

**Результаты анкетирования
удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых
МБУДО «Чебоксарская ДХШ №6 им. Акцыновых» в 2021 г.**

Во II квартале 2021 года проведено анкетирование посетителей Чебоксарской детской художественной школы №6 им. Акцыновых. Для изучения мнения населения согласно Постановлению Администрации города Чебоксары от 12.08.2015 № 2631 «Об утверждении порядка изучения мнения населения города Чебоксары о качестве оказания муниципальными учреждениями культуры города Чебоксары муниципальных услуг» достаточно одной пятой от среднемесячного количества получателей муниципальных услуг. В опросе приняло участие 126 респондентов. В основном, респонденты – это родители и учащиеся художественной школы.

1. За получением какой услуги вы обратились (126 чел.): обучение, вступительные экзамены, студия для взрослых, студия «Я будущий художник», получение информации о вступительных экзаменах, художественное образование, дополнительное образование, предпрофессиональное образование.

2. Насколько качество предоставления услуги соответствует Вашим ожиданиям:

Критерии оценки	Очень хорошо	Хорошо	Удовлетворительно	Плохо
Комфортность помещения, предназначенного для оказания услуги	82 (65%)	35 (28%)	9 (7%)	0
Доступность и понятность информации о порядке оказания услуги	94 (75%)	29 (23%)	3 (2%)	0
Внимательность, вежливость, тактичность персонала	95 (75%)	25 (20%)	6 (5%)	0
Компетентность персонала	101 (80%)	22 (18%)	3 (2%)	0
График работы с посетителями	91 (72%)	29 (23%)	6 (5%)	0
Оценка результата полученной услуги	98 (78%)	25 (20%)	3 (2%)	0

3. Взималась ли дополнительная плата, кроме той, что установлена законодательством:

ДА - 0

НЕТ – 126 чел. (100%)

4. Ваши предложения по улучшению работы муниципального учреждения г. Чебоксары:

Современное оснащение учебных классов, буфет, мастер-классы, повысить зарплату персоналу, кулеры, отделение цифровой графики, комфортный график проведения занятий, новые мольберты, занятия по скульптуре, отделение дизайна, продумать систему скидок при обучении двоих и более детей, снизить плату за обучение, интернет для посетителей, зеркала в фойе, живой уголок.