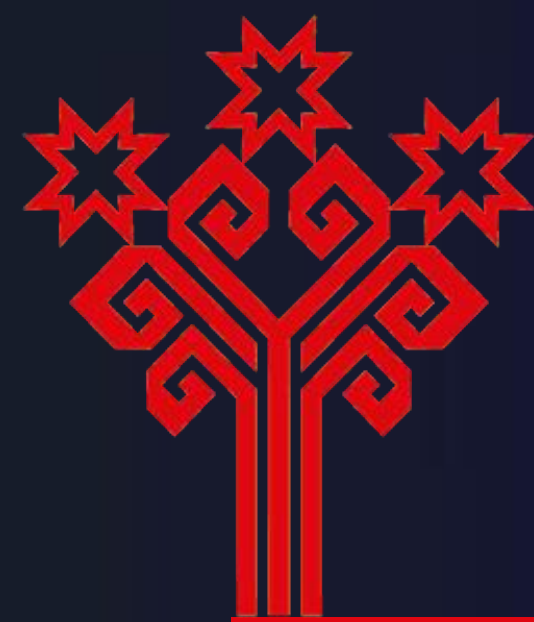




О внедрении Регионального экспортного стандарта 2.0

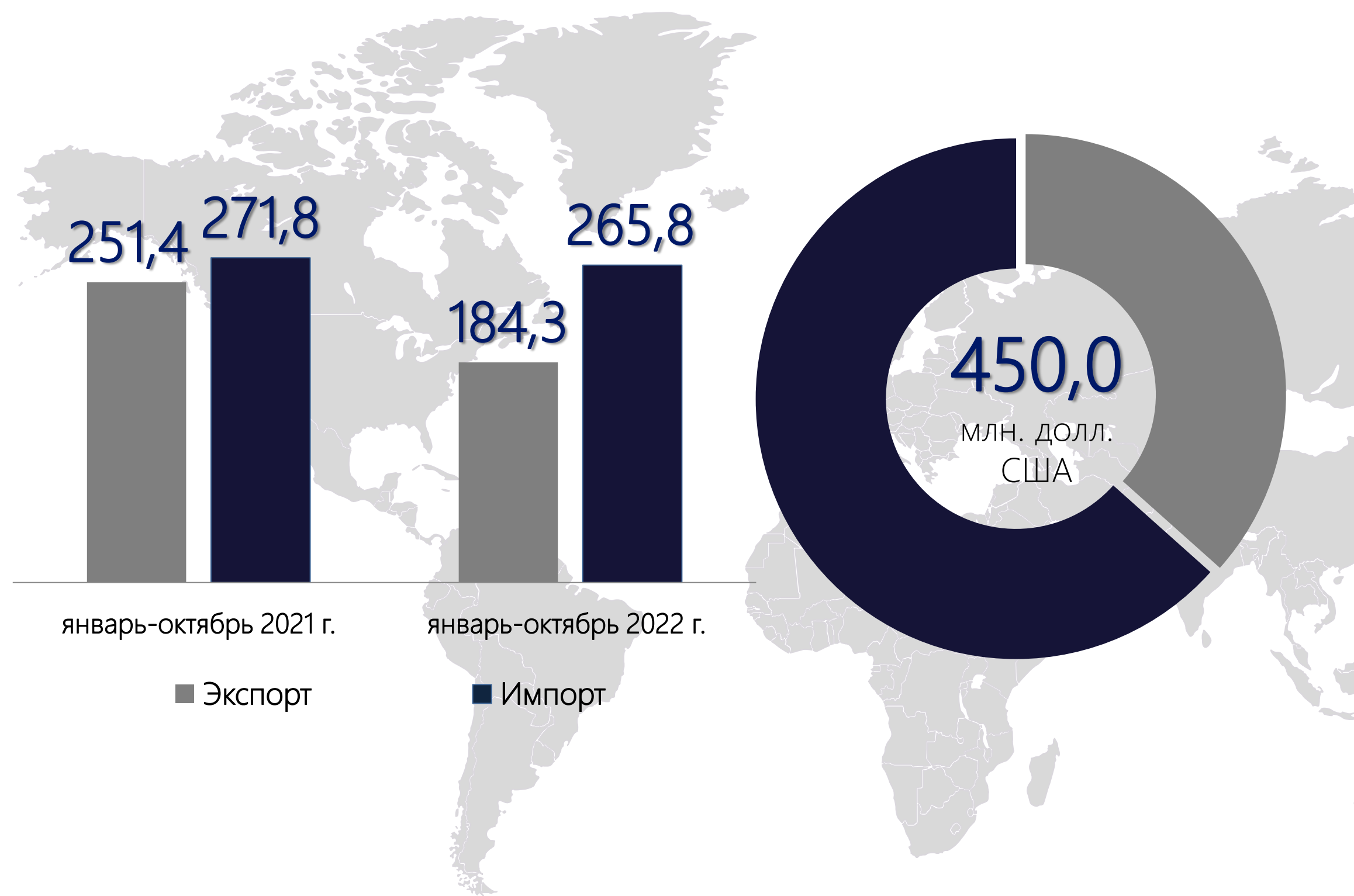
Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики –
министр экономического развития и имущественных отношений

Д.И. Краснов



ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

за 10 месяцев 2022 г.



Товарная структура экспорта Чувашии:



Продукция химической промышленности, каучук

31,4%



Машины, оборудование и транспортные средства

25,8%



Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье

23,0%



Металлы и изделия из них

5,1%



Древесина и целлюлозно-бумажные изделия

4,5%



Текстиль, текстильные изделия и обувь

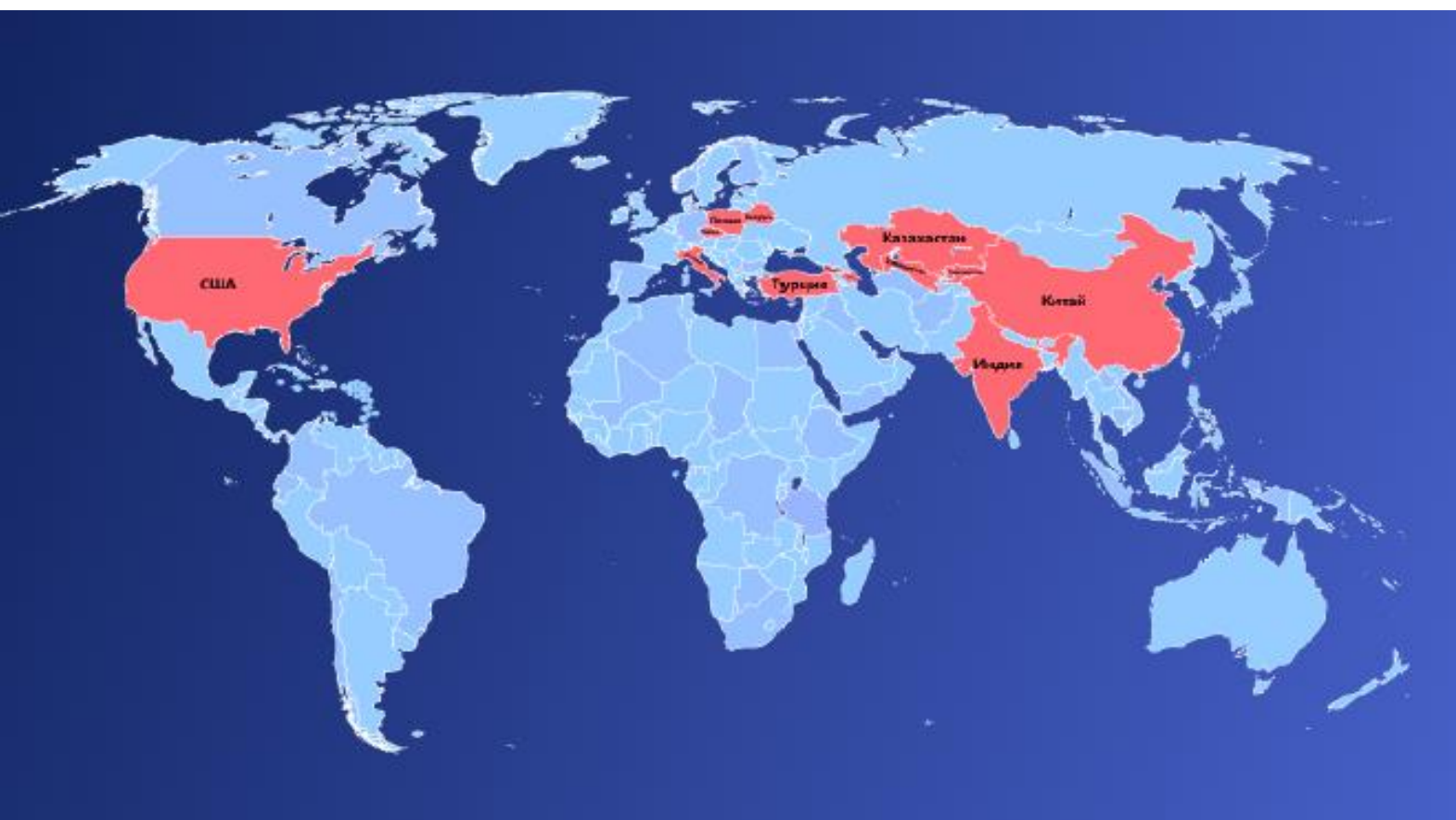
1,5%

ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

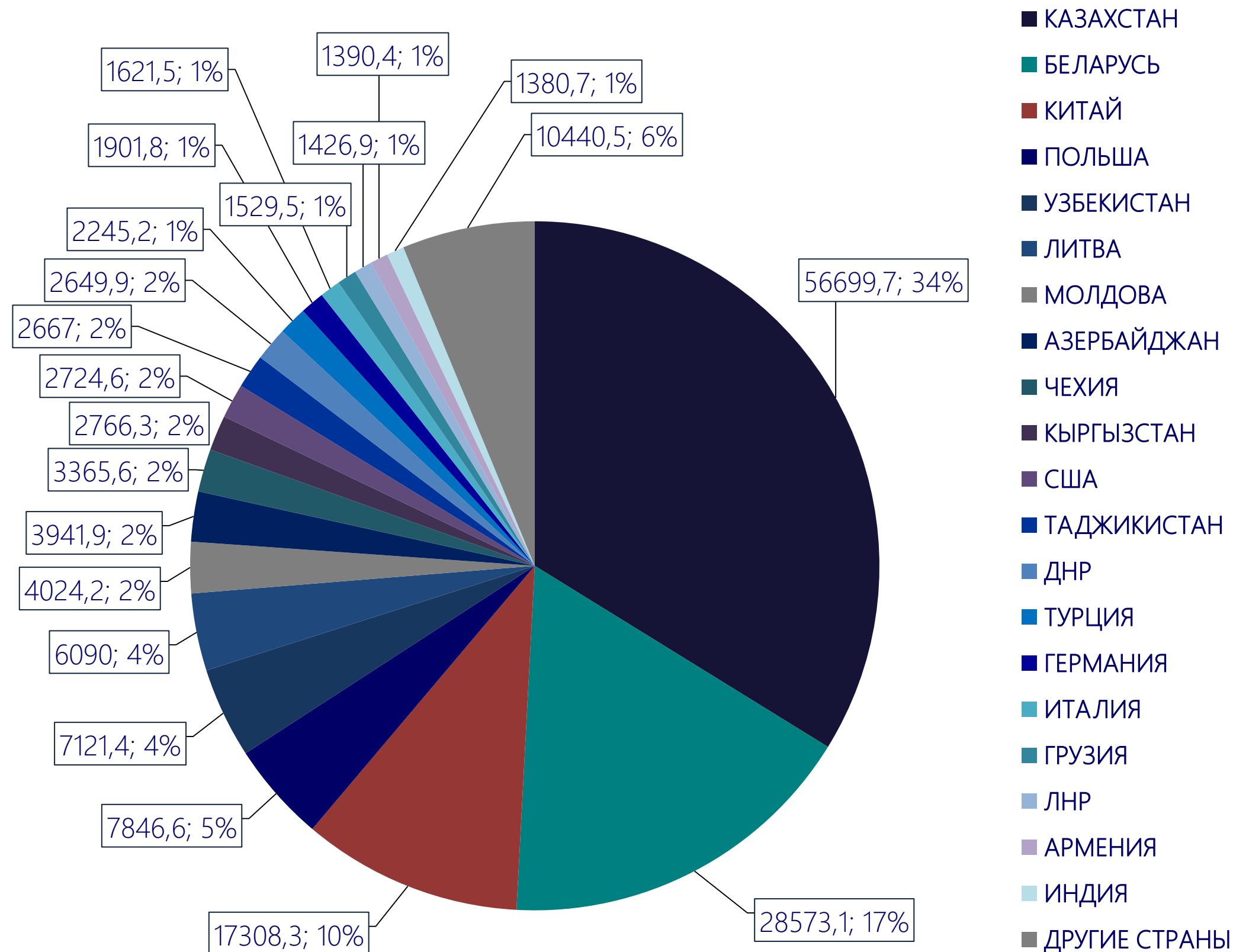


МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ
ЧУВАШИИ

84 страны – торговые партнеры



Структура экспорта Чувашской Республики
по странам за III кв. 2022 года,
млн. долл. США



КРУПНЕЙШИЕ ЭКСПОРТЕРЫ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ
ЧУВАШИИ

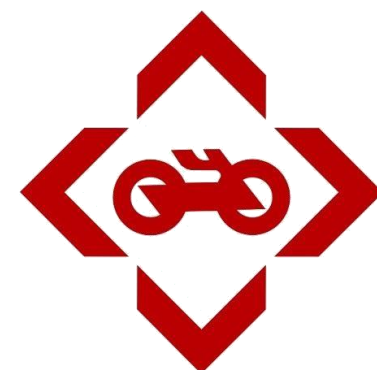


ПРОМТРАКТОР

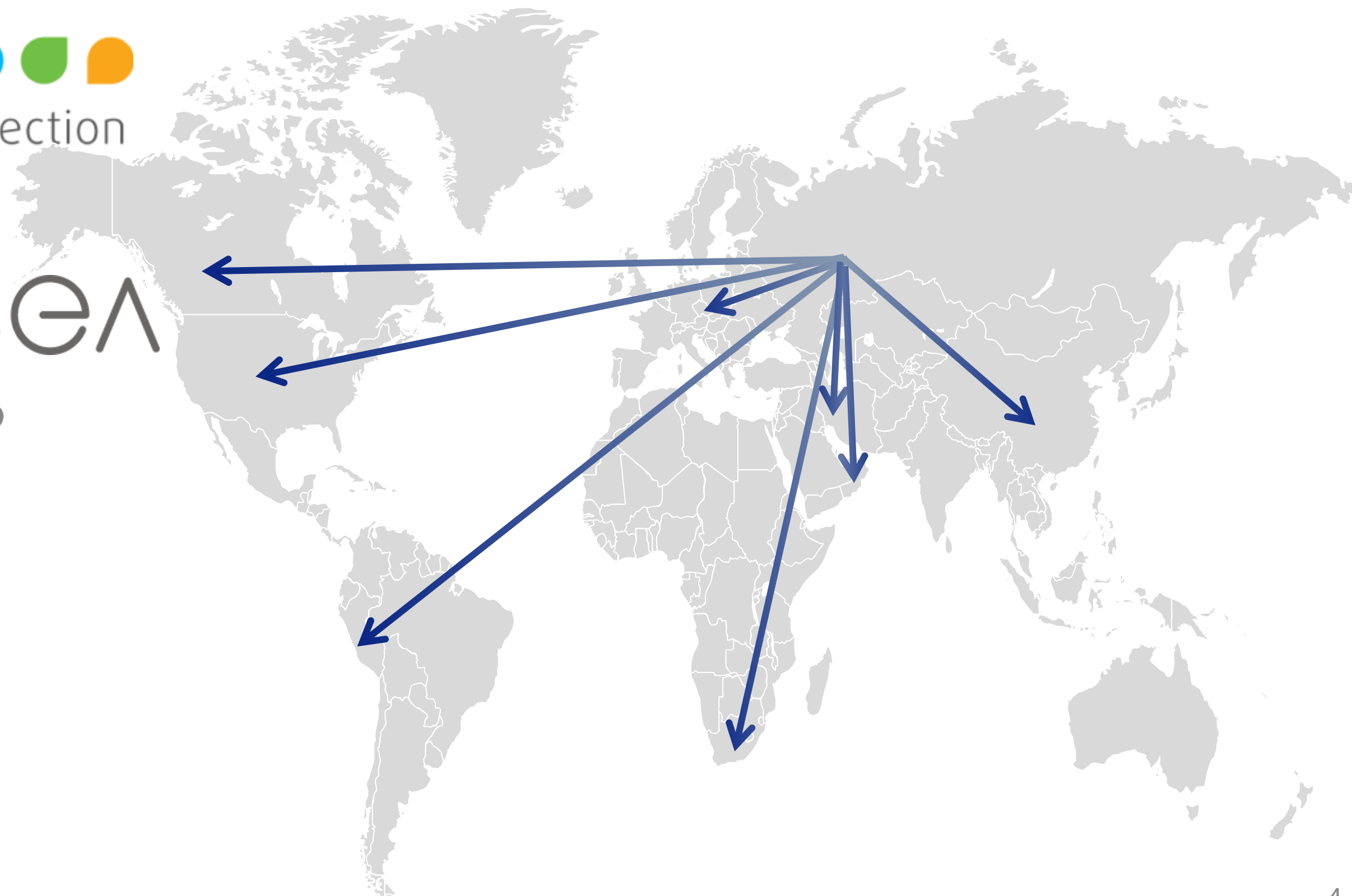


ПЕРКАРБОНАТ
производство перкарбоната натрия

ХЕВЕЛ



АО «ЧПО им. В.И. Чапаева»





Региональный экспортный стандарт 2.0

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭКСПОРТНЫЙ СТАНДАРТ 2.0



- **УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 21.07.2020 № 474**
«О НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА»



- **НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ**
«ДОСТОЙНЫЙ, ЭФФЕКТИВНЫЙ ТРУД И УСПЕШНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»



- **ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ К 2030 ГОДУ**
«РЕАЛЬНЫЙ РОСТ ЭКСПОРТА НЕСЫРЬЕВЫХ НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ
НЕ МЕНЕЕ **70%** ПО СРАВНЕНИЮ С ПОКАЗАТЕЛЕМ 2020 ГОДА»



- **РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭКСПОРТНЫЙ СТАНДАРТ 2.0**



Региональный экспортный стандарт **2.0**



15 инструментов



ИНСТРУМЕНТ 1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ, ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ ЧУВАШИИ

Координация мер поддержки экспорта в Чувашской Республике
и развития экспортной деятельности

ИНСТРУМЕНТ 2

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

АНО «ЦЭП»

Основные цели и функции ЦЭП:

- стимулирование и вовлечение субъектов МСП в экспортную деятельность;
- содействие выходу субъектов МСП на иностранные рынки;
- содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно-ориентированных субъектов МСП

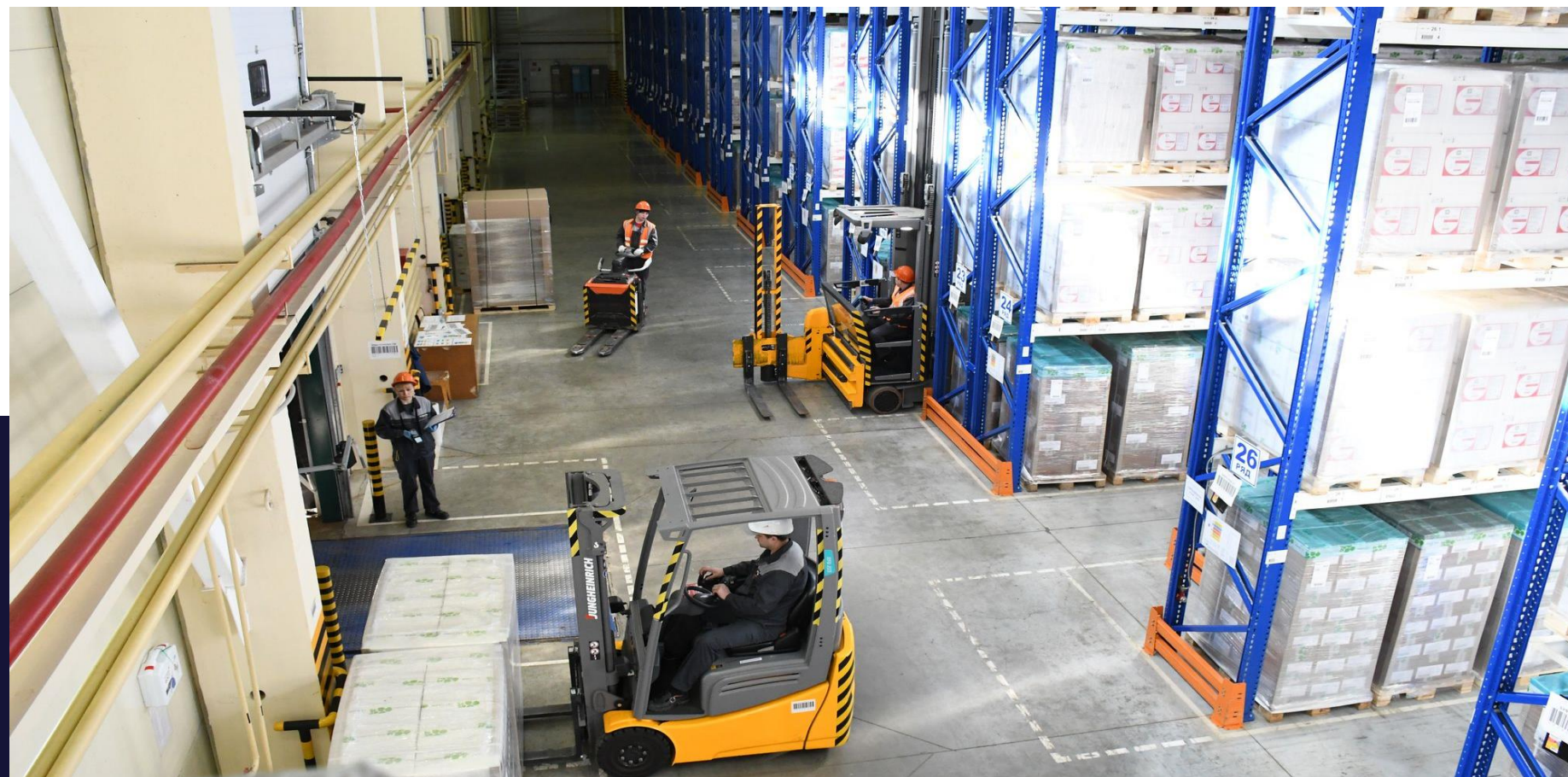


ИНСТРУМЕНТ 3

ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ ЭКСПОРТЕРОВ, БАЗЫ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЭКСПОРТЕРОВ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО АУДИТА

СОЗДАНА БАЗА ЭКСПОРТЕРОВ

СОСТАВЛЕН ПОРТРЕТ
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЭКСПОРТЕРОВ



01

В единую базу собрана информация о компаниях, чья продукция востребована на внешних рынках

02

База содержит наименования компаний, ИНН, ОКПД2, коды ТНВЭД, размер компании, страны экспорта, контактные данные

03

Проводится экспортный аудит в части:
определения готовности компаний к выходу на экспорт

04

выявления потребностей в поддержке и барьеров для роста

ИНСТРУМЕНТ 4

ОБУЧЕНИЕ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОСНОВАМ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРОГРАММА ЭКСПОРТНЫХ СЕМИНАРОВ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА
– АНО «ЦЭП»

ЭКСПОРТНЫЕ СЕМИНАРЫ:

- «Основы экспортной деятельности»
- «Маркетинг как часть экспортного проекта»
- «Эффективная деловая коммуникация для экспортеров»
- «Правовые аспекты экспорта»
- «Финансовые инструменты экспорта»
- «Документационное сопровождение экспорта»
- «Таможенное регулирование экспорта»
- «Логистика для экспортеров»
- «Возможности онлайн-экспорта»
- «Налоги в экспортной деятельности»

ИНСТРУМЕНТ 5

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БАЗЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

➤ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- оценка и прогнозирование потребности в специалистах по внешнеэкономической деятельности
- расчет плановых показателей по подготовке кадров на срок до 2030 года на основе изучения потребности действующих экспортеров, экспортно ориентированных предприятий Чувашии, а также прогнозов социально-экономического развития республики

➤ ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ

➤ ПРАКТИКА/СТАЖИРОВКА В ОИВ, ЦЭП



ИНСТРУМЕНТ 6

РЕАЛИЗАЦИЯ АКСЕЛЕРАЦИОННЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА

- 01 Оценка экспортной зрелости компании
- 02 Разработка индивидуальной дорожной карты выхода на внешние рынки
- 03 Разработка бизнес-плана по повышению объемов экспортной выручки
- 04 Предоставление мер поддержки компании
- 05 Сопровождение компании от формирования экспортных компетенций до заключения экспортного контракта

ЭКСПОРТНЫЕ АКСЕЛЕРАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ:

- ЭКСПОРТНЫЙ ФОРСАЖ
- АКСЕЛЕРАТОР ЭКСПОРТНОГО РОСТА

ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
БИЗНЕСА В ЦЕЛЯХ ОБМЕНА ОПЫТОМ
ПО ВЕДЕНИЮ ЭКСПОРТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ —

«КЛУБ ЭКСПОРТЕРОВ»

ПРОГРАММА МЕНТОРСТВА
И НАСТАВНИЧЕСТВА
В ЭКСПОРТЕ

ИНСТРУМЕНТ 7

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ И МОЛОДЕЖИ



01 «ИСТОРИИ УСПЕХА»

02 КОНКУРС
«ЭКСПОРТЕР ГОДА»

03 САЙТ ЦЭП, ОИВ

04 СОЦСЕТИ



ИНСТРУМЕНТ 8

ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАСШИРЕНИЮ ДЕЛОВЫХ СВЯЗЕЙ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ЗАРУБЕЖНЫМИ КОНТРАГЕНТАМИ



- МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИЗНЕС-МИССИИ, БИЗНЕС-ДЕЛЕГАЦИИ ЗА РУБЕЖ
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ, ПОИСК ИНОСТРАННЫХ ПАРТНЕРОВ
- МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНЕ ПРЕБЫВАНИЯ
- РАЗМЕЩЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДКАХ
- ПРОВЕДЕНИЕ «ДНЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА»



ИНСТРУМЕНТ 9



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ
ЧУВАШИИ

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ЗА РУБЕЖОМ



01

Презентация региональных товаров/услуг в торговых представительствах Российской Федерации, РЭЦ за рубежом

02

Продвижение за рубежом зонтичных брендов

03

Государственная поддержка продвижения региональных компаний за рубежом

ИНСТРУМЕНТ 10

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕРЕЗ КАНАЛЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ



СОДЕЙСТВИЕ КОМПАНИЯМ ЧУВАШИИ В УЧАСТИИ:

- в федеральных проектах, направленных на развитие экспорта по каналам электронной торговли;
- в национальных павильонах на крупнейших электронных площадках

01

Истории успеха экспортеров, вышедших на внешние рынки посредством электронной торговли

02

Популяризация электронной торговли

03

Обучение основным аспектам работы на электронных торговых площадках

04

Стимулирование выхода и продвижения региональных компаний на международные электронные площадки

ИНСТРУМЕНТ 11

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИСУТСТВИЯ РЕГИОНА НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ



ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ ДЛЯ ЭКСПОРТА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



Казахстан



Беларусь



Узбекистан



Китай



Турция

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРИСУТСТВИЯ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ПРИОРИТЕТНЫХ СТРАНАХ

- Определение приоритетных направлений развития экспорта Чувашии
- Анализ потенциально перспективных зарубежных экспортных рынков
- Расширение деловых связей Чувашской Республики
- Продвижение продукции организаций Чувашии за рубежом
- Организация и проведение международных бизнес-миссий
- Организация участия субъектов предпринимательства Чувашии в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом
- Проведение «дней международного бизнеса»
- Продвижение бренда Чувашской Республики на зарубежных рынках
- Презентация Чувашской Республики в МИД РФ, посольствах, торговых представительствах

ИНСТРУМЕНТ 12

СОЗДАНИЕ ЭКСПОРТНОГО СОВЕТА ПРИ ВЫСШЕМ ДОЛЖНОСТНОМ ЛИЦЕ

ЭКСПОРТНЫЙ СОВЕТ
ПРИ ГЛАВЕ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

создан 21 ноября 2022 г.



РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ
ПО ВОПРОСАМ:

- совершенствования экспортной деятельности;
- взаимодействия организаций, участвующих в поддержке и развитии экспортной деятельности;
- предоставления мер государственной поддержки экспорта



ИНСТРУМЕНТ 13

ФОРМИРОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ



УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМАНДА
ПО РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТА
В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ



РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПО РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТА



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ И ЭКСПОРТА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ»



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ
ЧУВАШИИ



ИНСТРУМЕНТ 14

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА –

комплексный план развития экспорта Чувашской Республики на период до 2024 года с прогнозом до 2035 года, включающий:

- ключевые цели и показатели;
- мероприятия по повышению экспортного потенциала Чувашии:
 - увеличение объема экспорта;
 - увеличение числа экспортеров;
 - расширение географии экспорта;
 - увеличение доли экспортеров из числа субъектов МСП;
- экспортно-ориентированные инвестиционные проекты;
- мероприятия по реализации Регионального экспортного стандарта 2.0;
- план мероприятий по реализации Региональной программы развития экспорта



Реальный рост несырьевого
неэнергетического экспорта,
в % к 2020 году

не менее **70%**

Увеличение объема экспорта

в **3** раза

Увеличение количества
экспортеров, ед.

в **1,5** раза

Увеличение доли экспортеров
из числа субъектов МСП, ед.

в **1,3** раза

Расширение географии экспорта

в **1,4** раза





ИНСТРУМЕНТ 15

ЗАКРЕПЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА В ДОКУМЕНТАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Стратегия–2035

- развитие международного и межрегионального сотрудничества
- повышение экспортного потенциала Чувашии
- формирование положительного экспортного имиджа Чувашии
- улучшение конкурентных позиций чувашских экспортеров
- расширение рынков сбыта чувашской продукции





Устойчивое развитие
на принципах ESG



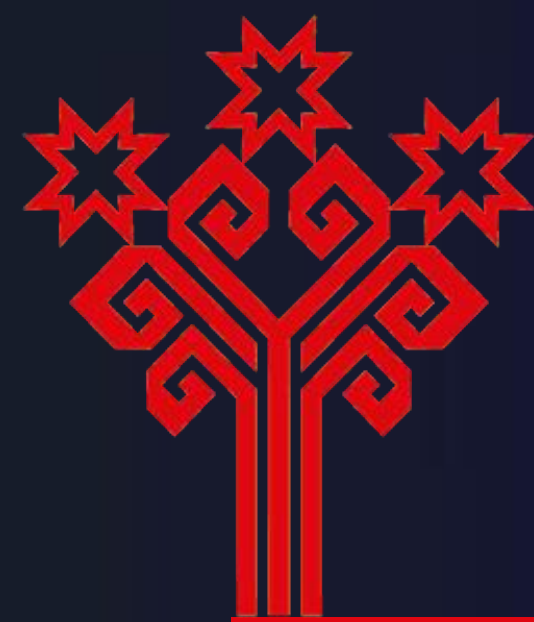
Поддержка ответственного
ведения бизнеса



Кооперация



Импортозамещение



О внедрении Регионального экспортного стандарта 2.0

Заместитель Председателя Кабинета Министров Чувашской Республики –
министр экономического развития и имущественных отношений

Д.И. Краснов