

«УТВЕРЖДАЮ»



Заместитель начальника управления
архитектуры и градостроительства -
главный архитектор города

П.П. Корнилов

2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник управления культуры и
развития туризма администрации города
Чебоксары

Л.В. Маркова

«___» 2022 г.

**Протокол общественных обсуждений
о развитии туристического центра города Чебоксары
и определению границ туристического центра**

21 января 2022 года

Присутствовали:

1.	Маркова Людмила Владимировна	Начальник управления культуры и развития туризма города Чебоксары
2.	Корнилов Павел Петрович	Главный архитектор города Чебоксары
3.	Якубчук Филипп Александрович	Куратор проекта развития туристического центра города Чебоксары
4.	Власов Артём Олегович	Руководитель проекта развития туристического центра города Чебоксары
5.	Макаров Даниил Евгеньевич	Руководитель проекта развития туристического центра города Чебоксары
6.	Ковалева Лиана Александровна	Проект развития туристического центра города Чебоксары
7.	Носова Варвара Сергеевна	Проект развития туристического центра города Чебоксары
8.	Комахидзе Альберт Сулейманович	Член общественной палаты
9.	Красненкова Татьяна Сергеевна	Эксперт БУ «Госцентр по охране культурного наследия»
10.	Агаева Анна Александровна	Эксперт БУ «Госцентр по охране культурного наследия»
11.	Фомирянова Мария Георгиевна	Директор специального проекта
12.	Николаев Андрей Владимирович	ИП Николаев А.В.

2. Критерии и условия Всероссийского конкурса создания туристического кода центра города.

Активные горожане совместно со специалистами по культуре, развитию туризма, руководителями музеев, историками, архитекторами, дизайнерами, урбанистами, городскими исследователями, рг-специалистами, предпринимателями, экологами обсудили критерии и условия Всероссийского конкурса создания туристического кода центра города, достоинства и проблемы выделенной территории туристического центра города Чебоксары.

3. Работа участников проектной сессии в группах.

Всем участникам проектной сессии было предложено выбрать одну из пяти рабочих групп для работы с выделенными темами: «Маршруты и связность территории», «Зонирование территории», «Локальные улучшения», «Эстетические проблемы городской среды», «Туристический образ города».

4. Формирование предложений участников проектной сессии по решению поставленных вопросов.

В ходе работ в рабочих группах участниками проектной сессии были внесены предложения по решению поставленных вопросов: определению ключевых объектов и маршрутов туристического центра города, формированию предложений о развитии туристических сервисов, созданию инфраструктуры и доступной среды для комфортного пребывания туристов и жителей в городе.

5. Презентация предложений рабочих групп.

В финале проектной сессии были представлены презентации с предложениями, идеями, концепциями от всех рабочих групп.

РЕШИЛИ:

1. Утвердить состав Общественной комиссии по определению и утверждению туристического центра города Чебоксары согласно приложению № 1 к настоящему протоколу.

2. Продолжить совместную проектную работу по созданию плана развития туристического центра Чебоксар и формированию туристического бренда.

3. Принять в работу результаты работы группы «Маршруты и связность территории».

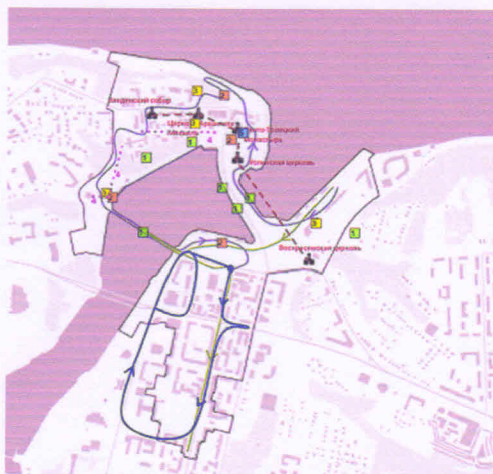


Рис. 1. Карта группы «Маршруты и связность территории»

Существующие туристические маршруты, которые необходимо учитывать при составлении туристической навигации:

Маршрут 1: Историческая часть города

Маршрут 2: от Красной площади до музея вышивки

Маршрут 3: Советские Чебоксары

Маршрут 4: Паломнический

Предложения по повышению связности территории:

1. Создать зоны панорамного показа;
2. Создать зоны отдыха с тенью навесом;
3. Установить общественные туалеты;
4. Обеспечить территорию удобной пешеходной инфраструктурой;
5. Рассмотреть возможность открытия сквозного прохода через Свято-Троицкий монастырь;
6. Разработать единую систему навигации и информационного сопровождения маршрутов:
 - Отрастить в городском пространстве утраченные объекты;
 - Установить информационные щиты, стенды и объекты у ключевых объектов на маршрутах;
 - создать альтернативные таблички на домах со старыми названиями улиц.

Утраченные объекты, которые необходимо отобразить в пространстве с помощью информационных табличек/арт-объектов:

1. Казанская церковь и Вознесенская колокольня;
2. Торговые ряды на Красной площади;
3. Базарная площадь: Красные ворота, Мавзолей, Анастасьинская мельница, склады;
4. Религиозные объекты: Крестовоздвиженская церковь, Христорождественская церковь, Церковь Святой Параскевы с колокольней, Благовещенская церковь и др.;
5. Дом Боне;
6. Парки: Детский парк, Парк им. Крупской;
7. Никольский женский монастырь;
8. Почта;
9. Гостиница Волга, Потребсоюз;
10. Кремль (башни Кремля).

Реализация этого предложения позволит не только дополнить существующие маршруты, но и проработать отдельный: "Город, которого нет".

4. Принять в работу результаты работы группы «Зонирование территории».

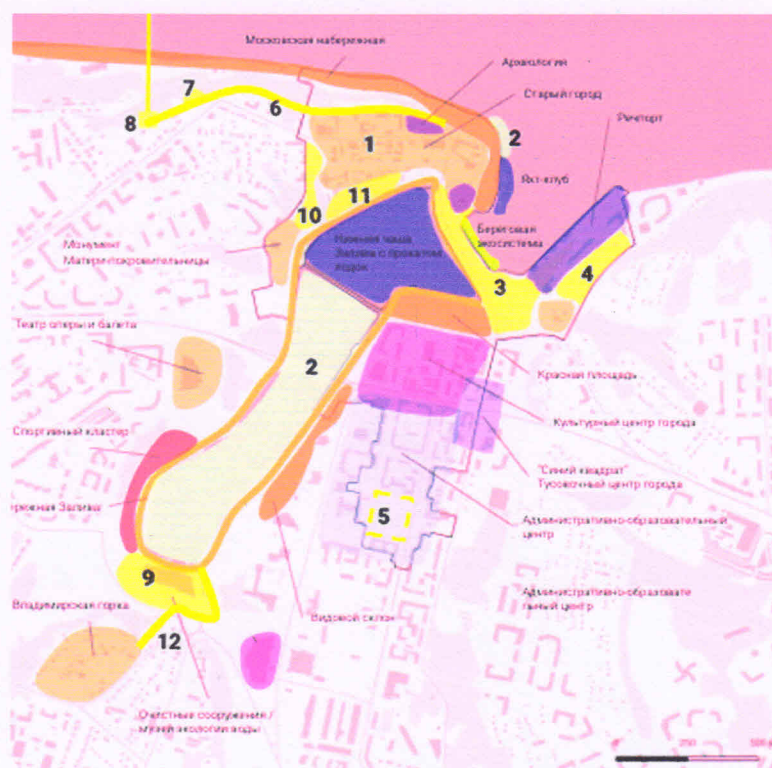


Рис. 2. Карта группы “Зонирование территории”

Проектные предложения:

1. Регенерация исторической среды Старого города;
2. Спортивные активности на большой и малой воде;
3. Парковки у речпорта и Дорога к храму;
4. Пустырь за Речпортом;
5. Площадь Республики - активное общественное пространство (*артобъект*);
6. Начало Верхней набережной;
7. Лифт на нижнюю набережную;
8. Станция канатной дороги;
9. Очистные сооружения, музей экологии воды;
10. Лестница с Залива в старый город и пустыри вдоль нее (*площадка для отдыха*);
11. Заросший склон, закрывающий старый город и являющийся препятствием;
12. Маршрут до Владимирской горки.

Ключевые проекты в рамках конкурса:

- Туристическая навигация в историческом центре;
- Макеты объектов старого города;
- Маркирование археологических объектов;
- Экологический сбор мусора с указанием организации;
- 6. Начало верхней набережной, организация смотровых площадок;
- 3. Обустройство Дороги к храму и повышение климатического комфорта в Речпорту
- 10. Обустройство лестницы;
- 11. Обустройство лестниц на склоне;
- 12. Маршрут до Владимирской горки.

5. Принять в работу результаты работы группы «Локальные улучшения».



Рис. 3. Карта группы «Локальные улучшения»

	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности / решения	Угрозы
Арт-объекты	1. Много историй / богатство культуры 2. Много известных персонажей 3. Много мест для размещения объектов	1. Непрозрачные пути финансирования культуры	1. Собрать идейных людей на одной площадке 2. Вовлечь союзы: художников, архитекторов, писателей ... 3. Сформировать перечень историй и исторических персонажей	1. Закрытость и бюрократия

			4. Создать концепцию из трех слагаемых: этно-национальное, историческое и архитектурное, известные персонажи в форме сайта / инфографики	
Туалеты	1. Они есть 2. Есть точки подключения	1. Их мало 2. Недоступны, находятся на удалении 3. Неприятно пользоваться 4.	1. Администрация может заказать разработку концепции туалетов - арт-объектов или "невидимых" туалетов	1. Градостроительные ограничения 2. Непрозрачность принятия инициатив по созданию туалетов
Смотровые площадки	1. Красивые виды на город 2. Перепад высот позволяет обеспечить доступность разным категориям населения	1. Фактически нет организованных смотровых площадок 2. Не просто найти видовые места 3. Уничтожают подходы к видам, закрывают виды строениями	1. Смотровые площадки могут стать лучшими на Волге 2. Предлагается разместить бинокли 3. Смотровые площадки могут стать арт-объектами 4. Восстановленная стена крепости может стать	1. Массовая застройка города, ухудшение панорамы и видовых качеств

			смотровой площадкой	
Общепит	1. Потенциально богатая национальная кухня 2. В регионе производятся хорошие продукты 3. Есть площадки для размещения	1. Мало заведений 2. Неоригинальное меню 3. Отсутствие представительства национальной кухни 4. В местах посещения туристами расположены кафе с плохим сервисом 5. Люди не осведомлены о национальной кухне Чувашии	1. Есть успешные примеры внедрения национальной кухни в меню (единичные блюда) 2. Организация размещения фуд-траков в сезон 3. Бизнес и город должны создать программу продвижения местных продуктов и нац. кухни	1. Сезонность туристического посещения 2. Ориентация общепита на местных жителей
События	1. Много национальных праздников 2. Много идей по организации мероприятий 3. Много площадок для проведения	1. Нет специализированных площадок (напр. этнодеревня)	1. Создать концепцию создания Этнодеревни и выделить под нее земельный участок	1. Сезонность мероприятий 2. Инфраструктура не готова для мероприятий (нет туалетов)
Маломобильные группы населения	1. Есть хорошо оснащенные общественные	1. Мало или отсутствуют тротуары 2. Зимой трудно передвигаться даже	1. Создать доступные и понятные маршруты для маломобильных	1. Объекты располагаются далеко друг от друга

	пространства	здоровому человеку 3. Холмистый рельеф	ных групп населения 2. Адаптировать указатели и навигацию для людей с заболеваниями	
--	--------------	---	--	--

Список арт-объектов, которые можно создать и разместить в туристическом центре:

1. Фрагмент крепости на возвышенности с функцией смотровой площадки;
2. Древо рода, руны;
3. Родник (фонтан) "Серебряное корыто";
4. Виды старого города вдоль дороги к храму;
5. Этнодеревня;
6. Пункт раздельного сбора отходов;
7. Портреты ссыльных на стенах тюрьмы (Радищев, Бестужев...);
8. Священная роща;
9. Арт-пространство / объект в сквере за Лениным;
10. Арт-объект возле музея Сеспеля;
11. Эко-тропа в зарослях на холме;
12. Подземелье.

6. Принять в работу результаты работы группы «Эстетические проблемы городской среды»:



Рис. 4. Карта группы “Эстетические проблемы городской среды”

Основные предложения:

1. Единая навигация
2. Автобусные павильоны
3. Единые аншлаги и городские элементы
4. Единое цветовое решение
5. Кронирование и разреживание зелени в видовых точках

7. Принять в работу результаты работы группы «Туристический образ города».

Выделены группы взаимодействующие с территорией:

1. Не были в Чебоксарах и не планируют путешествия в Чебоксары;
2. Планируют путешествие в Чебоксары, ещё не были здесь;
3. Туристы, гости, командировочные в первый раз в Чебоксарах;
4. Туристы, гости, командировочные, уже бывшие в Чебоксарах;
5. Горожане, постоянно проживающие в Чебоксарах;
6. Жители Чувашии из малых населенных пунктов.

Выделены туристические ценности Чебоксар:

1. Экология Город на Волге. Зеленъ. Чистота города;
2. Медицинский туризм Санатории. МНТК. Федеральные центры. Недорогие услуги стоматологии;
3. Спорт и спортивный водный туризм;
4. Национальная идентичность Национальная кухня. Национальная одежда. Чувашская вышивка. Традиции. Язык и письменность;
5. Чувашская культура и национальные герои Мифы. Известные люди, внесшие вклад развитие;
6. Культурные события Оперные фестивали. Фестиваль “Родники Поволжья”;

7. Территориальное расположение Расположение между Нижним Новгородом и Казанью — по трассе и по Волге;
8. Доступные цены на проживание, питание, развлечения, лечения;
9. Безопасность Гостеприимство. Толерантность;
10. Пешеходная доступность Компактность территории. Небольшие расстояния между главными объектами культурного центра города;
11. Близость к Волге Очистные сооружения на Волге. Родники;
12. Религиозный туризм Символы разных религий на одной территории. Христианство. Язычество;
13. Акватория.

Предложены слоганы:

Рай на Волге;
Город выходного дня;
Погружение в Чебоксары;
Город на ладони;
Город, где всё рядом;
Город, где здорово;
Город ясного зрения;
Столица чистых пляжей.

Выделены направления туристического потенциала Чебоксар:

1. Event туризм;
2. Национальный колорит;
3. 2022 год выдающихся земляков. В центре города мы ходим теми же маршрутами, что и ходили выдающиеся личности Чувашии. Раскрываем особенности их жизни;
4. Связь с Заволжьем. Развитие горнолыжного курорта и Digital деревни прямо на другом берегу Волги, с выделением и сохранением заповедных зон.

Предложение о создании нового приложения, которое будет агрегировать все туристические активности и услуги, которые может предложить город и будет содержать в себе:

1. Туристические маршруты по различным направлениям: гастротуризм, религиозный туризм, спортивный туризм и т.д.;
2. Аудиогиды;
3. Афиша мероприятий;
4. Сервис бронирования, покупок билетов;
5. Местная культура;
6. Гедонизм — где поесть и отдохнуть;
7. Уникальность — история, объекты, бренды.

Запускать туристическое предложение необходимо совместно со всеми городскими стейкхолдерами: администрация города, бизнесами, различными сервисами.

Альтернативное предложение. Использование уже существующих известных туристических порталов. Достойно представить Чебоксары на всех известных платформах и интегрировать построенные туристические маршруты в готовые цифровые гиганты.

1. <https://ru.maps.me/>
2. <https://izi.travel/ru>
3. <https://34travel.me/>
4. Яндекс Алиса

и другие.

Выделены проблемы:

Не показана взаимосвязь среди объектов, мероприятий.

Нет выделенных продуманных удобных маршрутов.

Предложения:

- Продуманная взаимосвязь — онлайн, оффлайн, дополненная реальность;
- Сюжеты, которые объединят и свяжут между собой различные туристические направления и мероприятия;
- Сформировать цепочку — в которой в центре города по выделенным точкам и маршрутам создаются предпосылки о том, куда (в каком направлении и к каким главным объектам) двигаться дальше;
- Отобразить скрытые и утраченные объекты;
- Создать программу “Город-квест” — в которой каждый гость, турист, горожанин путешествует и открывает для себя Чебоксары.

8. Создать сайт chebcenter.ru и наполнить его информацией о проекте для возможности ознакомления с новостями, предложениями и планами развития туристического центра Чебоксар, формированию туристического бренда в 2022 году.

9. Определить границы туристического кода города Чебоксары согласно приложению № 2 к настоящему протоколу.

10. Представить на рассмотрение Общественной комиссии по определению и утверждению туристического центра города Чебоксары предложения по границам туристического центра города Чебоксары согласно приложению № 2 к настоящему протоколу.

Протокол подготовил: _____

Приложение № 1
к Протоколу общественных
обсуждений о развитии
туристического центра города
Чебоксары и определению границ
туристического центра

Состав
общественной комиссии по определению и утверждению
туристического центра города Чебоксары

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Маркова
Людмила Владимировна | начальник управления культуры и развития
туризма города Чебоксары |
| 2. Корнилов
Павел Петрович | заместитель начальника управления
архитектуры и градостроительства - главный
архитектор города Чебоксары |
| 3. Алипова
Елена Валерьевна | начальник отдела архитектуры, городской
эстетики и дизайна – главный художник города
Чебоксары |
| 4. Агаева
Анна Александровна | эксперт бюджетного учреждения
«Государственный центр по охране
культурного наследия» |
| Белов
Алексей Георгиевич | заместитель руководителя Центра управления
регионом Чувашской Республики |
| Васильев
Александр Сергеевич | Федерация скейт-борда |
| Власов
Артём Олегович | руководитель проекта развития туристического
центра города Чебоксары |
| 4. Иванов
Сергей Николаевич | директор автономного учреждения «Музейно-
туристический центр города Чебоксары» |
| Ильгачева
Алена | соучредитель АНО «Чистая среда» |

Киров Алексей Геннадьевич	дизайнер, фотограф, краевед
Красненкова Татьяна Сергеевна	эксперт бюджетного учреждения «Государственный центр по охране культурного наследия»
Комахидзе Альберт Сулейманович	член общественной палаты
Курьянова Надежда Владимировна	АО «СЗ «ЧСКИ-маркетинг»
Никитин Алексей	экоблогер
Николаев Андрей Владимирович	индивидуальный предприниматель
Петрова Екатерина Вячеславовна	житель города Чебоксары
Ростовцева Мария Михайловна	старший преподаватель ФГБОУ ВО «ЧГУ им. Ульянова»
Рыбакова Анна Юрьевна	художник
Соловьев Алексей	архитектор, проектировщик
Фомирянов Георгий Геннадьевич	художник
Фомирянова Мария Георгиевна	директор ООО «Спецпроект»
Фуженкова Татьяна Алексеевна	руководитель проекта «Visit Volga»
Черепанова Марина	ландшафтный дизайнер
Якубчук Филипп Александрович	куратор проекта развития туристического центра города Чебоксары