|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Чăваш Республики**  **Шупашкар хула**  **Администрацийě**  **ЙЫШĂНУ** |  | **Чувашская Республика**  **Администрация**  **города Чебоксары**  **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** |

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Об утверждении Порядка проведения общественных обсуждений проектов муниципальных правовых актов администрации города Чебоксары об установлении границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Чебоксары

В соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 г. N 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации", Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства РФ от 23.12.2020 N 2220 "Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания", руководствуясь Уставом муниципального образования города Чебоксары – столицы Чувашской Республики, принятым решением Чебоксарского городского Собрания депутатов Чувашской Республики от 30 ноября 2005 г. № 40, администрация города Чебоксары п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Порядок проведения общественных обсуждений проектов муниципальных правовых актов администрации города Чебоксары об установлении границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Чебоксары, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению информации, общественных связей и молодежной политики администрации города Чебоксары опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Чебоксары по экономическому развитию и финансам В.Г. Яковлева.

Глава администрации города Чебоксары А.О. Ладыков

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

города Чебоксары

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

**Порядок**

**проведения общественных обсуждений проектов муниципальных правовых актов администрации города Чебоксары об установлении границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Чебоксары**

1. Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в целях реализации положений пункта 8 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и регулирует отношения, связанные с формой, порядком и сроками общественного обсуждения вопроса определения границ прилегающих территорий, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Чебоксары (далее – общественное обсуждение).
2. Организатором общественного обсуждения является администрация города Чебоксары.

Ответственным структурным подразделением администрации города Чебоксары за организацию, подготовку, проведение и установление результатов общественного обсуждения является управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары (далее – Управление).

1.3. Общественное обсуждение проводится с привлечением к участию в нем представителей различных профессиональных и социальных групп, в том числе лиц, права и законные интересы которых затрагивает или может затронуть решение, проект которого выносится на общественное обсуждение.

2. Цели и задачи организации общественного обсуждения

2.1. Целью проведения общественного обсуждения является регулирование на территории города Чебоксары отношений, связанных с оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, и отношений, связанных с потреблением (распитием) алкогольной продукции в части определения границ территорий прилегающих:

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

на вокзалах, в аэропортах;

в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном органами государственной власти Чувашской Республики;

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых непосредственно осуществляются услуги общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

2.2. Задачами общественного обсуждения являются:

доведение до общественности и других заинтересованных лиц полной и точной информации по вопросам, выносимым на общественное обсуждение в соответствии с действующим законодательством;

выявление и учет мнения общественности и других заинтересованных лиц к проекту нормативного правового акта органа местного самоуправления администрации города Чебоксары.

3. Формы общественного обсуждения

3.1. Общественное обсуждение проводится через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» путем размещения проекта постановления администрации города Чебоксары «Об установлении границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории города Чебоксары» (далее – Проект) на официальном сайте города Чебоксары: http/www.gcheb.cap.ru.

3.2. Предложения и замечания направляются в период проведения общественного обсуждения на электронную почту Управления: [gcheb\_torg@cap.ru](mailto:gcheb_torg@cap.ru) или посредством почтовой связи по адресу: 428000 г. Чебоксары, ул. К. Маркса, 36, телефон 8 (8352) 23-50-54.

4. Порядок проведения общественного обсуждения

4.1. Участниками общественных обсуждений являются граждане, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории города Чебоксары, общественные объединения и иные юридические лица.

1. Общественное обсуждение проводится публично и открыто.
2. Участники общественного обсуждения вправе свободно выражать свое мнение и вносить предложения по вопросам, вынесенным на общественное обсуждение.
3. Управление обеспечивает размещение Проекта и уведомления о проведении общественного обсуждения, оформленного по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку, в информационных источниках, указанных в пункте 3.1 раздела 3 настоящего Порядка.
4. Замечания и предложения по Проекту должны содержать реквизиты заявителя:

-для физических лиц (фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии), почтовый адрес заявителя, контактный телефон, суть предложения или замечания, дата, личная подпись);

- для юридических лиц (наименование юридического лица или общественного объединения, ИНН, адрес местонахождения, фамилия, имя, отчество руководителя и личная подпись (последнее- при наличии), суть предложения или замечания, дату).

4.6. Управление обеспечивает всем участникам общественного обсуждения свободный доступ к имеющимся в его распоряжении материалам, касающимся вопроса определения границ прилегающих территорий, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

4.7. Продолжительность общественного обсуждения составляет пятнадцать рабочих дней со дня размещения Проекта и уведомления о проведении общественного обсуждения в информационных источниках, указанных в пункте 3.1 раздела 3 настоящего Порядка.

4.8. Предложения и замечания по вопросу определения границ прилегающих территорий, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, поступившие после срока окончания проведения общественного обсуждения, не учитываются.

5. Определение результатов общественного обсуждения

5.1. По итогам проведения общественного обсуждения Управление анализирует замечания и предложения, поступившие в ходе общественного обсуждения Проекта, принимает решение о целесообразности, обоснованности и возможности учета поступивших замечаний и предложений, осуществляет подготовку итогового документа (протокола) по результатам общественного обсуждения Проекта по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

5.2. Итоговый документ (протокол) размещается Управлением в информационных источниках, указанных в пункте 3.1 раздела 3 настоящего Порядка, не позднее чем через три рабочих дня после окончания срока проведения общественного обсуждения.

5.3. Принятые предложения и замечания, поступившие по результатам общественного обсуждения, учитываются Управлением при доработке Проекта, и включаются в пояснительную записку к проекту нормативного правового акта.

5.4. Пакет документов по проведению общественного обсуждения хранится в Управлении в течение пяти лет.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 1

к Порядку проведения общественных обсуждений проектов муниципальных правовых актов администрации города Чебоксары об установлении границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Чебоксары

УВЕДОМЛЕНИЕ

о проведении общественного обсуждения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование проекта

Управление по развитию потребительского рынка и предпринимательства администрации города Чебоксары извещает о начале проведения общественного обсуждения и сбора замечаний и предложений заинтересованных лиц в отношении Проекта:

Срок начала и окончания проведения общественного обсуждения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Способ проведения общественного обсуждения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Замечания и предложения принимаются по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в т.ч. адрес электронной почты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сроки приема замечаний и предложений: с\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Информация о результатах проведения общественного обсуждения в форме итогового документа (протокола) по результатам общественного обсуждения Проекта будет размещена на сайте: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

не позднее \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

к Порядку проведения общественных обсуждений проектов муниципальных правовых актов администрации города Чебоксары об установлении границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Чебоксары

Итоговый документ (протокол)

по результатам общественного обсуждения

Период проведения общественного обсуждения: с по 20

Предмет общественного обсуждения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование Проекта)

Разработчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Способ информирования общественности:

Проект\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ размещен на

(наименование Проекта)

официальном сайте города Чебоксары в сети «Интернет» в подразделе «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» раздела «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

Результаты общественного обсуждения:

Вариант 1. Результаты рассмотрения поступивших замечаний и предложений оформляются в виде таблицы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № № п/п | Данные об участнике общественного обсуждения (фамилия, имя, отчество участника, наименование юридического лица) | Дата поступления замечания и предложения | Содержание замечания и предложения | Результат рассмотрения замечания и предложения <1> | Обоснование причин принятия и (или) непринятия поступившего замечания и предложения |
| 1. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Примечание:

<1> «принимается в следующей редакции» или «отклонено».

Вариант 2. Информация об отсутствии замечаний и (или) предложений оформляется записью: «В ходе общественного обсуждения замечаний и предложений по Проекту \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ не поступило».

Начальник управления

по развитию потребительского рынка

и предпринимательства Ф.И. Солдатова