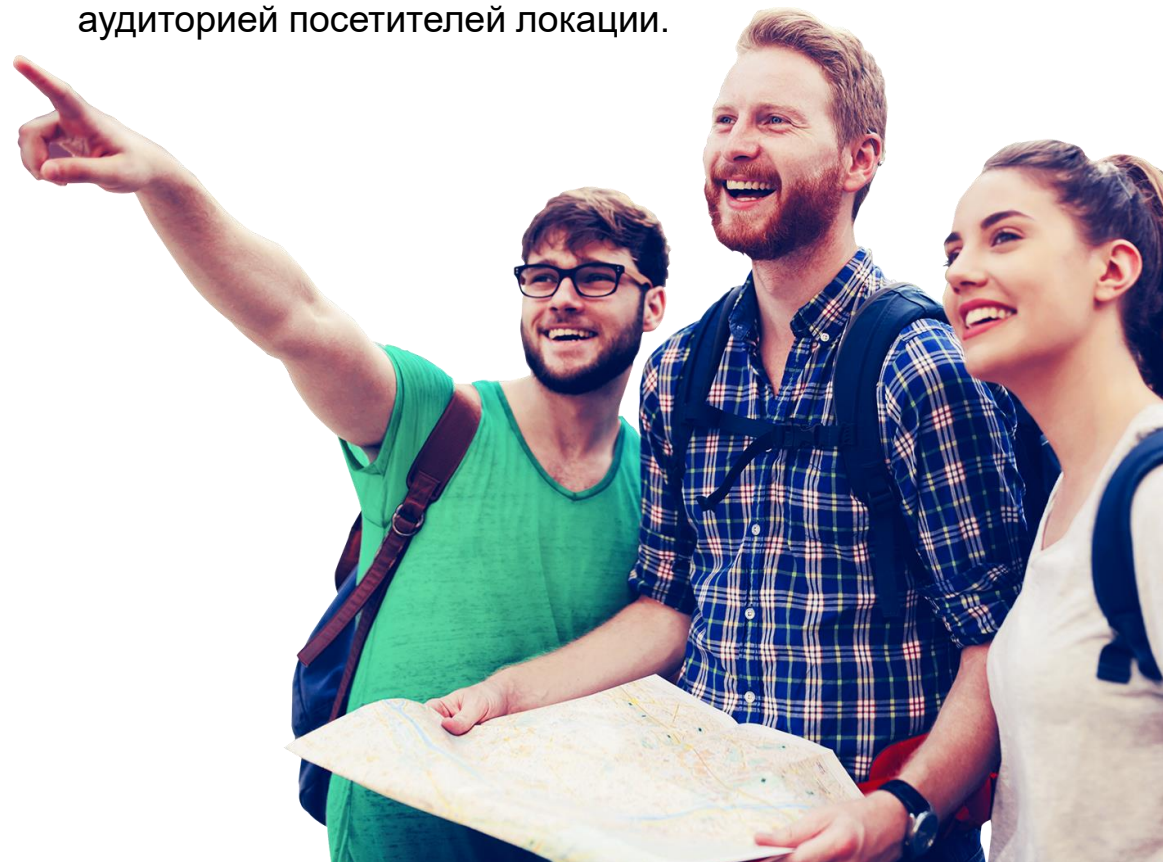
отчет

Частота посещений локаций

задачи

- Оценка динамики количества и частоты посещений локации;
- выявление популярных каналов коммуникаций с целевой аудиторией посетителей локации.

МЕГАФОН

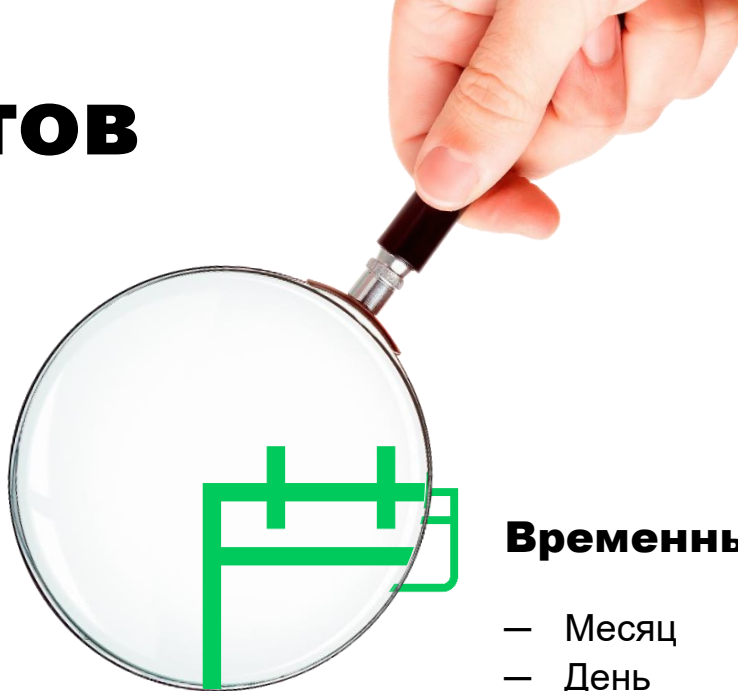


Детализация отчетов



Территориальное деление

- Муниципалитет
- Административный район
- Транспортный район*
- Локация*
- Секторы (до 500*500 м)



Временные периоды

- Месяц
- День
- Время суток



Каждый отчет можно обогатить социально-демографическими параметрами:
пол, возраст, уровень дохода



Примеры использования сервиса

Кейс

Краснодарский городской парк «Царский»

Задача

Анализ
локации

Инструменты

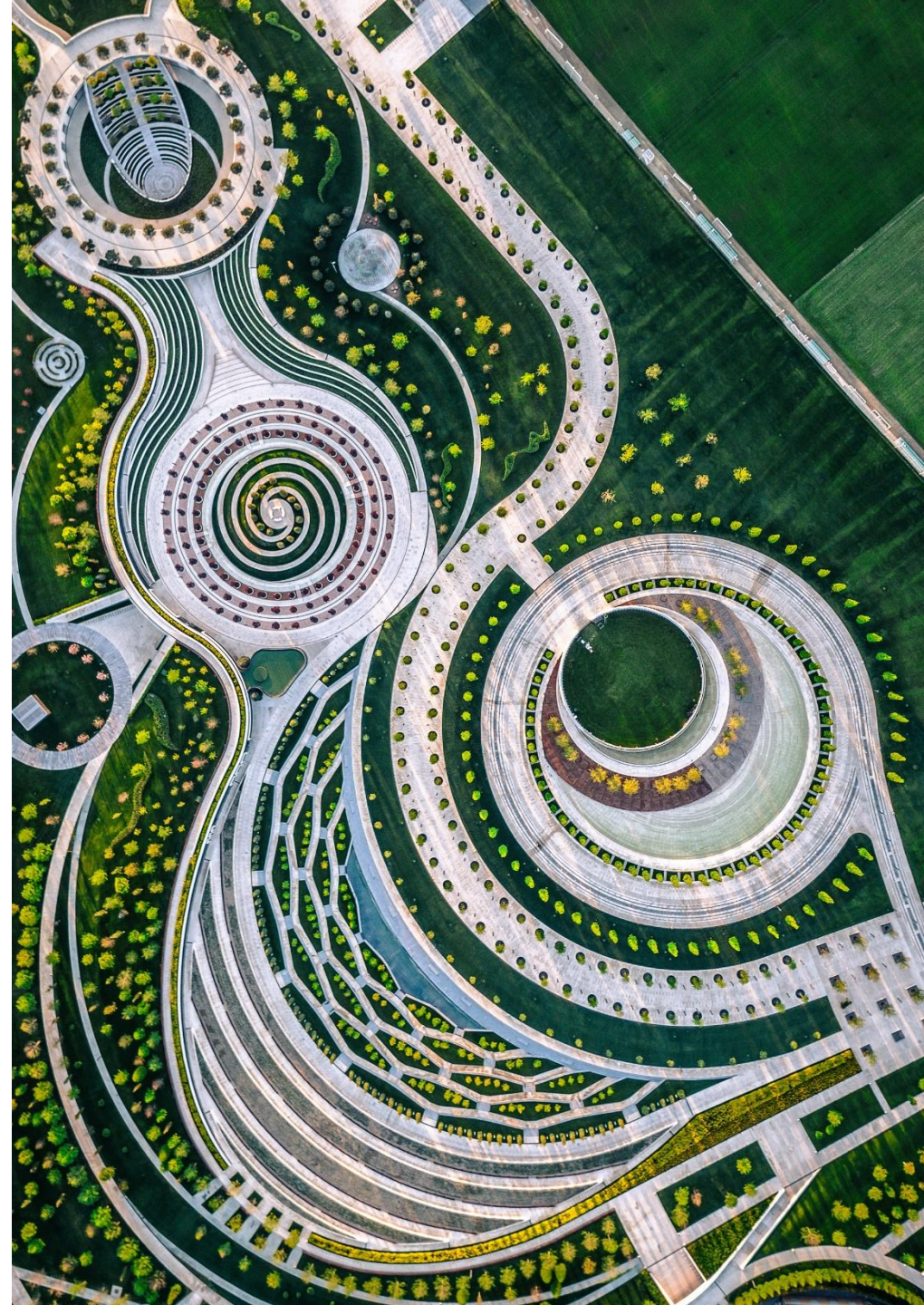
Отчет «Количество посещений локаций»
Отчет «Частота посещений локаций»

Решение

Выявлен профиль аудитории: уровень дохода и регион проживания посетителей парка



Оптимизирована рекламная кампания, направленная на жителей области, акцентированы новые маркетинговые кампании для жителей Краснодара: продажа годового абонеента на выставки, фестивали парка и летний кинотеатр.



Кейс

Министерство информационного развития и связи Пермского края

Задача

Получить данные для работы над улучшением качества жизни населения Пермского края

Инструмент

Отчет «**Проживающее и работающее население**» с указанием социально-демократических параметров
Матрица корреспонденций «**Дом-Работа**»

Получены данные

- Демографические изменения численности населения Перми
- Трудовая маятниковая миграция между районами Пермского края и в г. Москва и Московскую область
- Самодостаточность территорий по занятости проживающего на них населения



Кейс

Заказчик ООО «Научная проектная организация «Южный градостроительный центр»

Задача

Внести изменения в Схему территориального планирования Ивановской области на основании проекта ООО «НПО «Южный градостроительный центр»

Инструмент

Отчет «Проживающее и работающее население»
Матрица корреспонденций «Дом-Работа»

Результат

- постановлением Правительства Ивановской области №224-п утвержден проект внесения изменений в Схему территориального планирования Ивановской области, разработанный ООО «НПО «Южный градостроительный центр»
- получены данные о ежедневных трудовых миграциях
- отображены планируемые границы особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Иваново»
- Определены границы Ивановско-Шуйской агломерации



Кейс

ИТС* по заказу администрации города

Задача

Создание транспортной модели города

Инструмент

Отчет «Матрица корреспонденций»

Решение

Проведена оценка
реальной связности
транспортных районов
города



Запланированы новые маршруты
общественного транспорта с учетом
распределения пиковой нагрузки на дорогах
в зависимости от времени суток



Персональные данные



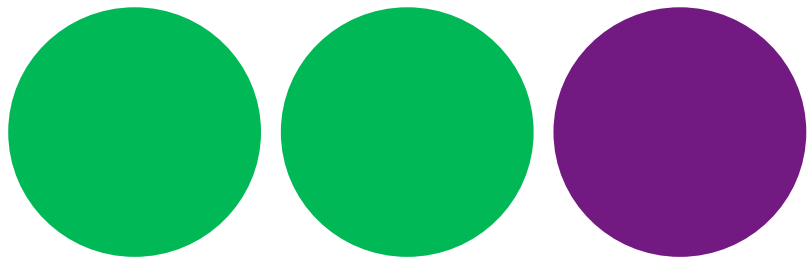
МегаФон следит за исполнением действующего законодательства и соблюдает законы:

- ФЗ 152 «О персональных данных»
- ФЗ 126 «О связи»
- УК РФ



Сервис работает с агрегированными обезличенными данными





Цифровой двойник города

Цифровой двойник – обязательный элемент «Умного города»

- Ведомственный проект цифровизации городского хозяйства «Умный город»
- Минстрой России утвердил Базовые и дополнительные требования к умным городам (4.03.2019)
- Требования предписывают создание «Цифрового двойника города»
- Срок внедрения с 2019 по 2024 гг.
- Продукт МегаФон разработан в полном соответствии со стандартами «Умного города» Минстроя РФ



**МИНСТРОЙ
РОССИИ**

