

# ТУРИСТИЧЕСКИЙ ВИРТУАЛЬНЫЙ ГОРОД

Территория финансовой  
грамотности

**ДЕТСКИЙ**  
квартал

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ**  
квартал

**ДЕЛОВОЙ**  
квартал

квартал  
**РЕГИОНОВ РФ**

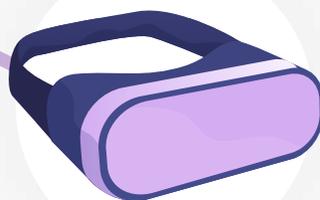
**КУЛЬТУРНЫЙ**  
квартал



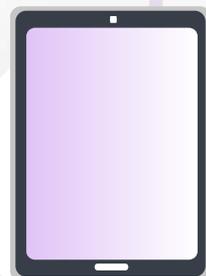
От Владивостока  
До Калининграда

## ВИРТУАЛЬНЫЙ ГОРОД ДОСТУПЕН

- На любом устройстве
- В любой точке мира
- Через любой браузер



3.0  
ИНТЕРНЕТ



# ПЛАН - СХЕМА

## Резиденты виртуального города

### Культурный квартал

Музейный квартал, виртуальные библиотеки, галереи объектов культуры и искусства



### Выставочный квартал

Постоянно действующая выставка "Территория финансовой грамотности"



### Деловой квартал

Пространства для проведения деловых мероприятий (конференц-залы, виртуальные офисы - представительства)



### Детский квартал

Мультиязычная деревня с детским развлекательно-образовательным контентом и системой геймификации



### Здание АРФГ

Центральная площадь

### Квартал сферы образования

Здания с образовательным контентом и системой образовательной геймификации



### Квартал регионов РФ

Павильоны регионов РФ (администрация региона, некоммерческие организации, экспоненты)



# РЕЗИДЕНТЫ

## Виртуальный квартал регионов РФ и квартал сферы образования

**85** ПАВИЛЬОНОВ  
РЕГИОНОВ РФ

### Павильон региона



**8** ФЕДЕРАЛЬНЫХ  
ОКРУГОВ

### Образовательный кампус федерального округа



# ЭКСПОНЕНТЫ

## Виртуальная выставка финансовой грамотности

### Финансовый сектор

- Банки
- Страховые организации
- Микрофинансовые организации
- Лизинговые компании
- Инвестиционные компании (биржи, брокеры, фонды)
- Негосударственные пенсионные фонды
- Бюро кредитных историй
- СРО и НКО финансового рынка

### IT сектор

- Программные продукты для финансового сектора
- Системы денежных переводов, платежные системы
- IT разработчики для финансового сектора

### Общее обеспечение участников финансового рынка

- Инкассаторские услуги и ЧОПы
- HR центры
- Call центры
- Курьерские службы

# ТРЕБОВАНИЯ К участникам и контенту размещаемому в мегавселенной

## Требования к участникам

Участниками могут стать организации и физические лица, входящие в согласованный перечень целевых групп участников или допущенные на основании отдельного решения Ассоциации развития финансовой грамотности.

## Типы размещаемого контента

- ✓ Образовательный контент в сфере финансовой грамотности
- ✓ Просветительский, познавательный и информационный контент, связанный с финансовым рынком и правилами финансового поведения
- ✓ Презентации финансовых организаций и физических лиц
- ✓ Аналитические данные
- ✓ Отзывы, оценки, мнения и опыт относительно финансового рынка



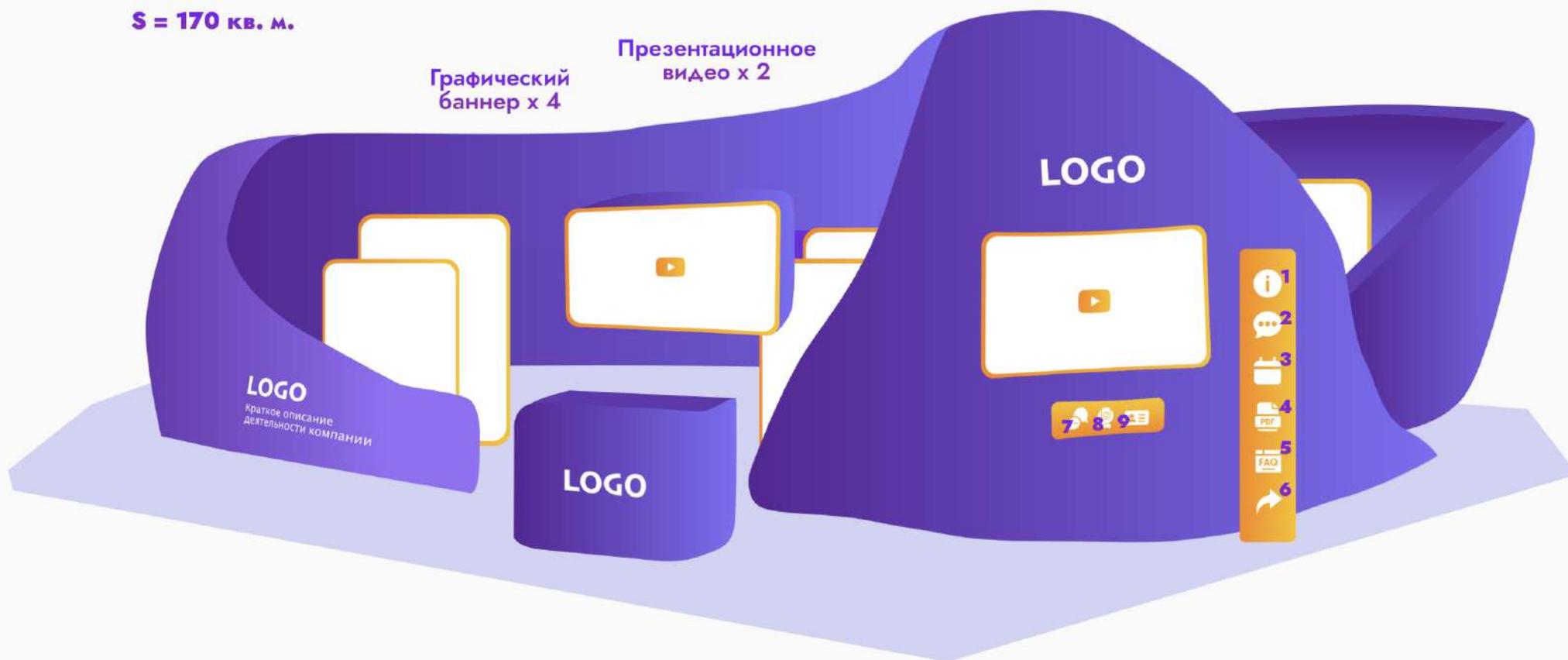
**МОДЕРАЦИЯ И СОГЛАСОВАНИЕ КОНТЕНТА ВЫПОЛНЯЕТСЯ  
ЭКСПЕРТАМИ АРФГ ПО УТВЕРЖДЕННОМУ РЕГЛАМЕНТУ**

# ПРИМЕР ВИРТУАЛЬНОГО СТЕНДА и интерактивные функции коммуникации

## БИЗНЕС +

Виртуальный стенд

S = 170 кв. м.



**1** Информация о участнике с контактами

**2** Форма обратной связи

**3** Система планирования мероприятий

**4** Возможность скачать презентацию

**5** Часто -задаваемые вопросы

**6** Возможность поделиться стендом в соцсетях

**7** Онлайн-чат

**8** Видеочат

**9** Обмен визитками

# БЕСШОВНЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФУНКЦИИ

Бесшовный доступ - это возможность использования интерактивных функций без необходимости открытия дополнительных web сайтов и перезагрузки страницы.



## Видеосвязь

Общайтесь по видеосвязи не выходя из виртуального пространства



## Виртуальный гид

Проводите видеоэкскурсии с возможностью передавать управление другим участникам



## Планировщики встреч

Планируйте мероприятия с возможностью выбора формата, места и времени встречи



## Лид формы

Отправляйте сообщения, изображения и файлы через формы обратной связи



## Онлайн-чат

Общайтесь в онлайн-чатах в режиме реального времени с возможностью использования чат-ботов



## Скачивание файлов

Скачивайте документы в формате pdf (презентация, каталог и т. д.)



## Социальные сети

Делитесь отдельными локациями в социальных сетях и мессенджерах



## Лайки и комментарии

Оставляйте комментарии и лайки о виртуальных локациях в режиме реального времени



## Обмен визитками

Обменивайтесь визитками и накапливайте деловые связи

# ПОСЕТИТЕЛИ

## Целевая аудитория виртуального города

### Детский квартал

- + Дети и родители

### Деловой квартал

- + Менеджмент и руководители высшего звена
- + Предприниматели (стартапы и бизнес)
- + Инвесторы

### Квартал сферы образования

- + Студенты
- + Преподаватели (тьюторы, коучи, педагоги школ и ВУЗов)

### Культурный квартал

- + Лица с ограниченными возможностями (ОВЗ, малоимущие)
- + Серебряный возраст

# ИСТОЧНИКИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

## 3 000 000 за 1 год

+

### Партнерские мероприятия:

- ✓ Pitch Day
- ✓ Семинары
- ✓ Конференции и форумы

+

### Широкое распространение новостей в СМИ

Хайп и шум вокруг концепции мегавселенных - это устоявшийся тренд и отличный инфоповод.

+

### Уставная задача АРФГ - популяризация:

- ✓ Проведение и продвижение регулярных деловых и образовательных мероприятий
- ✓ Широкая волонтерская сеть
- ✓ Партнерские интеграции

+

### Органический охват:

- ✓ Возможность делиться локациями в социальных сетях
- ✓ Вовлечение посетителей через систему геймификации

+

### Мой трафик = твой трафик

Резиденты мегавселенной приведут свой трафик, а посетители могут путешествовать по всей мегавселенной и посещать любые локации

Более 100 резидентов публикуют WOW новость в своих каналах коммуникации

+

### Классическое продвижение:

- ✓ Работа с лидерами мнений
- ✓ Digital продвижение (РСЯ, КМС, SMM)
- ✓ Размещение рекламных статей в СМИ

# СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ГЕЙМИФИКАЦИИ



## FIN IQ ТЕСТИРУЙ И РАЗВИВАЙ

Повышай финансовую грамотность при поддержке экспертной команды Ассоциации развития финансовой грамотности

- ✓ Тестирование на финансовую грамотность
- ✓ Таблица игровых завоеваний
- ✓ Путеводитель - геймификация на побуждение к исследованию города
- ✓ Симуляторы - образовательные игровые треки

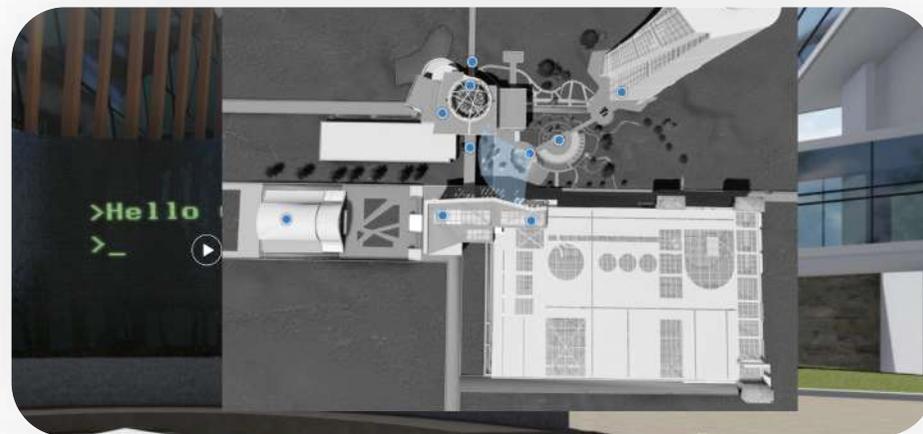
### Лучшие из лучших

- ✓ Турниры
- ✓ Кубок мегавселенной

# ПРОТОТИП ГОРОДА УЖЕ РАБОТАЕТ

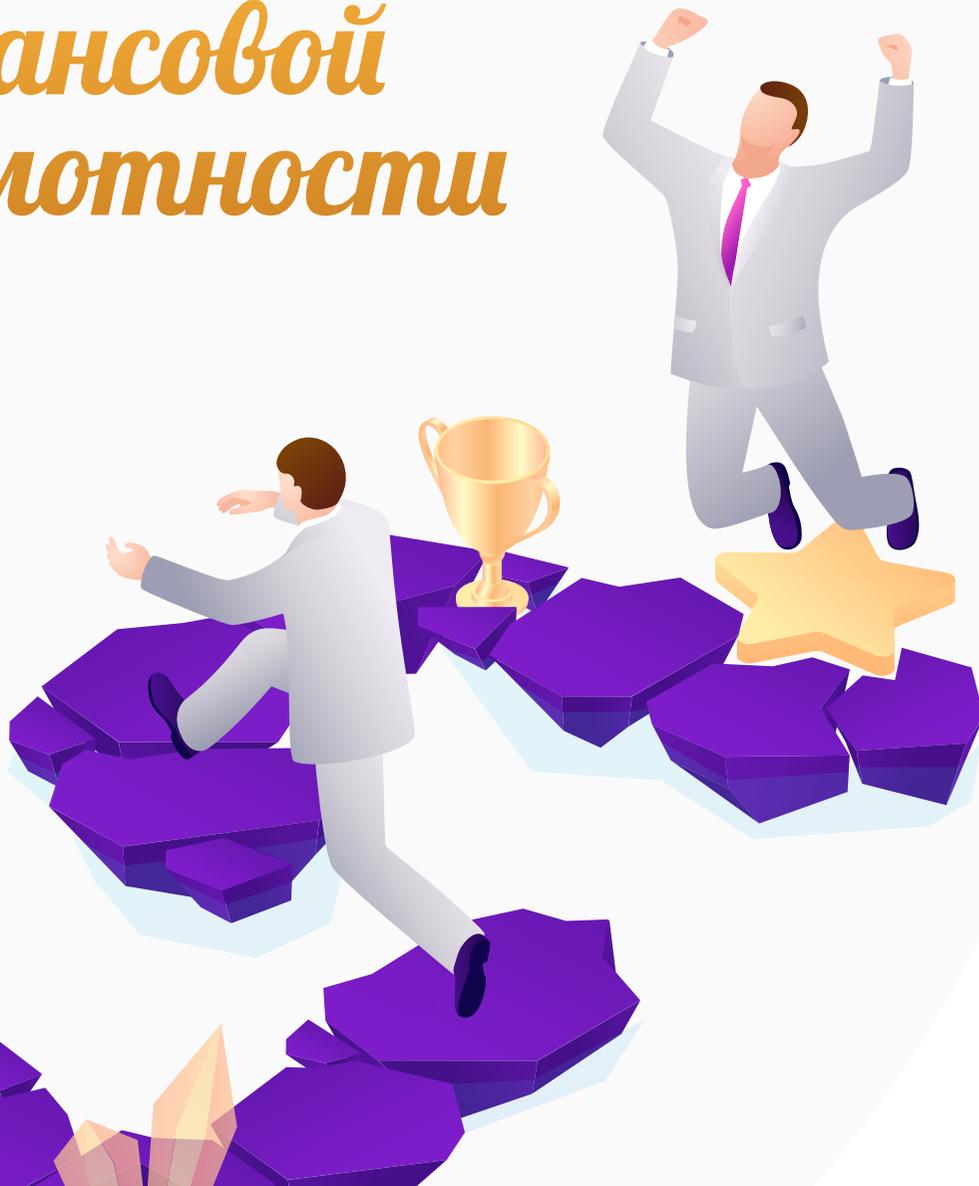


**ARFG.ONLINE**



# ПРОКАЧАЙТЕ СЕБЯ В МЕГАВСЕЛЕННОЙ

*финансовой  
грамотности*



[promo.arfg.online](https://promo.arfg.online)

**ВНЕСИТЕ СВОЙ  
ВКЛАД В  
РАЗВИТИЕ  
ОБРАЗОВАННОГО  
ОБЩЕСТВА**

КОНКУРС



15.04.2022 - СТАРТ КОНКУРСА

# ВЫБИРАЕМ НАЗВАНИЕ ДЛЯ ВИРТУАЛЬНОГО ГОРОДА

1

Предложите свой вариант названия в группе ВКонтакте, в комментариях к закрепленному посту

2

Экспертная группа произведет отбор самых интересных вариантов названия города

3

Итоговое название будет определено путем открытого голосования в группе ВКонтакте



Победитель получит именную табличку на Аллее Славы и уникальный бейдж первооткрывателя



[vk.com/  
metaversefintech](https://vk.com/metaversefintech)

Просим вас принять активное участие в конкурсе и привлекать к участию коллег, друзей и знакомых.