

Редакция средства массовой информации и социально ориентированная некоммерческая организация совместно определяют дату размещения информационного материала, вырабатывают приемлемое содержание и форму подачи размещаемого в средстве массовой информации материала в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Чувашской Республики и с учетом тематики и (или) специализации средства массовой информации

**Редакция средства массовой информации имеет право отказать в опубликовании информационного материала в следующих случаях:**

- ❖ недостоверность сведений, содержащихся в заявке;
- ❖ несоответствие информационного материала, прилагаемого к заявке, требованиям Порядка;
- ❖ еженедельный объем печатной площади или эфирного времени распределен между социально ориентированными некоммерческими организациями или объем представленного информационного материала превышает еженедельный объем печатной площади или эфирного времени, предоставляемый социально ориентированным некоммерческим организациям;
- ❖ организация не зарегистрирована в установленном порядке, не осуществляет деятельность на территории Чувашской Республики;
- ❖ в составе учредителей социально ориентированной некоммерческой организации имеется политическая партия.

Минцифры Чувашии  
г. Чебоксары, Президентский бульвар, д. 10  
тел. (8352) 56-50-57, 56-50-58  
[digital-media@cap.ru](mailto:digital-media@cap.ru)



**Министерство цифрового развития,  
информационной политики и массовых  
коммуникаций Чувашской Республики**

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**ОСНОВАНИЕ ПОДДЕРЖКИ:  
постановление Кабинета Министров Чувашской  
Республики от 27 марта 2013 г. № 113**

## Виды информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций

- ❖ **Предоставление информационной поддержки организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляют органы государственной власти Чувашской Республики и (или) в уставном (складочном) капитале которых имеется доля (паи, акции) Чувашской Республики, бесплатного эфирного времени**  
Еженедельный объем эфирного времени для распространения общественно значимой информации, касающейся социально ориентированных некоммерческих организаций, составляет от пяти до тридцати минут эфирного времени в общем объеме еженедельного эфирного времени вещания средства массовой информации
- ❖ **Предоставление информационной поддержки редакциями периодических печатных изданий, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляют органы государственной власти Чувашской Республики и (или) в уставном (складочном) капитале которых имеется доля (паи, акции) Чувашской Республики печатной площади**  
Еженедельный объем печатной площади для публикации материалов о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций составляет 1-2 процента от общего еженедельного объема печатной площади периодического печатного издания, выходящего не реже одного раза в неделю
- ❖ **Размещение информационных материалов социально ориентированных некоммерческих организаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**  
Информационные материалы размещаются в специализированном информационном разделе на Портале органов власти Чувашской Республики  
Размещение и обновление общественно значимой информации о социально ориентированных некоммерческих организациях осуществляют органы исполнительной власти Чувашской Республики по направлениям своей деятельности

## Информационная поддержка социально ориентированным некоммерческим организациям оказывается при соблюдении ими следующих условий:

- ❖ осуществление видов деятельности в соответствии пунктом 1 статьи 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и со статьей 6 Закона Чувашской Республики от 15.09.2011 № 61 «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Чувашской Республике»
- ❖ государственная регистрация в качестве юридического лица в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществление деятельности на территории Чувашской Республики;
- ❖ отсутствие в составе учредителей социально ориентированной некоммерческой организации политической партии.

## Социально ориентированные некоммерческие организации для оказания им информационной поддержки представляют в средства массовой информации заявку, в которой указывают:

- ❖ наименование средства массовой информации, предоставляющего информационную поддержку;
- ❖ наименование, ИНН и место нахождения социально ориентированной некоммерческой организации, дату начала осуществления деятельности на территории Чувашской Республики;
- ❖ предполагаемую дату размещения материала.

## К заявке прикладывается:

- ❖ информационный материал, предлагаемый к размещению в средстве массовой информации, на бумажном и электронном носителях;



**Информационный материал, предлагаемый к размещению в средстве массовой информации, должен быть общественно значимым, освещать деятельность социально ориентированной некоммерческой организации и не носить рекламный характер.**